

ยุทธศาสตร์การพัฒนากายทอสดฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก กรณีศึกษา สถาบันวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์

จำลอง อนันตสุข*

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมภายใน ภายนอก ปัญหา อุปสรรค และ
ค้นหาองค์ประกอบเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญเพื่อการพัฒนาการถ่ายทอดสด ตลอดจนจัดทำยุทธศาสตร์
การพัฒนาการถ่ายทอดสดฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก กรณีศึกษา สถาบันวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
กรมประชาสัมพันธ์ อันจะนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน โดยการวิจัยเชิงคุณภาพใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก
ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ 15 ราย ประกอบด้วย ผู้บริหารสถาบันวิทยุโทรทัศน์
แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ 5 ราย ผู้บริหารบริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด และสมาคมฟุตบอล
แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ตลอดจนผู้สนับสนุนหลักในการถ่ายทอดสดทั้งสิ้น 8 ราย
ซึ่งกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญถูกคัดเลือกแบบเจาะจง ผู้วิจัยได้ทำการวิจัยเชิงปริมาณเพื่อตรวจสอบความคิดเห็น
และลำดับความสำคัญของยุทธศาสตร์อีกครั้ง ด้วยการแจกแบบสอบถามไปยังกลุ่มที่เกี่ยวข้องและ
มีอิทธิพลกับยุทธศาสตร์การพัฒนากายทอสดฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก กรณีศึกษา สถาบันวิทยุ
โทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จำนวน 318 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ
ในการรวบรวมข้อมูล

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพพบว่า การวิเคราะห์เนื้อหาในลักษณะของการเปรียบเทียบ
ข้อมูลเชิงตรรกะ เพื่อตีความข้อมูลในเรื่องยุทธศาสตร์การพัฒนากายทอสดฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก
กรณีศึกษา สถาบันวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ และสถิติที่ใช้ในการวิจัยใน
เชิงปริมาณเพื่อตรวจสอบคือ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยเชิงคุณภาพพบว่า การพัฒนาสโมสรฟุตบอลอาชีพ เรื่องยุทธศาสตร์การพัฒนากาย
ทอสดฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก กรณีศึกษา สถาบันวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ลึก
ยังมีแง่มุมต่างๆ ที่มีความสำคัญในการพัฒนาธุรกิจการถ่ายทอดการกีฬาและการบันเทิง อาทิเช่น
การบริหารและการจัดการแบบมืออาชีพ งบประมาณ การตลาด เทคโนโลยี อุปกรณ์การสื่อสารและ
การศึกษาด้านมุมมอง ตลอดจนด้านทรัพยากรมนุษย์

*นักศึกษาระดับปริญญาเอก หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการกีฬาและการบันเทิง
มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ผู้วิจัยนำเสนอแผนยุทธศาสตร์ 5 ด้าน ดังนี้

1. การพัฒนาเพื่อการเติบโตอย่างรวดเร็ว
2. สร้างนวัตกรรมในการผลิตรายการ ฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก
3. ด้านการพัฒนาตามเงื่อนไขความต้องการของผู้บริโภค
4. การจัดการองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาบุคลากรและการวัดผลจากการปฏิบัติการ
5. การผู้นำการเปลี่ยนแปลงเรื่ององค์กรแห่งการเรียนรู้ ด้านฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก

ผลการตรวจสอบยุทธศาสตร์ยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ยุทธศาสตร์ด้วยวิธีเชิงปริมาณพบว่ายุทธศาสตร์การพัฒนากายทอดสดฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก กรณีศึกษา สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ทั้ง 5 ยุทธศาสตร์นั้นเป็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องยอมรับและมีความคิดเห็นว่าเป็นยุทธศาสตร์ที่ควรนำไปปฏิบัติให้เกิดเป็นรูปธรรมในการพัฒนากายทอดสดฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก

คำสำคัญ: การพัฒนากายทอดสด ไทยพรีเมียร์ลีก การติดต่อสื่อสารการตลาด

Abstract

The objective of this research was studied internal and external environments, problems, obstacles, and explored important strategic composition of development of live broadcast as well as provide strategies of development of Thai Premier League, Thailand's Football League, which will lead to clear and concrete practice.

This research was based on integrated researches. The quantitative research was based on in-depth interviews of related parties. The researcher collected information from 15 important informants. They included 5 executives of the national broadcasting services of Thailand and the government public relations department, and 8 other executives from both Thai Premier League Co., Ltd. and Football Association of Thailand under royal patronage, as well as 8 major sponsors of Thai Premier League's football matches live broadcast. The important informant groups were specially selected. The researcher has repeated adoption of quantitative research method so as to double check views and priority strategies. Questionnaires were distributed to 318 persons related to groups and parties influencing strategies of development of live broadcast of Thai Premier League, Thailand's football league, case study of the national broadcasting services of Thailand. The questionnaires were major tools of information collection.

Based on quantitative research analysis, the result indicates that analysis of contents through comparison of logical data so as to interpret strategy of development of live broadcast of Thai Premier League, Thailand's football league, case study, the national broadcasting services of Thailand, the government public relations department. Results of the qualitative research

indicates that development of professional football league strategy of development of live broadcast of Thai Premier League, Thailand's Premier League, case study, the national broadcasting services of Thailand, the government public relations department, still provides various important angles of development of business of sports and entertainment events. For example, in terms of professional management, budget, marketing, technology, communication equipments and studying of angle of camera, as well as in terms of human resources development. The researcher proposes 5 strategic plans as follows:

1. Development for fast development
2. Creation of innovation of production of programme of Thai Premier League, Thailand's football league.
3. Development in accordance with consumers' demand
4. Knowledge's arrangement for development of personals and evaluation of result of practices
5. Being leader of change as learning organization of Thai Premier League, Thailand's football league.

The result of verification of all the 5 mentioned strategies through quantitative method indicates that strategy of development of live broadcast of Thai Premier League, Thailand's football league, case study, the national broadcasting services of Thailand, the government public relations department, indicates that all the 5 strategies have been well accepted by related parties and they believed that the strategies should be implemented for practice to produce concrete results for development of live broadcast of Thai Premier League, Thailand's football league.

Keywords: Broadcasting Development, Thai Premier League, Marketing Communication

บทนำ/ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปี พ.ศ. 2551 สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้สนับสนุนให้จัดตั้งบริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด (Thai Premier League Company Limited) ขึ้นเพื่อดำเนินการบริหารและจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพของไทย หรือมีชื่อเรียกว่า “ไทยพรีเมียร์ลีก” (Thai Premier League Company: TPL) ตามบทบัญญัติเรื่องมาตรฐานฟุตบอลอาชีพของสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (Asian Football Confederation; AFC) การจัดการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกมีความเจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ประกอบกับเทคโนโลยีและการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงทำให้เกิดกระแสความสนใจฟุตบอลอาชีพที่เกิดจากการแพร่ภาพผ่านโทรทัศน์ของฟุตบอลพรีเมียร์ลีกจากต่างประเทศ แนวคิดการดำเนินงานผลิตรายการโทรทัศน์มีลักษณะคล้ายการผลิตแบบอุตสาหกรรมบันเทิงรูปแบบหนึ่งที่มีผู้ชมจำนวนมาก

สถานีโทรทัศน์ต่าง ๆ มีเป้าหมายในการผลิตรายการ เพื่อเป็นธุรกิจการค้าและบริการ ก่อให้เกิดสภาพการแข่งขันทางตลาดค่อนข้างสูง เนื่องจากโทรทัศน์เป็นสื่อมวลชนที่มีอิทธิพลสูงและเป็นสื่อที่มีแนวโน้มว่าจะทรงอิทธิพลอยู่ต่อไปตามสภาพเศรษฐกิจและสังคมที่พัฒนาก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง คุณภาพการถ่ายทอดสด เป็นเครื่องมือที่สำคัญชนิดหนึ่งในการทำสื่อประชาสัมพันธ์การกระจายข้อมูลข่าวสาร ความบันเทิง ก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจที่สามารถนำไปสู่การพัฒนาของกีฬา การถ่ายทอดสดกีฬาฟุตบอลจึงเป็นกิจกรรมที่อยู่ในความสนใจของคนจำนวนมาก การเผยแพร่กิจกรรมให้สาธารณชนรับรู้ ด้วยการนำเสนอภาพที่คมชัด ถ่ายทอดบรรยากาศในทุกแง่มุมผ่านกล้อง การสัมภาษณ์ การวิจารณ์ วิธีการพูด ความรู้ ภาษาที่ใช้ในการนำเสนอของผู้บรรยายนั้นมีความละเอียดอ่อน ซึ่งการนำเสนอสาระในทุกแง่มุมนั้นมีหลายวิธี ให้มีความสนุกสนาน ความน่าเชื่อถือ ความละเอียดของการถ่ายภาพ อารมณ์ ความรู้สึก การทำให้การแข่งขันฟุตบอลอาชีพมีความสนุกสนาน ตื่นเต้น ให้ประจักษ์แก่สายตาประชาชนผู้รับชม แสดงให้ผู้ชมทางบ้านเห็นถึงศักยภาพ ประสิทธิภาพขององค์กรที่มีการเตรียมการ การปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพ สามารถแสดงให้เห็นการเป็นผู้นำความคิด ความรับผิดชอบ ต่อสังคม การเอาใจใส่และการตั้งใจนำเสนองานที่มีคุณภาพดีขององค์กร ทั้งสถานีโทรทัศน์ผู้รับลิขสิทธิ์ การถ่ายทอดสดและบริษัทไทยพรีเมียร์ลีก การพัฒนากายภาพทอสดฟุตบอลอาชีพยังเป็นแนวคิดที่มีผู้ศึกษาทำการวิจัยน้อย มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องศึกษา วิจัย ค้นคว้าเพื่อการพัฒนาสื่อต่าง ๆ ทุกด้าน เนื่องจากอิทธิพลของกระแสการชม การถ่ายทอดสดฟุตบอลจากต่างประเทศนั้นมีการจัดการที่ทันสมัยทั้งด้าน ภาพ เสียง แสงสี ซึ่งจะมีผลทำให้ความนิยมของคนไทยหันไปชื่นชอบฟุตบอลต่างประเทศมากกว่าฟุตบอลไทย ผลที่ได้จากงานวิจัยนี้จะเป็นตัวแบบให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องนำไปพัฒนา และปฏิบัติให้ประสบความสำเร็จทั้งสถานีโทรทัศน์ผู้ได้รับลิขสิทธิ์และฟุตบอลอาชีพของประเทศไทยได้ต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมภายใน ภายนอก ปัญหา อุปสรรคในการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก โดยสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์
2. เพื่อศึกษาค้นหาคำประกอบเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญเพื่อการพัฒนาการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์
3. เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนากายภาพทอสดฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก กรณีศึกษา สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์

ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ศึกษาการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์เท่านั้น

ขอบเขตด้านเวลา

ศึกษาช่วงเวลาการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก ปี 2554 ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2554 ถึงเดือนธันวาคม 2554

ขอบเขตประชากร

การวิจัยเชิงคุณภาพใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้เกี่ยวข้องในการถ่ายทอดสด จำนวน 14 ราย และศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (Document Research) เพื่อทราบแนวคิด ทฤษฎี ตลอดจนประเด็น เพื่อวิเคราะห์ด้านสภาพการณ์ปัจจุบัน ปัญหาและอุปสรรคเพื่อการพัฒนาการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพไทยพรีเมียร์ลีก

การวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายทอดสดของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ โดยแบ่งการจัดเก็บข้อมูลจากสำนักประชาสัมพันธ์ 8 เขต ทั่วประเทศและสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลาง จำนวนทั้งสิ้น 318 ชุด

ประโยชน์ที่รับจากการวิจัย

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนากายภาพการถ่ายทอดสดฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก กรณีศึกษา สถานีวิทยุ-โทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ โดยผลที่ได้จากงานวิจัยนี้สามารถนำไปเป็นแนวทางการพัฒนางานการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยต่อไป
2. ข้อมูลองค์ประกอบ รวมทั้งปัญหา อุปสรรคในการการถ่ายทอดสดนี้ สามารถนำไปเป็นแนวทางการพัฒนา ฝึกอบรม ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนากายภาพการถ่ายทอดสดฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก กรณีศึกษา สถานีวิทยุ-โทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จะสามารถทำให้กระแสดความสนใจ ฟุตบอลในประเทศเพิ่มขึ้น
4. ภาพลักษณ์ ชื่อเสียงด้านการบริหารและการจัดการการถ่ายทอดสดของสถานีวิทยุแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จะสามารถสร้างความสนใจและกระแสได้รับการตอบรับที่ดีจากสาธารณชน

วิธีดำเนินการวิจัย

รูปแบบการศึกษาเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

1. งานวิจัยเชิงคุณภาพ ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (Document Research) เพื่อทราบแนวคิด ทฤษฎี ตลอดจนประเด็น เพื่อวิเคราะห์ด้านสภาพการณ์ปัจจุบัน ปัญหาและอุปสรรคเพื่อการพัฒนาการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพไทยพรีเมียร์ลีก
2. งานวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายทอดสดของสถานีวิทยุ

โทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ โดยแบ่งการจัดเก็บข้อมูลจากสำนักประชาสัมพันธ์ 8 เขต ทั่วประเทศและสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลาง จำนวนทั้งสิ้น 318 ชุด

3. จัดทำร่างยุทธศาสตร์การพัฒนากายทอสดฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก กรณีศึกษา สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์

4. การจัดประชุมระดมสมองเพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญได้พิจารณาร่างยุทธศาสตร์การพัฒนากายทอสดฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก กรณีศึกษา สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ **เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย**

เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยครั้งนี้ นอกจากจะมีการค้นคว้าข้อมูลจากเอกสารด้วยตนเองแล้ว ผู้วิจัยยังได้ทำแบบสัมภาษณ์ผู้บริหาร ดังนี้

1. สัมภาษณ์ผู้บริหาร สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย และผู้ที่เกี่ยวข้อง
2. สัมภาษณ์ผู้บริหารบริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด
3. สัมภาษณ์ผู้บริหารสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยและผู้เกี่ยวข้อง
4. สัมภาษณ์ผู้บริหารสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
5. สัมภาษณ์ผู้ให้การสนับสนุนหลักในการถ่ายทอดสด การแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก
6. ข้อมูลจากการวิเคราะห์แบบสอบถาม จำนวน 318 ชุด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารต่างๆ อาทิ กฎ ระเบียบ แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ การกีฬาแห่งประเทศไทย สโมสรฟุตบอลอาชีพ รวมถึงวิทยานิพนธ์ และผลการวิจัยที่เกี่ยวข้องเรื่องการกระจายสื่อ ฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารต่างๆ อาทิ กฎ ระเบียบ แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ การกีฬาแห่งประเทศไทย สโมสรฟุตบอลอาชีพ รวมถึง

2. ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
3. ข้อมูลจากผู้บริหารบริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด
4. ข้อมูลจากผู้บริหารสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

5. ข้อมูลจากการกีฬาแห่งประเทศไทย ฝ่ายกีฬาอาชีพ

6. ข้อมูลจากแบบสอบถามผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ในระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามผู้ที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายทอดสด รวม 8 เขตและส่วนกลาง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลจะเป็นการดำเนินการด้วยตัวผู้วิจัยเอง ซึ่งผู้วิจัยขอหนังสือรับรองจากวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม โดยแนบสำเนาไปพร้อมกับแบบสอบถาม

และส่งไปยังกลุ่มตัวอย่าง โดยมีทีมผู้ช่วยที่ได้รับการอบรมฝึกฝนมาอย่างดี นำมาตรวจสอบหาความสมบูรณ์ของแบบสอบถามแต่ละฉบับ และดำเนินการจัดการ ตามขั้นตอน โดยการบันทึกรหัสคำตอบในแบบสอบถาม เพื่อประมวลผลข้อมูลโดยโปรแกรมสำเร็จรูป

สรุปผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ห้วงค์ประกอบทางบริหารธุรกิจในการพัฒนากายทอทดสอบฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก 2011 มีองค์ประกอบร่วมกันหลายส่วนโดยยุทธศาสตร์ในการพัฒนากายทอทดสอบโดยรวม สามารถสรุปได้จากการศึกษาวิเคราะห์จากสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก ในการดำเนินงานได้ ดังนี้ 1) เนื่องจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ มีการบริหารและการจัดการแบบราชการจึงทำให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างมีเงื่อนไขและกฎข้อบังคับที่ตายตัวไม่สามารถเลื่อนไหลไปตามสถานการณ์ของตลาดปัจจุบันได้ จึงเป็นสาเหตุให้เกิดความไม่สะดวกในการดำเนินงานหลายด้านด้วยกัน อาทิเช่น งบประมาณน้อยและล่าช้า ขาดการฝึกอบรม การอนุมัติขั้นตอนซับซ้อน อุปกรณ์ไม่ทันสมัย บุคลากรขาดการอบรมพัฒนา 2) ด้านงบประมาณ เนื่องจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานของรัฐ ดังนั้นจึงมีงบประมาณสนับสนุนมาก แต่ในระบบขั้นตอนการพิจารณาซับซ้อนจึงทำให้โครงการบางอย่างหรือการพัฒนาอุปกรณ์เกิดการล่าช้าเสียหาย ที่สำคัญงบประมาณส่วนใหญ่จะถูกควบคุมให้อยู่ในขอบเขตที่กำหนดซึ่งในบางครั้งอาจได้อุปกรณ์ที่ไม่ได้มาตรฐานพอกับความต้องการ 3) มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายบ่อย เนื่องจากการเมืองเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหาร 4) ด้านทรัพยากรบุคคลบุคลากรในการทำงานมีจำนวนน้อย ส่วนใหญ่บุคลากรเป็นลูกจ้าง และพนักงานบริษัทรวมผลผลิต ทำให้การพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้มืออาชีพเป็นไปได้ยาก พนักงานฝีมือดีลาออกบ่อยเนื่องจากถูกบริษัทเอกชนชักชวนไปทำงานด้วยค่าตอบแทนที่สูงกว่า 5) ด้านเทคโนโลยีเทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพสูง สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยยังส่งสัญญาณภาพด้วยระบบ อนาล็อก ทำให้คุณภาพในการส่งสัญญาณต่ำ ไม่สามารถครอบคลุมได้ทุกพื้นที่ นอกจากนี้อุปกรณ์ในการถ่ายทดสอบยังล้าสมัย ทำให้มุมภาพ แสง เสียง ด้อยคุณภาพและขาดสีสันไปด้วย

อภิปรายผล

ผู้วิจัยนำเสนอยุทธศาสตร์ที่ผู้เข้าร่วมสัมมนาในกลุ่มย่อยเห็นพ้องต้องกันว่าควรมียุทธศาสตร์ 6 ยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเพื่อการเติบโตอย่างรวดเร็ว เพื่อให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ มีการพัฒนาและเติบโตในทิศทางที่ถูกต้องและรวดเร็ว จำเป็นต้องอาศัยปัจจัยหลายด้านเพื่อผลักดันให้เกิดความมั่นคงและต่อเนื่องมีโครงการต่อไปนี้ 1) การจัดเสวนาระดับนโยบายเพื่อนำเสนอและผลักดันให้เกิดนโยบายของรัฐที่ชัดเจนความต่อเนื่อง 2) การปรับโครงสร้างเรื่องระบบการทำงานให้เกิดความคล่องตัว ให้ส่วนของการถ่ายทดสอบการแข่งขันฟุตบอล

ไทยพรีเมียร์ลีกเป็นทีมเฉพาะกิจ 3) การจัดโครงสร้างด้านงบประมาณ แยกออกจากงบประมาณโดยรวม อาจจะเป็นงบพิเศษเพื่อการถ่ายทอดสดฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินงาน 4) การจัดโครงสร้างด้านบุคลากรและแผนพัฒนาบุคลากร เพิ่มบุคลากร และการพัฒนาบุคลากรในหน่วยงาน 5) การจัดซื้ออุปกรณ์และพัฒนาเครื่องส่งสัญญาณภาพให้ทันสมัย การจัดซื้ออุปกรณ์และพัฒนาเครื่องส่งสัญญาณภาพให้ทันสมัย เพื่อการพัฒนาด้านเทคโนโลยีการถ่ายทอดสดให้ทันต่อกระแสการเติบโตด้านการถ่ายทอดสดฟุตบอลในระดับสากล

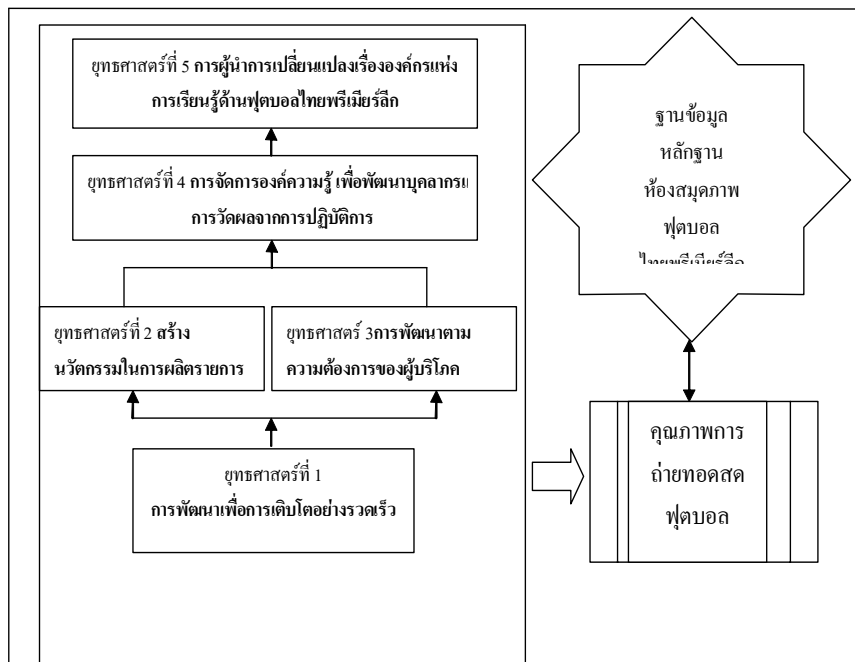
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างนวัตกรรมในการผลิตรายการ ฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก มีโครงการดังนี้ 1) การวางแผนการผลิตรายการให้เป็นขั้นตอน มีการเขียนบท มีการเตรียมการล่วงหน้าอย่างมีแบบแผนในแต่ละกิจกรรมของการถ่ายทอดสด การพัฒนาและให้ความรู้บุคลากรในเรื่องการกำกับภาพ การบรรยายฟุตบอล 2) การพัฒนาและให้ความรู้บุคลากรในเรื่องการกำกับภาพ การบรรยายฟุตบอล การใช้ภาษาที่ถูกต้องให้เกิดความเข้าใจให้เกิดความสุข สนุกสนาน และสร้างบรรยากาศ สีสันในการชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอล 3) การวางแผนด้านมุมมอง โดยการสำรวจสถานที่และลำดับเหตุการณ์ ตลอดจนการจัดบุคลากรให้เหมาะสม เพื่อให้ได้บรรยากาศ อารมณ์ทุกอิริยาบถ 4) การพัฒนาผู้ผลิตรายการ (โปรดิวเซอร์) ให้ทำงานอย่างมืออาชีพ 5) การสนับสนุนด้านข้อมูล ไทยพรีเมียร์ลีก เพื่อส่งเสริมให้เกิดองค์ความรู้ 6 การพัฒนาด้านกราฟิก ตัวอักษร และ การรายงานผล การพัฒนาฝีมือของช่างภาพให้ทันเกม สามารถจับภาพได้ทันเหตุการณ์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาตามเงื่อนไขความต้องการของผู้บริโภค ด้วยการกำหนดวิสัยทัศน์ ระบุโอกาส ประสานงานเครือข่าย การพัฒนาตามเงื่อนไขความต้องการของลูกค้าอย่างสมเหตุสมผล มีโครงการต่าง ๆ ดังนี้ 1) การสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจจากผู้ชมทางบ้านของการชม ฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกในการรับชมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 2) การสำรวจความเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้สนับสนุน เพื่อสร้างความเข้าใจและความต้องการที่ถูกต้อง ตลอดจนการแก้ไขข้อบกพร่อง 3) การสร้างหรือเพิ่มพูนคุณค่าให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 4) การส่งเสริมให้บุคลากรมีอิสระด้านความคิดในการทำงาน รวมทั้งกระตุ้นให้พนักงานสร้างสรรค์ สิ่งใหม่ 5) การสร้างวัฒนธรรมในการทำงานขององค์กรจัดโครงสร้างในองค์กรที่ดีให้เกิดเป็นวัฒนธรรมจนสามารถปฏิบัติจนเป็นที่ยอมรับในองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การจัดการองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาบุคลากรและการวัดผลจากการปฏิบัติการ มีโครงการดังนี้ 1 การสำรวจคุณภาพบุคลากรและการจัดการฝึกอบรมด้านองค์ความรู้เพิ่มเติม 2 การจัดสรรทรัพยากรบุคคลการฝึกอบรม และส่งบุคลากรไปศึกษาดูงานในต่างประเทศ 3 การจัดสรรทรัพยากรให้กับกิจกรรมส่วนต่าง ๆ ที่มีส่วนสำคัญที่ทำให้ผลการถ่ายทอดสดเพิ่มมากขึ้นด้วยการสร้างและส่งเสริมบุคลากรรุ่นใหม่ให้ได้ลงภาคสนาม ทำงานจริง และสรรหาพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง 4 การประเมินผลงานด้วยการกำหนดตัวชี้วัด การประเมินผลงาน หลังจบการทำงานการถ่ายทอดสดทุกนัด เพื่อเป็นฐานข้อมูลและเป็นแนวทางการแก้ปัญหาและพัฒนาต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การผู้นำการเปลี่ยนแปลงเรื่ององค์กรแห่งการเรียนรู้ ด้านฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก

เพื่อให้เกิดการพัฒนาในการผู้นำเรื่ององค์ความรู้ในการถ่ายทอดสดด้านฟุตบอล ต้องมีความเข้าใจในแต่ละการแข่งขัน ซึ่งต้องสร้างสรรค์การนำเสนอที่แตกต่างและน่าสนใจในการเป็นผู้นำในการถ่ายทอดสดฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกโดย 1) กำหนดให้การถ่ายทอดฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในองค์กร 2) การสร้างความตระหนักเกี่ยวกับองค์ความรู้เรื่องการถ่ายทอดสดฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกโดยประชาชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในการพัฒนา เสมือนเป็นส่วนหนึ่งของสถานี มีการสร้างแฟนคลับ และเพิ่มจำนวนสมาชิกจากผลของกระแสไทยพรีเมียร์ลีก 3) เน้นการเรียนรู้ของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายทอดสดฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก 4) การสร้างทีมที่ปรึกษาให้เป็นมืออาชีพทางธุรกิจฟุตบอลอาชีพโดยเฉพาะ ผลจากการประชุมระดมสมอง ของผู้ทรงคุณวุฒิและผลจากงานวิจัย ผู้วิจัยสรุป ตัวแบบยุทธศาสตร์การพัฒนากายภาพการถ่ายทอดสดฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกกรณีศึกษา สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์เป็นภาพจำลอง ชื่อว่า “NBT SPORTS GENIUS” “ช่อง 11 อัจฉริยะทางกีฬา” ดังภาพยุทธศาสตร์ช่อง 11 อัจฉริยะทางกีฬา (NBT SPORTS GENIUS)



ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาวิจัยด้านเทคนิคในการจัดมุกกล้องในการแข่งขันฟุตบอล ไทยพรีเมียร์ลีก
2. ควรมีการศึกษาวิจัยด้านการวางแผน การนำนโยบายไปปฏิบัติตลอดจนแผนกลยุทธ์ในดำเนินการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก
3. ควรมีการศึกษาวิจัยในแง่มุมมองของการพัฒนากายภาพการสื่อสารเทคโนโลยีการถ่ายทอดสดในตลาดกีฬาและการบันเทิง ตลอดจนการสร้างบุคลากรอย่างมีคุณภาพด้วยงานวิจัยในแง่มุมมองต่าง ๆ
4. การสร้างฐานข้อมูลจากงานวิจัยเพื่อเป็นข้อมูลกลางในด้านฟุตบอลอาชีพที่สำคัญของประเทศไทย

5. ควรมีงานวิจัยวัดประสิทธิผลในการถ่ายทอดสดของสโมสรฟุตบอลอาชีพทุกระดับ และงานวิจัยค้นหาแนวทางการบริหารจัดการถ่ายทอดสดอย่างมืออาชีพในด้านธุรกิจการกีฬาและการบันเทิง รวมถึงงานวิจัยอื่นจะก่อให้เกิดการบริหารที่เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพของฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย

6. ควรมีการจัดตั้งศูนย์รวบรวมข้อมูลและเก็บสะสมภาพของการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกในแต่ละปีการแข่งขัน จัดทำเป็นฐานข้อมูลภาพ เพื่อเป็นแหล่งการเรียนรู้ด้านฟุตบอลอาชีพ อันจะเกิดประโยชน์ต่อการศึกษาค้นคว้าเปรียบเทียบของบุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กร จากรุ่นสู่รุ่น และจะเป็นการเพิ่มคุณค่าในการต่อยอดของงานวิจัยครั้งต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- Assael, H. (1998). *Consumer behavior and marketing action*. (6th ed.). Cincinnati, OH: South Western College.
- Dozier, David M., Grunig, Larissa A., & Grunig, James E. (1995). *Manager's guide to excellence in public relations and communication management*. New Jersey: Erlbaum.
- Kotler, Philip, & Armstrong, Gary. (2004). *Principles of marketing: Activebook version 2.0*. (10th ed.). New Jersey: Pearson/Prentice Hall.
- Levien, A. M., Joiner, C., & Cameron, G. (2001). The impact of sponsorship on consumer's brand attitudes and recall: The case of NASCAR fans. *Journal of Current Issues and Research in Advertising*, 23(2), 23-31.
- Ruesch, Jurgen, & Bateson, Gregory. (1991). *Communication: The social matrix of psychiatry*. New York: Norton.

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	นายจำลอง อนันตสุข
วัน เดือน ปีเกิด	28 พฤศจิกายน 2504
ประวัติการศึกษา	ปกศ.สูง วิทยาลัยพลศึกษาสุพรรณบุรี สาขาพลศึกษา พ.ศ. 2524 ปริญญาตรี ศึกษาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. 2528 ปริญญาโท บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ พ.ศ. 2543 ปริญญาเอก บริหารธุรกิจดุขฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม พ.ศ. 2554
การทำงาน ที่อยู่	สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ผู้ควบคุมและผลิตรายการและข่าวกีฬา สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ถนนวิภาวดี แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
Email	Chanlongsporttv11@yahoo.co.th
