

จาก IT มาเป็น... ICT

ชัยพจน์ รังงาม *

ICT Information Communication Technology เป็นนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นเพื่อใช้สำหรับติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร เพื่อการศึกษาจากแหล่งเรียนรู้ที่อยู่ห่างไกลโดยอาศัยอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม และผมมั่นใจว่าต่อไปการศึกษาของเรา ตามแนวหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐานก็ คงจะใช้ สื่อการเรียนรู้ ICT มากขึ้น ในอันที่จะให้ผู้เรียนใช้เป็นสื่อเชื่อมโยงระหว่าง รายวิชา กลุ่ม วิชาการต่าง ๆ (Subject - Based Curriculum - SBC) ที่ต้องถูกบังคับให้เรียนในโรงเรียน (โดยเฉพาะระดับช่วงชั้นมัธยมศึกษา) กับการบูรณาการผสมผสานความรู้ (Integrate curriculum - IC) ที่ผู้เรียนอยากได้ด้วยตนเอง แต่ไม่ได้สอนในโรงเรียน จึงจะมีลักษณะเป็น 3 มิติ (SBC & IC by ICT)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
(Subject-Based Curriculum - SBC)	2								
	3								
	4				ICT				
	5			เรียนรู้					
	6		สื่อการ						
	7								
	8								
	(Intergrated curriculum-IC)								

* หัวหน้าหน่วยศึกษานิเทศก์ เขตการศึกษา 5 กรมสามัญศึกษา จังหวัดราชบุรี

จากการจัดที่เน้นสาระของรายวิชา (Subjected - based) ดังตัวอย่าง ในที่นี้มี 9 รายวิชา
กับการพยายามบูรณาการ 8 กลุ่ม โดยใช้ ICT เป็นสื่อการเรียนรู้ มองเป็น ไตรลักษณ์ (three
dimention) จะทำให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ รอบด้าน

ในระยะแรกเราค้นเคยกับ คำว่า IT มากมาแล้ว คือ การมีข้อมูลสารสนเทศ
(Information) และมีเทคโนโลยี (Technology) ในที่นี้คือ คอมพิวเตอร์ที่มาแรงมากในช่วง ประมาณ
2 ทศวรรษที่ผ่านมา ในระยะหลัง ICT จะมีบทบาทมากกว่า คือได้ใช้ระบบเชื่อมโยงข้อมูล ข่าวสาร
ที่นอกจากจะรวมเอา อุปกรณ์ 2 สิ่งมาใช้คือ คอมพิวเตอร์ (Technology) ที่ช่วยทำให้การประมวล
ผลข้อมูล (data) มีความรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ เป็นสารสนเทศ (Information) ที่มีความหมายในการ
บริหาร จัดการ แล้วยังใช้ อุปกรณ์ทางการสื่อสาร (communication) ช่วยทำให้โยงไปยังเครื่อง
คอมพิวเตอร์ที่อยู่ไกล (Remote Area) ออกไปได้ ด้วยการใส่สายโทรศัพท์ หรือดาวเทียม ทำให้การรับ
ส่งแลกเปลี่ยนเอกสารทางอิเล็กทรอนิกส์ (electronic) ข้อมูลข่าวสารสามารถติดต่อกันได้อย่างง่ายดาย
โดยไม่จำเป็นต้องเดินทางไปเอง เช่น ถ้าเราอยากทำธุรกรรมติดต่อกับธนาคาร เราไม่จำเป็นต้อง
เดินทางไปที่ธนาคารเองแค่นั่งหน้าเครื่อง คอมพิวเตอร์ที่โต๊ะทำงาน หรือในห้องนอน หรือเข้าจากร้านเน็ต
คาเฟ่ที่มุมใดมุมหนึ่งในโลก แล้วติดต่อผ่าน internet บางที่เราจะเรียกว่าจุดที่เรานั่งติดต่อกว่าเป็นธนาคาร
เสมือน (Virtual Bank) เพราะไปที่ธนาคารจริงเราก็ต้องดำเนินการกับเครื่องคอมพิวเตอร์ที่นั่นด้วยวิธีเดียวกัน

ในทำนองนี้โลกของเรานี้ก็จะมีสิ่งประดิษฐ์ มีสถานที่ทั้งที่เป็นของจริงและของที่เสมือนจริง
(Virtual) เช่นมีโรงงานเสมือน (Virtual factory) บริษัทเสมือน (Virtual corporation) ซึ่งทั้ง
บริษัท ทั้งโรงงานจะไม่มีตึกหรือสำนักงานสำหรับพนักงาน แต่พนักงานจะกระจัดกระจาย
ตามจุดต่าง ๆ ในโลกติดต่อสื่อสารกันโดยใช้เทคโนโลยีการสื่อสารต่างๆ จะมีการพบกันจริงๆ น้อยมาก
ไม่แน่นอน ในอนาคตพวกเราซึ่งเป็นข้าราชการอาจนั่งทำงานที่บ้าน แล้วส่งข้อมูลติดต่อไปที่ทำงานประชุม
กันหน้าจอ รับข้อมูลส่งข้อมูลผ่านจอคอมพิวเตอร์ (Tele conferrence) ประหยัดไปได้เยอะ

ที่กล่าวมาทั้งหมดคือส่วนหนึ่งของโลกยุค ICT และประโยชน์ จากการนำระบบ ICT มา
ประยุกต์ใช้ พอสรุปได้ดังนี้

1. ความสะดวกรวดเร็วในระหว่างการทำงาน
2. ลดปริมาณผู้ดำเนินงาน และประหยัดพลังงานเชื้อเพลิงได้อีกทางหนึ่ง
3. ระบบการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีระเบียบมากกว่าเดิม
4. ลดข้อผิดพลาดของเอกสารในระหว่างการทำงานได้
5. สร้างความโปร่งใสให้กับหน่วยงานหรือองค์กรได้
6. ลดปริมาณเอกสารในระหว่างการทำงานได้มาก (กระดาษ)
7. ลดขั้นตอนในระหว่างการทำงานได้มาก
8. ประหยัดเนื้อที่จัดเก็บเอกสาร (กระดาษ)

อย่างไรก็ดี ในความคิดที่จะนำ นวัตกรรม ICT มาประยุกต์ใช้นั้น อยากเปรียบเทียบให้เห็นถึงจุดดี และจุดด้อย พอสังเขปดังนี้

การวิเคราะห์ ข้อดี ข้อด้อย ของ ICT

ข้อดี	ข้อด้อย
<p>การศึกษา แหล่งข้อมูลเพื่อการศึกษาไม่ได้ขีดวงอยู่ในโรงเรียนเท่านั้น และไม่ได้จำกัดเวลาเรียนช่วง Schooltime</p> <p>ค่าใช้จ่าย ลงทุนติดตั้ง Hardware และ Software ในระยะแรกสูง แต่ใช้ได้ตลอดไปเมื่อมีการติดต่อผ่านโทรศัพท์ จึงเป็นการลงทุนครั้งเดียว ลดปริมาณการใช้กระดาษ และมลภาวะสิ่งแวดล้อมเป็นพิษ</p> <p>การซื้อขาย ย่นย่อเวลาการติดต่อค้าขาย ระหว่างผู้ผลิตที่ไม่ต้องลงทุนมาก ไม่จำเป็นต้องมีร้านค้า พนักงาน ค่าโฆษณา และการตกแต่งหน้าร้าน</p>	<p>เป็นการสื่อสารทางเดียวในตอนที่กำลังศึกษา หากมีปัญหา ต้องการรู้ตอนนั้นทำไม่ได้ทันที อาจฝากคำถามไว้ก่อนได้ และบางเรื่องก็เสี่ยงต่อศีลธรรม วัฒนธรรม ดังนั้นวุฒิภาวะของผู้เรียนจึงเป็นสิ่งจำเป็น ที่จะต้องรู้จักพิจารณาเลือกเรียนอย่างเหมาะสม</p> <p>การใช้จ่ายในเรื่องค่าโทรศัพท์ที่กลายเป็นเบี้ยหัวแตก นอกจากเช่า Leaseline ที่ชำระแพงมากในระยะติดตั้ง</p> <p>ลูกค้าหมดโอกาส ต่อรองราคา และเสี่ยงต่อการรับของที่ถูกใจการไว้วางใจกับผู้ผลิต เป็นเรื่องสำคัญ ดังนั้นการซื้อขายแบบเดิม ๆ คือ Try before you buy ประเภทขอชิมก่อนนั้น เลิกคิดเลย</p>

ข้อเสนอแนะ

การทำสื่อ ICT ให้น่าสนใจและเป็นประโยชน์ เพื่อจูงใจ จึงจำเป็นต้องมีการวางแผน
คิดพัฒนาอย่างเป็นระบบ ศึกษาความต้องการของผู้บริโภค และภาวะทางเศรษฐกิจโดยรอบให้ดีเสีย
ก่อน แล้วสร้างสื่อ ICT ขึ้นโดยใช้มืออาชีพ (Professional excellence) ที่มีการประมวล
รวมทั้งศิลป์ และสาระการนำเสนอ กล่าวคือ ในการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศที่เร้าใจ เคลื่อนไหว
ได้ มีสีสัน จัดภาพสวยงามและตัวเนื้อสารสนเทศเองก็ทำให้น่าสนใจ ทันสมัย ชวนติดตาม จึงต้อง
อาศัยโปรแกรมเมอร์ที่คิดคำนึงถึง ลูกค้าหรือผู้ชมหลายระดับตั้งแต่ประเภทมือใหม่ แต่สนใจอยาก
เรียนรู้ website คนกลุ่มนี้การสร้างสื่อ ICT จึงควรง่ายต่อการเรียกใช้งานแต่สำหรับคนที่มีความ
อยู่แล้วก็ต้องพยายามสร้างให้ website มีสารสนเทศมากขึ้น ทันสมัยและให้สามารถเชื่อมโยงไปยัง
ฐานข้อมูลอื่น ๆ ทำให้แหล่งเรียนรู้ขยายวงกว้างขึ้น เรียกว่า ลงทุนน้อยแต่ผลพลอยได้มหาศาล
