

รายการวิทยุ : ความพึงพอใจและความต้องการของผู้ฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีงบประมาณ 2548

รองศาสตราจารย์มนตรี มีเนียม และคณะ

สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

E-mail FM107.25@bunga.pn.psu.ac.th

การวิจัยเรื่องนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาสภาพการรับฟัง ความพึงพอใจ และความต้องการของ ผู้ฟังรายการวิทยุของผู้ฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี เพื่อเป็น แนวทางในการปรับปรุงการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง และการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน เครื่องมือ ที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นผู้ฟังรายการสถานีวิทยุกระจาย เสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี F.M. 107.25 MHz จำนวน 236 คน คิดเป็น ร้อยละ 78.66 ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์และนำเสนอในรูปแบบของร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. สภาพการรับฟังรายการของผู้ฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี พบว่า ส่วนมากเป็นเพศหญิง ร้อยละ 71.60 มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ร้อยละ 41.50 มี วุฒิการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 42.40 อาชีพนักเรียนและนักศึกษา ร้อยละ 58.50 รับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ร้อยละ 76.30 เวลาที่ผู้ ฟังชอบเปิดรับฟัง เวลา 21.00-24.00 น. ร้อยละ 47.90 สถานที่ที่ผู้ฟังชอบเปิดรับฟังที่บ้าน ร้อยละ 91.50 เหตุผลที่ผู้ฟังชอบเปิดรับฟัง คือแสวงหาความรู้ข่าวสาร ร้อยละ 52.10

2. ความพึงพอใจของผู้ฟังต่อรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี พบว่า

2.1 รายการข่าว โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง แต่เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า รายการ ข่าวจาก INN และรายการร่วมด้วยช่วยกัน อยู่ในระดับมาก

2.2 รายการวิชาการ 25 นาที โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง แต่เมื่อพิจารณารายข้อพบ ว่า สุขภาพดีไม่มีขาย อยู่ในระดับ มากที่สุด

2.3 รายการวิชาการ 3 นาที โดยภาพรวมอยู่ระดับ มาก แต่เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า รายการภาษาอังกฤษน่ารู้ อยู่ในระดับมาก

2.4 รายการบันเทิง โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มาก แต่เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า รายการเลิฟเรดิโอ เวลา 09.00-09.35 น. ดำเนินรายการโดย นางสาวกอบกุล ลัทธิวรรณ อยู่ในระดับมาก

3. รายการที่ผู้ฟังต้องการให้เพิ่ม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก แต่เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า รายการข่าวและวิเคราะห์เหตุการณ์ปัจจุบัน

4. ข้อเสนอแนะ ควรมีรายการที่เสนอ การละเล่นซึ่งเป็นศิลปะ วัฒนธรรมพื้นบ้าน การทำอาหาร ความรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ และสถานที่ท่องเที่ยว

บทนำ

สื่อมวลชนเกิดขึ้นจากความสามารถของมนุษย์ มีหลายประเภทด้วยกัน (นภาพรณ์ อัจฉริยะกุล และ วิจิตร ภักดิ์รัตน์ 2528 : 16) คือ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ภาพยนตร์ และวิทยุกระจายเสียง สิ่งเหล่านี้มนุษย์สร้างขึ้นมา เพื่อตอบสนองความต้องการที่จะอยู่ร่วมกันในสังคม นั่นคือ ความต้องการที่จะสื่อสารแลกเปลี่ยน ถ่ายทอดข่าวสาร และประสบการณ์ระหว่างกัน เพื่อให้เกิดการอยู่ร่วมกันได้อย่างสงบสุขนั่นเอง

สื่อมวลชนที่มีบทบาทต่อชีวิตของคนในสังคมไทยมานานกว่า 70 ปี ก็คือ วิทยุกระจายเสียง ซึ่งเป็นสื่อมวลชนที่มีบทบาทหน้าที่ในการเผยแพร่ข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิง ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มคนได้เป็นจำนวนมาก และเป็นที่ยอมรับกันว่า วิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อมวลชนที่มีความสามารถในการบริการผู้ฟังในเขตรัศมีการส่งกระจายเสียงที่กว้างและไกลมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สามารถเข้าไปถึงชนบทที่อยู่ห่างไกลความเจริญและทุรกันดารเพียงใดก็ได้ ในขณะที่สื่อมวลชนอื่นเข้าไปไม่ถึง ทั้งนี้เพราะวิทยุกระจายเสียงด้วยคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าที่มีอยู่ทั่วไปในอากาศ ประชาชนชนบท ซึ่งมีอยู่ประมาณร้อยละ 85 ของประเทศสามารถรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงได้ ประกอบกับประชาชนส่วนใหญ่ที่อยู่ในชนบทนั้น มีเครื่องรับฟังประเภททรานซิสเตอร์ได้ เพราะเครื่องรับทรานซิสเตอร์ มีราคาไม่แพงนัก และมีการเคลื่อนย้าย รวมทั้งสะดวกไม่ต้องมีไฟฟ้าเข้าไปถึงหมู่บ้าน ชาวชนบทก็สามารถรับฟังรายการต่าง ๆ จากสถานีวิทยุกระจายเสียงได้

โครงการจัดตั้งศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาได้เสนอจัดตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี (สถานีวิทยุกระจายเสียง ม.อ.ปัตตานี, 2545 :

2-3) และได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะบดี ครั้งที่ 1/2529 วันที่ 15 มกราคม 2529 ให้แต่งตั้งคณะกรรมการร่างโครงการจัดตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานีขึ้น เพื่อเสนอคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (กบว.)

ขออนุมัติจัดตั้งเป็นสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ถูกต้องตามระเบียบ เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2529

เดิมสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ดำเนินการภายใต้โครงการจัดตั้งศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา และเมื่อโครงการจัดตั้งศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาได้รวมกับหอสมุด จอห์น เอฟ. เคนเนดี เป็นสำนักวิทยบริการ สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี จึงดำเนินการภายใต้การดูแลของสำนักวิทยบริการ และในเดือนตุลาคม 2536 สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานีได้เปลี่ยนมาเป็นหน่วยงานหนึ่งดำเนินการภายใต้การดูแลของสำนักงานอธิการบดี โดยยังคงใช้พื้นที่บางส่วนของอาคาร 16 เป็นที่ทำการของสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (กบว.) เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2530 ให้ใช้ความถี่ 107.25 เมกะเฮิรตซ์ กำลังส่ง 1 กิโลวัตต์ และได้ดำเนินการก่อสร้างจนเสร็จสมบูรณ์เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2535 โดยใช้งบประมาณในการก่อสร้างทั้งสิ้น 4,970,000 บาท เริ่มทดลองส่งกระจายเสียง เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2535 และได้ทำพิธีเปิดทำการส่งกระจายเสียงอย่างเป็นทางการ ในวันที่ 13 มีนาคม 2535 โดยครอบคลุมพื้นที่จังหวัดปัตตานี และบางส่วนของจังหวัดสงขลา ยะลา และนราธิวาส ในระยะรัศมี 60 กิโลเมตรทางอากาศ ในปัจจุบันสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานีทำการส่งกระจายเสียงระหว่างเวลา 05.00-24.00 น. รวมเวลา 19 ชั่วโมง/วัน

วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

1. เพื่อเป็นศูนย์กลางในการให้บริการทางวิชาการและความรู้ภาษาไทยในลักษณะวิทยุกระจายเสียงแก่ชุมชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้
2. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดี และความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนในท้องถิ่น
3. เพื่อเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ภารกิจ และกิจกรรมของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่แพร่หลาย
4. เพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรในมหาวิทยาลัยได้ผลิตผลงาน บทความ สารคดี และความรู้ทางวิชาการเผยแพร่ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง
5. เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้แกชุมชนในการใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงเพื่อพัฒนาการศึกษาและคุณภาพชีวิต
6. เพื่อเป็นแหล่งวิชาการให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติงานด้านวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา
7. เพื่อสร้างความบันเทิงแก่ผู้ฟัง

นโยบายการดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

1. ให้มีการจัดสรรส่วนของรายการทางด้านความรู้ บริการทางวิชาการ และข่าวไม่น้อยกว่าร้อยละ 35
2. จัดช่วงเวลาที่เหมาะสม เพื่อเผยแพร่รายการบริการทางวิชาการ ความรู้ทางวิชาการต่าง ๆ

ศิลปวัฒนธรรม และสุขภาพ

3. กระตุ้น สนับสนุน และส่งเสริมให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยผลิตผลงาน บทความ สารคดี ความรู้ทางวิชาการเพื่อออกอากาศเผยแพร่แก่ชุมชน อันจะช่วยให้ชุมชนได้รับประโยชน์จากมหาวิทยาลัยมากยิ่งขึ้น

4. จัดช่วงเวลาสำหรับประชาสัมพันธ์ภารกิจ และกิจกรรมของมหาวิทยาลัยให้เพียงพอ

5. ผลิตและเผยแพร่รายการโดยคำนึงถึงคุณภาพ ความทันสมัย และแบบอย่างที่ดีของสังคม

6. เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ใช้เป็นที่ฝึกภาคปฏิบัติตามหลักสูตรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

7. ให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้ดำเนินการบริหารงานของสถานีวิจัย

8. ให้มีการใช้เวลาจัดรายการ และโฆษณาสินค้าที่ไม่ขัดต่อศีลธรรมและวัฒนธรรมเพื่อไม่เป็นภาระต่องบประมาณของมหาวิทยาลัย และเพื่อประโยชน์ในเชิงธุรกิจอีกส่วนหนึ่งด้วย

การประกันคุณภาพ ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 มาตรา 4 (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, 2545 : 28) ในพระราชบัญญัติ ได้กำหนดมาตรฐานการศึกษา ซึ่งหมายความว่า ข้อกำหนดเกี่ยวกับคุณลักษณะคุณภาพที่พึงประสงค์และมาตรฐานที่ต้องการให้เกิดขึ้นในสถานศึกษาทุกแห่ง และเพื่อใช้เป็นหลักในการเทียบเคียงสำหรับการส่งเสริมและกำกับดูแล การตรวจสอบ การประเมินผล และการประกันคุณภาพทางการศึกษา

วงจร PDCA-P (สงขลานครินทร์, 2546 : 94-97) เป็นวงจรที่ผลักดันให้งานทุกอย่างมีคุณภาพ จึงนำไปใช้ได้ทุกระดับของการดำเนินงาน

P-Plan	หมายถึง การระบุแนวทางการดำเนินงาน ระเบียบกฎเกณฑ์หรือแผนการดำเนินงานอาจเป็นแผนกลยุทธ์ แผนแม่บท แผนปฏิบัติการแผนอื่น ๆ เป็นต้น
D-Do	หมายถึง การลงมือปฏิบัติงานตาม ระเบียบ กฎเกณฑ์หรือแผนการดำเนินงาน
C-Check	หมายถึง การติดตาม/ตรวจสอบ/ประเมินผลการทำงาน
A-Act	หมายถึง การนำผลการประเมินฯ มาพัฒนาการทำงานให้ดีขึ้นกว่าเดิม
P-Participate	หมายถึง การมีส่วนร่วมทั้งจากผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติ ผู้รับบริการ สังคม ในขั้นตอน P, D, C หรือ A หรือทุกขั้นตอน

ตัวชี้วัด (Measures หรือ Key Performance Indicators) ได้แก่ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์ในแต่ละด้านซึ่งตัวชี้วัดเหล่านี้ จะเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวัดองค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ในแต่ละด้านหรือไม่ มุมมองด้านลูกค้า ความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction) เป็นการวัดความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการขององค์กร หรือตัวองค์กรเอง ในปัจจุบันองค์กรธุรกิจต่าง ๆ ได้ให้ความสำคัญกับการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ามากขึ้น ทั้งนี้มีการพบว่าลูกค้าที่มีความพึงพอใจ 1 คน จะบอกต่อไปอีก 10 คน ถึงประสบการณ์ที่ดีของตนเอง โดยตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า หรือ จำนวนข้อร้องเรียนของลูกค้า เป็นต้น

ถึงแม้ว่าสื่อวิทยุกระจายเสียงจะมีความสามารถในการเข้าถึงผู้รับฟังได้อย่างกว้างขวางและมีปริมาณมาก แต่มีได้หมายรวมไปถึงความนิยมของผู้ฟังว่าจะมีมากตามไปด้วย ทั้งนี้อาจจะเป็นเพราะรูปแบบ เนื้อหา และการนำเสนอ ของรายการวิทยุไม่เป็นไปที่ตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของผู้ฟัง

จากภาระหน้าที่ วัตถุประสงค์ ของสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี และการประกันคุณภาพ ซึ่งต้องมีวงจร C-Check หมายถึง การติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลการทำงาน ตัวดัชนีชี้วัด และในตัวดัชนีชี้วัดการให้บริการวิชาการของสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี มีตัวชี้วัดที่สำคัญ และจำเป็นอย่างยั้งที่ต่อมามีการศึกษา ความพึงพอใจ ความต้องการของผู้ฟังที่มีต่อรูปแบบ เนื้อหา และการนำเสนอของสถานีวิทยุที่ตอบสนอง ความต้องการที่แท้จริงของผู้ฟัง เพื่อนำผลประเมินมา A-Act หมายถึงการนำผลการประเมินฯ และตัวชี้วัดมาปรับปรุงพัฒนาการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนของสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์จึงทำการศึกษาวิจัยเรื่อง รายการวิทยุ : ความพึงพอใจและความต้องการของผู้ฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาสภาพการรับฟัง ความพึงพอใจ และความต้องการของผู้ฟังรายการวิทยุของผู้ฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีงบประมาณ 2548

วิธีการศึกษา

ผู้วิจัยได้นำเสนอวิธีการศึกษาตามลำดับหัวข้อดังนี้

การวิจัยครั้งนี้มุ่งการศึกษาเฉพาะผู้ฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นผู้ฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี การเลือกตัวอย่างสุ่มแบบอย่างง่าย (simple random sampling) ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 300 คน เก็บแบบสอบถามได้จำนวน 236 ฉบับ คิดเป็น ร้อยละ 78.66

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

แบบสอบถามประกอบด้วยคำถามเลือกตอบ แบบประเมินค่า และแบบปลายเปิด โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 5 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามที่เกี่ยวกับสภาพการรับฟังรายการวิทยุของสถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานี จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของสถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานี จำนวน 85 ข้อ แบ่งระดับ ความพึงพอใจเป็น 5 ระดับ คือ พึงพอใจมากที่สุด พึงพอใจมาก พึงพอใจปานกลาง พึงพอใจน้อย พึงพอใจน้อยที่สุด โดยใช้วิธีกำหนดตามน้ำหนักเป็น 5,4,3,2 และ 1

ส่วนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการของผู้ฟังรายการวิทยุของสถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานี จำนวน 10 ข้อ แบ่งระดับความต้องการของผู้ฟังรายการวิทยุเป็น 5 ระดับ คือ ต้องการมากที่สุด ต้องการมาก ต้องการปานกลาง ต้องการน้อย ต้องการน้อยที่สุดโดยใช้วิธีกำหนดตามน้ำหนักเป็น 5,4,3,2 และ 1

ส่วนที่ 5 เป็นข้อเสนอแนะแบบปลายเปิด

การดำเนินการสร้างเครื่องมือสำหรับเก็บข้อมูล ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดกรอบในการศึกษา และสร้างแบบสอบถาม ได้นำแบบสอบถามไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิที่เชี่ยวชาญในประเด็นที่ศึกษา จำนวน 3 ท่าน เป็นผู้ตรวจสอบความสอดคล้องและความตรงตามเนื้อหา และปรับปรุงแนวคำถามให้เหมาะสม นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดสอบกับผู้ฟังรายการจำนวน 20 คน แล้วนำมาคำนวณหาค่าความเชื่อมั่นด้วยวิธีสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค การคำนวณใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ SPSS/PC ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งหมด เท่ากับ 0.9152

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ขอความร่วมมือจากผู้ฟังรายการวิทยุ ในการแจกและเก็บรวบรวมแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างผู้ฟังรายการวิทยุ ของสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี จำนวน 300 คน และได้รับคืน 236 ชุด คิดเป็นร้อยละ 78.66 ระยะเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูล เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม-15 สิงหาคม 2548

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลที่เก็บโดยใช้แบบสอบถามนำมาตรวจสอบความสมบูรณ์และแจกแจงความถี่ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ SPSS/PC ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ และสภาพการรับฟังรายการวิทยุด้วยการแจกแจงความถี่และค่าร้อยละ

2. การวิเคราะห์ข้อมูลด้านความพึงพอใจและความต้องการโดยให้คะแนนแบบสอบถามส่วนที่ 3 และ 4 แบบให้ค่าน้ำหนักเป็น 5,4,3, 2 และ 1

สำหรับคำตอบพึงพอใจและความต้องการ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด แสดงผลการวิเคราะห์โดยแสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานแล้วนำค่าเฉลี่ยมาตัดลิ้นตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ดังนี้

4.51 - 5.00	หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด
3.51 - 4.50	หมายถึง พึงพอใจมาก
2.51 - 3.50	หมายถึง พึงพอใจปานกลาง
1.51 - 2.50	หมายถึง พึงพอใจน้อย
1.00 - 1.50	หมายถึง พึงพอใจน้อยที่สุด

ผลการศึกษา

1. ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้คือผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานีจำนวน 236 คน ดังรายละเอียดในตาราง 1

ตาราง 1 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามตัวแปรอิสระ

กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตัวแปรอิสระ	จำนวน (N = 236)	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1 เพศชาย	67	28.40
1.2 เพศหญิง	169	71.60
2. อายุ		
2.1 ต่ำกว่า 20 ปี	98	41.50
2.2 21-29 ปี	95	40.30
2.3 30 ปีขึ้นไป	43	18.20
3. ระดับการศึกษา		
3.1 ประถมศึกษา	18	7.60
3.2 มัธยมศึกษาตอนต้น	35	14.80
3.3 มัธยมศึกษาตอนปลายและ ปวช.	100	42.40
3.4 อนุปริญญา และ ปวส.	22	9.30
3.5 ปริญญาตรี	60	25.40
3.6 สูงกว่าปริญญาตรี	1	00.40
4. อาชีพ		
4.1 รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	15	6.40
4.2 ประกอบธุรกิจส่วนตัว	28	11.90
4.3 เกษตรกรรม	7	3.00
4.4 บริษัทเอกชน	12	54.70
4.5 นักเรียน นักศึกษา	129	58.50
4.6 อื่น ๆ	45	19.10

จากตาราง 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นเพศหญิง ร้อยละ 71.60 เป็นเพศชาย ร้อยละ 28.40 มีอายุน้อยกว่า 20 ปี ร้อยละ 41.50 รองลงมา มีอายุระหว่าง 20-29 ปี ร้อยละ 40.30 มีวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 42.40 รองลงมาคือปริญญาตรี ร้อยละ 25.40 มีอาชีพนักเรียนและนักศึกษา ร้อยละ 54.70 รองลงมาประกอบธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 11.90

ตาราง 2 แสดงสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ผู้ฟังชอบเปิดรับฟังรายการวิทยุ

สถานีวิทยุกระจายเสียง	จำนวน (N = 236)	ร้อยละ
1. สถานีวิทยุกระจายเสียงม.อ.ปัตตานี (F.M. 107.25 MHz)	180	76.30
2. สถานีวิทยุ อ.ส.ม.ท. ปัตตานี (F.M. 91.0 MHz)	40	16.90
3. สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพภาคที่ 4 ค่ายสิรินธร (FM.93.5 MHz)	4	1.70
4. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดปัตตานี (F.M. 101.0 MHz)	2	0.80
5. อื่นๆ	10	4.20

จากตาราง 2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ รับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ร้อยละ 76.30 รองลงมาคือสถานีวิทยุกระจายเสียง อ.ส.ม.ท.ปัตตานีร้อยละ 16.90

ตาราง 3 แสดงช่วงเวลาของผู้ฟังชอบเปิดรับฟังรายการวิทยุ

ช่วงเวลาที่เปิดรับฟัง	จำนวน (N = 236)	ร้อยละ
05.00 น.-09.00 น.	41	17.40
09.00 น.-12.00 น.	111	47.00
12.00 น.-17.00 น.	50	21.20
17.00 น.-21.00 น.	107	45.30
21.00 น.-24.00 น.	113	47.90

จากตาราง 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เปิดรับฟังรายการเวลา 21.00-24.00 น. ร้อยละ 47.50 รองลงมาคือเวลา เวลา 09.00-12.00 น. ร้อยละ 47.00 ตามลำดับ

ตาราง 4 สถานที่ที่ผู้ฟังชอบเปิดรับฟังรายการวิทยุ

ช่วงเวลาที่เปิดรับฟัง	จำนวน (N = 236)	ร้อยละ
1. ที่บ้าน	216	91.50
2. ที่ทำงาน	47	19.90
3. บนรถยนต์ส่วนตัว	27	11.40
4. อื่น ๆ	19	8.10

จากตาราง 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ สถานที่ที่ผู้ฟังชอบเปิดรับฟังรายการวิทยุคือที่บ้าน ร้อยละ 91.50 รองลงมาคือที่ทำงานร้อยละ 19.90

ตาราง 5 เหตุผลที่ผู้ฟังชอบเปิดรับฟังรายการวิทยุ

เหตุผลที่เปิดรับฟังรายการวิทยุ	จำนวน (N = 236)	ร้อยละ
1. แสวงหาความรู้ข่าวสาร	123	52.10
2. เพื่อความบันเทิง	167	70.80
3. ชอบการดำเนินรายการของผู้ดำเนินรายการ	61	25.80
4. ติดตามรายการที่น่าสนใจเป็นพิเศษ	52	22.00
5. เพื่อเป็นเพื่อนแก้เหงา	102	43.20

จากตาราง 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เหตุผลที่ผู้ฟังชอบเปิดรับฟัง คือ ความบันเทิง ร้อยละ 70.80 รองลงมาคือ แสวงหาความรู้ข่าวสาร ร้อยละ 52.10

ตาราง 6 นักจัดรายการวิทยุที่ผู้ฟังชอบรับฟัง

นักจัดรายการ	จำนวน (N = 116)	ร้อยละ
1. นางสาวพรพิมล อุไรรัตน์	28	11.90
2. นางสาวธินี เบ็ญนิปาร์ และนายจรูญ มณีเนียม	3	1.30
3. นางสาวกอบกุล ลัทธิวรรณ	11	4.70
4. นางสาววิภากร สุวรรณกุล	22	9.30
5. นายคมศร จำนงค์พิศ	26	6.78
6. นางสาววันทนา ปิติ	12	5.10
7. นายคทาวุธ แวยุ่น	21	8.90
8. นางสาวพัชรา ยิ่งดำเนิน	3	1.30

จากตาราง 6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ รับฟังนักจัดรายการ คือ นางสาวพรพิมล อุไรรัตน์ ร้อยละ 11.90 รองลงมาคือ นายคมศร จำนงค์พิศ ร้อยละ 6.78 ตามลำดับ

ตาราง 7 ความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุต่อรายการข่าว

รายการข่าว	\bar{X}	SD	ระดับ
1. คู่ข่าวเช้าวันหยุด 06.00-06.30 น./เสาร์-อาทิตย์	3.37	1.08	ปานกลาง
2. ข่าว VOA 06.00-06.30 น./จันทร์-ศุกร์	3.08	1.26	ปานกลาง
3. ข่าว BBC ภาคภาษาไทย 06.30-07.00 น./23.35-24.00 น.	3.50	1.05	มาก
4. ข่าวจาก สวท. 07.00-08.00 น./19.00-19.30 น.	3.49	1.17	ปานกลาง
5. ข่าวจาก INN 09.00-09.05 น./13.00-13.05 น. 14.00-14.05 น./15.00-15.05 น. 17.00-17.05 น./21.00-21.05 น. 22.00-22.05 น./23.00-23.05 น.	3.80	1.05	มาก
6. ข่าวพยากรณ์อากาศ 11.00-11.05 น./16.00-16.05 น.	3.32	1.14	ปานกลาง
7. ข่าวท้องถิ่นและข่าวบริการ 18.00-18.15 น.	3.54	1.14	มาก
8. ร่วมด้วยช่วยกัน 13.00-14.30 น.	3.72	1.22	มาก
9. ไตส์นิตีสุข 14.30-15.00 น./19.30-20.00 น.	3.60	1.23	มาก
10. ที่นี้ ม.อ. 18.15-18.25 น.	3.50	1.15	มาก
รวม	3.49	1.14	ปานกลาง

จากตาราง 7 พบว่า ความพึงพอใจของผู้ฟังต่อรายการข่าว โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง แต่เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า รายการ ข่าวจาก INN พึงพอใจมากที่สุด รองลงมาคือ ร่วมด้วยช่วยกัน และ รายการไตส์นิตีสุข ตามลำดับ

ตาราง 8 ความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุต่อรายการวิชาการ 3 นาที

รายการวิชาการ 3 นาที	\bar{X}	SD	ระดับ
1. นำนวนาคิด	3.55	1.15	มาก
2. สุขภาพของเรา	3.81	1.06	มาก
3. สถานพื้นสู่โลกสวย	3.51	1.04	มาก
4. สืบสานภาษามลายู	3.60	1.27	มาก
5. 3 นาทีกับพุทธธรรม	2.70	1.20	ปานกลาง
6. สื่อสารสื่อสังคม	3.31	0.97	ปานกลาง
7. ภาษาใต้วันละคำ	3.63	1.10	มาก
8. ภาษาอังกฤษนำรู้	3.83	1.17	มาก
รวม	3.50	1.12	มาก

จากตาราง 8 พบว่า ความพึงพอใจของผู้ฟังต่อรายการวิชาการ 3 นาที โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มาก แต่เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า รายการภาษาอังกฤษนำรู้ ฟังพอใจมากที่สุด รองลงมาคือ รายการสุขภาพของเรา และรายการนภาษาใต้วันละคำตามลำดับ

ตาราง 9 ความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุต่อรายการวิชาการ 25 นาที

รายการวิชาการ 25 นาที			\bar{X}	SD	ระดับ
1. ทนายคู่บ้าน	เวลา 10.05-10.30 น.	จันทร์ สัปดาห์ 1,2	3.06	1.14	ปานกลาง
2. ท่องสังคมมนุษย์	เวลา 10.05-10.30 น.	อังคาร ส.1,3,5	3.04	1.05	ปานกลาง
3. มาลัยสลัปสี่	เวลา 10.05-10.30 น.	อังคาร ส.2,4	2.78	1.13	ปานกลาง
4. รักษ์วัฒนธรรมไทย	เวลา 10.05-10.30 น.	พุธ	3.21	1.12	ปานกลาง
5. มุมอาเซียน	เวลา 10.05-10.30 น.	พฤหัสบดี ส.1,3,5	3.08	1.14	ปานกลาง
6. ปั่นแต่งสังคมไทย	เวลา 10.05-10.30 น.	พฤหัสบดี ส. 2	3.02	1.07	ปานกลาง
7. รอบรู้วีศรีตรัง	เวลา 10.05-10.30 น.	พฤหัสบดี ส. 4	3.32	1.08	ปานกลาง
8. จิตสไตใสใจสะอาด	เวลา 10.05-10.30 น.	ศุกร์ ส. 1,2,3	3.66	1.16	ปานกลาง
9. สุขภาพดีไม่มีขาย	เวลา 10.05-10.30 น.	ศุกร์ ส. 4,5	3.80	1.06	มาก
10. รอบรู้กับ ม.อ.	เวลา 10.05-10.30 น.	เสาร์ ส. 1,2	3.75	1.08	มาก
11. รู้เฟื่องเรื่องสิ่งแวดล้อม	เวลา 10.05-10.30 น.	เสาร์ ส. 3,4,5	3.43	1.19	ปานกลาง
12. เยี่ยมบ้านภาษามลายูกลาง	เวลา 10.05-10.30 น.	อาทิตย์ ส. 2,4	3.49	1.13	ปานกลาง
13. เยี่ยมบ้านภาษาไทย	เวลา 10.05-10.30 น.	อาทิตย์ ส. 1,3,5	3.37	1.05	ปานกลาง
14. เรียนรู้ภาษาอังกฤษจากเพลง			3.49	1.20	ปานกลาง
15. ประกายแห่งชีวิต	เวลา 14.10-14.30 น.	อาทิตย์	3.17	1.19	ปานกลาง
16. วิทยุชุมชน	เวลา 20.00-20.30 น.	ทุกวัน	3.68	1.19	มาก
17. เปิดโลกทัศน์สู่ประชาธิปไตย	เวลา 20.35-21.00 น.	จ.ส. 3, ศ. ส.1	3.26	1.21	ปานกลาง
18. หน้าต่างชีวิต	เวลา 20.35-21.00 น.	อังคาร ส. 1	3.25	1.13	ปานกลาง
19. เพื่อสุขภาพ	เวลา 20.35-21.00 น.	อังคาร ส. 2	3.78	1.09	มาก
20. ทักษิณพัฒนา	เวลา 20.35-21.00 น.	อังคาร ส. 3	3.14	1.22	ปานกลาง
21. เทคนิคสู้อาชีพ	เวลา 20.35-21.00 น.	อังคาร ส. 4,5	3.45	1.18	ปานกลาง
22. การเมืองเรื่องชาวบ้าน	เวลา 20.35-21.00 น.	พุธ	3.26	1.10	ปานกลาง
23. รัศมีแห่งทางนำ	เวลา 20.35-21.00 น.	พฤหัสบดี	3.17	1.29	ปานกลาง
24. ก้าวไกลไปกับยาง	เวลา 20.35-21.00 น.	ศุกร์ ส.2	2.97	1.18	ปานกลาง
25. ลูกทุ่งเกษตร	เวลา 20.35-21.00 น.	ศุกร์ ส.3	2.78	1.18	ปานกลาง
26. หน้าต่างเทคโนโลยี	เวลา 20.35-21.00 น.	ศุกร์ ส.4,5	3.24	1.14	ปานกลาง
27. หน้าต่างเทคโนโลยี	เวลา 21.35-22.00 น.	ส,อาทิตย์	3.24	1.14	ปานกลาง
รวม			3.42	1.19	ปานกลาง

จากตาราง 9 พบว่า ความพึงพอใจของผู้ฟังต่อรายการวิชาการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง แต่เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า รายการสุขภาพดีไม่มีขาย ฟังพอใจมากที่สุด รองลงมาคือ รายการเพื่อสุขภาพ และรายการรอบรู้กับ ม.อ. ตามลำดับ

ตาราง 10 ความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุต่อรายการบันเทิง

รายการบันเทิง	\bar{X}	SD	ระดับ
1. เวะเร็นสาวนุ้ยคุยกันสนุก ๆ 05.10-06.00 น. (สาวนุ้ยและบัวดำ)	3.14	1.10	ปานกลาง
2. บ้านเสียงเพลงบรรเลงชีวิต 08.10-09.00 น. (พรพิมล อุไรรัตน์)	3.63	1.14	มาก
3. เลิฟเรดิโอ 09.10-09.30 น. (กอบกุล ลัทธิวรรณ)	4.31	0.93	มาก
4. บ้านสดใสด้วยเสียงเพลง 09.35-10.00 น. (พรพิมล อุไรรัตน์)	4.03	1.04	มาก
5. เลิฟเรดิโอ 10.35-11.00 น. (วิภากร สุวรรณกุล)	4.06	1.08	มาก
6. 107.25 มิวสิกโฮม 11.10-12.30 น. (คมศร จำนงค์พิศ)	4.05	0.98	มาก
7. ลูกทุ่งศรีตรัง (จันทร์-ศุภร์) 12.35-13.00 น. (สถาพร ธิบุตร)	3.05	1.11	ปานกลาง
8. ไดอารี่เพลงไทย 12.35-13.00 น. (หทัยกาญจน์ ติบทอง)	3.05	1.06	ปานกลาง
9. เพลงหวานเมื่อวันวาน (อาทิตย์) 13.10-14.00 น. (พรพิมล อุไรรัตน์)	3.35	1.18	ปานกลาง
10. โอ.เค. เรดิโอ 15.10-15.35 น. (พรพิมล อุไรรัตน์)	4.13	1.01	มาก
11. เลิฟเรดิโอ 16.10-17.00 น. (วิภากร สุวรรณกุล)	4.29	1.04	มาก
12. 107.25 มิวสิกโฮม 17.10-17.35 น. (คมศร จำนงค์พิศ)	3.96	1.17	มาก
13. มิวสิกแอนด์เฟรนด์ 17.35-18.00 น. (วันทนา ปิติ)	3.84	1.21	มาก
14. 107.25 มิวสิกโฮม 18.35-19.00 น. (คมศร จำนงค์พิศ)	3.87	1.21	มาก
15. เลิฟเรดิโอ 21.10-21.35 น. (วิภากร สุวรรณกุล)	4.19	1.02	มาก
16. โอ.เค. เรดิโอ 22.10-22.35 น. (สุพจน์ รัตนภาส)	3.88	1.19	มาก
17. สบาย ๆ เลอะชายแดน 22.35-23.35 น. (นายคทาวุธ แวยุณ)	3.67	1.14	มาก
รวม	3.79	1.10	มาก

จากตาราง 10 พบว่า ความพึงพอใจของผู้ฟังต่อรายการบันเทิง โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มาก แต่เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า รายการเลิฟเรดิโอ เวลา 09.10-09.35 น. ดำเนินรายการโดย นางสาวกอบกุล ลัทธิวรรณ พึงพอใจมากที่สุด รองลงมาคือ รายการ เลิฟเรดิโอ เวลา 16.10-17.00 น. ดำเนินรายการโดย นางสาววิภากร สุวรรณกุลและรายการ เลิฟเรดิโอ เวลา 21.10-21.35 น. ดำเนินรายการโดย นางสาววิภากร สุวรรณกุล ตามลำดับ

ตาราง 11 ความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุต่อรายการสาระบันเทิง

รายการสาระบันเทิง 25 นาที	\bar{X}	SD	ระดับ
1. สีสันจากธกส. เวลา 15.35-16.00 น.	3.26	1.08	ปานกลาง
2. บ้านเสียงใสกับวัยรุ่น (จ.-ศ.) เวลา 21.35-22.00 น.	3.63	1.20	มาก
รวม	3.44	1.14	ปานกลาง

จากตาราง 11 พบว่า ความพึงพอใจของผู้ฟังต่อรายการสาระบันเทิง โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง แต่เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า รายการบ้านเสียงใสกับวัยรุ่น พึงพอใจมากที่สุด รองลงมาคือ รายการสีสันจากธกส. ตามลำดับ

ตาราง 12 รายการที่ผู้ฟังรายการวิทยุต้องการให้เพิ่มขึ้น

รายการวิทยุที่ต้องการเพิ่ม	\bar{X}	SD	ระดับ
1. ด้านถามตอบเกี่ยวกับสุขภาพอนามัย	3.82	1.08	มาก
2. ด้านสังคม ศิลปวัฒนธรรม	3.25	1.13	ปานกลาง
3. เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่นำมาประยุกต์ในชีวิตประจำวัน	3.81	1.19	มาก
4. เกี่ยวกับชุมชน/การมีส่วนร่วมของชาวบ้าน	3.67	1.19	มาก
5. ข่าวและการวิเคราะห์เหตุการณ์ปัจจุบัน	3.99	1.23	มาก
6. รายการซึ่งจัดเป็นภาษาต่างประเทศ	3.43	1.28	ปานกลาง
7. รายการเพลงและเกมให้ผู้ฟังมีส่วนร่วม	3.84	1.32	มาก
รวม	3.69	1.20	มาก

จากตาราง 12 พบว่า ความต้องการของผู้ฟังต่อการเพิ่มรายการวิทยุ โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มาก แต่เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีความต้องการให้เพิ่ม รายการข่าวและการวิเคราะห์เหตุการณ์ปัจจุบัน มากที่สุด รองลงมาคือ รายการเพลงและเกมให้ผู้ฟังมีส่วนร่วม และ รายการด้านถามตอบเกี่ยวกับสุขภาพอนามัย ตามลำดับ

ตาราง 13 รายการที่ผู้ฟังรายการวิทยุต้องการให้ลดลง

รายการวิทยุที่ต้องการลด	\bar{X}	SD	ระดับ
1. รายการสาระความรู้วิชาการ	2.94	1.56	ปานกลาง
2. รายการข่าว	2.71	1.59	ปานกลาง
3. รายการเพลง	2.75	1.76	ปานกลาง
รวม	2.80	1.64	ปานกลาง

จากตาราง 13 พบว่า ความต้องการของผู้ฟังต่อการลดรายการวิทยุ โดยภาพรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง

อภิปรายผล

การวิจัยเรื่องนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาสภาพการรับฟัง ระดับความพึงพอใจ และความต้องการของผู้ฟังรายการวิทยุของผู้ฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ความพึงพอใจของผู้ฟังต่อรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี พบว่า

รายการข่าว โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง แต่เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า รายการข่าว INN และรายการร่วมด้วยช่วยกัน อยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เพราะว่ารายการร่วมด้วยช่วยกันเป็นรายการที่ผู้ฟังมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น สอดคล้องกับสุรีย์ พันเจริญ (2536 : 185) ได้กล่าวว่าวิทยุกระจายเสียงมีบทบาทในชีวิตประจำวันของผู้ฟัง ในการเสนอรายการข่าวทั้งในและต่างประเทศ

รายการวิชาการ 25 และ 3 นาที โดยภาพรวมอยู่ระดับปานกลาง ผู้รับฟังรายการมีความพึงพอใจ มากที่สุด คือรายการที่เกี่ยวกับสุขภาพ เช่น รายการสุขภาพดีไม่มีขาย ซึ่งจะเห็นว่ารายการวิชาการนั้นผู้ฟังพึงพอใจในรายการที่เกี่ยวกับสุขภาพ สอดคล้องกับ ศรีเรือน แก้วกัญจาล (2540 : 62) ทฤษฎีของ Maslow ที่ชื่อว่า Hierarchy of needs กล่าวถึงความต้องการของมนุษย์ว่ามีอยู่ด้วยกัน 5 ระดับ และสามารถนำมาอภิปรายกับงานวิจัยครั้งนี้ได้ว่า ผู้ฟังรายการต้องการพึงพอใจรายการที่เกี่ยวกับสุขภาพ เพราะเป็นลำดับขั้นที่ 1 ของความต้องการ 5 ลำดับของมาสโลว์ คือความต้องการทางสรีระวิทยา เช่น อาหาร น้ำ การพักผ่อน ล้วนเป็นความต้องการด้านสุขภาพร่างกาย

รายการบันเทิงและสาระบันเทิง โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก รายการสาระบันเทิงคือ รายการบ้านเสียงใสกับวัยรุ่น และรายการบันเทิงคือรายการเลิฟเรดิโอ สอดคล้องกับเอกสารของณรงค์ สมพงษ์ (2535 : 56) ที่ว่า มีผู้ฟังรายการประเภทบันเทิงมากที่สุดร้อยละ 41 และยังสอดคล้องกับผลการวิจัยของ อุษา จันทรประภาศ (2534 : 56) ซึ่งพบว่าผู้ฟังให้ความสนใจฟังรายการบันเทิงถึงร้อยละ 88 สาเหตุที่ผลการวิจัยปรากฏเช่นนี้เพราะว่า สื่อประเภทวิทยุนั้นจะนำเสนอรายการบันเทิงประเภทเพลงเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งลักษณะรายการบันเทิงทำให้ผู้ฟังมีความสบายใจ คลายเครียด และเป็นเพื่อนยามเหงา ประกอบกับสามารถปฏิบัติภารกิจอื่น ๆ พร้อมกันได้

ความต้องการของผู้ฟังต่อการเพิ่มรายการวิทยุ โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มาก แต่เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ผู้ฟังต้องการให้เพิ่มรายการข่าวและการวิเคราะห์เหตุการณ์ปัจจุบัน เนื่องจากปัจจุบันนี้โลกได้เข้าสู่ยุคสังคมข่าวสาร และในด้านข้อเสนอแนะต่อรายการวิทยุของสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ส่วนใหญ่ต้องการเพิ่มรายการสารคดี การวิเคราะห์ข่าว เหตุการณ์ปัจจุบัน เพลงสากล เพลงสลับกับสาระความรู้ หรือเกม สุขภาพ อาชีพ การมีส่วนร่วมของชุมชน การบรรยายทางศาสนาอิสลาม การดำเนินรายการของนักจัดรายการที่ไม่ให้ผู้รับฟังเบื่อ ซึ่งจะเห็นได้ว่าผู้ฟังได้ชี้แนะประเด็นเรื่องใกล้ตัว เช่นการมีส่วนร่วมของชุมชน เนื่องจากปัจจุบันนี้โลกได้เข้าสู่ยุคสังคมข่าวสาร สอดคล้องกับ จาระไน แกลโกศล (2539 : 57) พบว่า ผู้ฟังรายการวิทยุได้เสนอความต้องการจากรายการวิทยุทั้งสิ้น 6 ประเด็น คือ ความต้องการด้านข่าว สาระและความรู้

วารสารวิทยบริการ

ปีที่ ๑๖ ฉบับที่ ๓ กันยายน-ธันวาคม ๒๕๕๘

รายการวิทยุ : ความพึงพอใจฯ

รศ.มนตรี มีเนียม

รายการเพลง รายการประเภทที่ผู้ฟังมีส่วนร่วม รายการเพื่อสังคม และรายการบันเทิงอื่นๆ และได้สำรวจถึงคุณสมบัติของนักจัดรายการที่ผู้ฟังต้องการด้วย โดยสรุปคือ นักจัดรายการ ควรพูดจา มีสาระ และสนุก นำเสนอเพลงให้มากขึ้นและให้ข่าวสารความรู้ทั่วไป

ข้อเสนอแนะ

1. การจัดรายการวิทยุ ควรคำนึงถึงเรื่องใกล้ตัว การมีส่วนร่วมของผู้ฟังรายการ และชุมชน
2. การจัดรายการวิทยุควรต้องนำเสนอข่าวสาร วิเคราะห์เหตุการณ์ปัจจุบัน
3. การจัดรายการบันเทิงควรแทรกความรู้ด้วย เช่น เรื่อง สุขภาพ ข่าวสาร
4. ควรเพิ่มรายการ การศึกษา อาชีพ สุขภาพ ข่าวสาร เหตุการณ์ปัจจุบัน
5. ควรพัฒนาสถานีวิทยุเป็นศูนย์กลางข่าวสารของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้
6. มีรายการที่เสนอ การละเล่นซึ่งเป็นศิลปะ วัฒนธรรมพื้นบ้าน
7. รายการที่นำเสนอการทำอาหาร
8. นำเสนอความรู้ เทคโนโลยีใหม่ๆ
9. แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว

บรรณานุกรม

- จระไน แกลโกศล. 2538. พฤติกรรมการพึงของชาวกรุงเทพมหานคร. ครบรอบ 30 ปี สถาบันวิทยุจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เปี่ยมสุข ทุงกาวิ 2534. "ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ซีดี-รอม ในห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา", วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)
- พลู เดชะรินทร์. 2545. เส้นทางจากกลยุทธ์สู่การปฏิบัติด้วย **Balanced Scorecard** และ **Key Performance Indicators**. กรุงเทพฯ : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 2545. **คู่มือประเมินคุณภาพภายใน**. สงขลา : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี. 2545. รายงานประจำปี **2545** สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี. ปัตตานี : ฝ่ายเทคโนโลยีทางการศึกษา สำนักวิทยบริการ .
- สว่างจิต ศรีระชา. 2532. "ห้องสมุดเป็นหัวใจของการศึกษาในมหาวิทยาลัยจริงหรือ", ข่าวสารห้องสมุดมหาวิทยาลัยขอนแก่น. 11(เมษายน - ธันวาคม 2532), 9-20.
- ลิปพนนท์ เกตุทัต. 2532. "บทบาทของมหาวิทยาลัยในประเทศอุตสาหกรรมใหม่", วารสารการศึกษาแห่งชาติ. 23(ตุลาคม 2531-มกราคม 2532), 54-82.
- สุรีย์ พันเจริญ. 2536. การบริหารงานวิทยุกระจายเสียงระบบเครือข่าย. เอกสารการสอนชุดวิชาการ บริหารวิทยุกระจายเสียง นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- อุไรวรรณ พะมณี. 2540. "ความพึงพอใจและความต้องการของคณาจารย์และนิสิตคณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในการใช้บริการห้องสมุดคณะ", วิทยานิพนธ์อักษรศาสตรมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)
- อุษา จันทรประภาศ. 2535. "การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชนของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดจันทบุรี", วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)