

Radio Program: Satisfaction and Need of Listeners of Prince of Songkla University Broadcasting Radio Station Pattani Campus

Assist. Prof. Montri Meenium

Prince of Songkla University Broadcasting Radio Station Pattani Campus

Prince of Songkla University Pattani Campus

E-mail FM107.25@bunga.pn.psu.ac.th

This research was conducted to examine listening condition, satisfaction and need of the listeners of Prince of Songkla University Broadcasting Radio Station Pattani campus as guidelines on the improvement of broadcasting radio program management and the academic service for the community. The instrument employed for collecting data was questionnaire. The samples were 200 listeners, equivalent to 66.66 percent, of the listeners of FM107.25 MHz Prince of Songkla University Broadcasting Radio Station Pattani campus. The obtained data was analyzed and presented in percentage, means of average and standard of deviation.

The research findings were as follows.

1. The listening condition of the listeners of Prince of Songkla University Broadcasting Radio Station Pattani campus mostly was females at the percentage of 71.40. 50 percent of them were between the age of 21 and 29. The 34.50 were junior high school students. 77.50 percent listened to Prince of Songkla University Broadcasting Radio Station Pattani campus. 69.00 percent of the listeners preferred the 05.00–09.00 o'clock programs. 91.50 percent listened to the radio at home. 75.50 was the percentage of entertainment which is their reason of listening.

2. The satisfaction of the listeners from Prince of Songkla University Broadcasting Radio Station Pattani campus was found as follows.

2.1 News Programs, in accordance with the overall, was in a high level. However, for item-consideration, Ruam Duay Chuay Kan Program received the highest range.

2.2 The 25-minute academic programs were generally in a high level. Health programs possessed the highest satisfactory range

2.3 The 3-minute academic programs, in the overall, were in the same range as the above two programs, and the highest satisfaction came to health programs.

2.4 The academic programs were, in general, in a high level. Sukkhaphab Dee Mai Mee Khai gained the highest range of satisfaction.

2.5 The entertainment programs overall possessed a high level, and Love Radio at 09.00-09.30 o'clock by Miss Kobkun Laphawan owned the highest satisfactory range.

2.6 The documentary-entertaining programs achieved a high range in overall, and Ban Sieng Sai Kab Wairun program achieved the highest satisfaction.

2.7 The listeners' most favorite and interested DJs were Miss Wiphakorn Suwannakun, Miss Phornphimon Uraitat and Miss Watthana Piti respectively.

3. The listeners' need for the increase of radio programs was generally in a high level, but considering each item, they required more news and current issues analysis programs and expected less music time.

4. As for suggestions on Prince of Songkla University Broadcasting Radio programs, most listeners wished for more programs about documentary, health, job, Islamic religion narration, analysis of news and current issues, international songs, music-knowledge or music-game, participation of the listeners and community and entertaining DJs. They also expected Prince of Songkla University Broadcasting Radio Station Pattani campus to be the news-report center of the 3 Southern border provinces.

Key words 1. satisfaction 2. need 3. radio program

รายการวิทยุ : ความพึงพอใจและความต้องการของผู้ฟัง
สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
วิทยาเขตปัตตานี

รองศาสตราจารย์มนตรี มีเนียม และคณะ

สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

E-mail FM107.25@bunga.pn.psu.ac.th

การวิจัยเรื่องนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาสภาพการรับฟัง ความพึงพอใจ และความต้องการของผู้ฟังรายการวิทยุของผู้ฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง และการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นผู้ฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี F.M. 107.25 MHz จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 66.66 ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์และนำเสนอในรูปแบบของร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. สภาพการรับฟังรายการของผู้ฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี พบว่า ส่วนมากเป็นเพศหญิง ร้อยละ 71 มีอายุ 21-29 ปี ร้อยละ 40.50 มีวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 34.50 รับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ร้อยละ 77.50 เวลาที่ผู้ฟังชอบเปิดรับฟัง เวลา 05.00-09.00 น. ร้อยละ 69.00 สถานที่ที่ผู้ฟังชอบเปิดรับฟังที่บ้าน ร้อยละ 91.50 เหตุผลที่ผู้ฟังชอบเปิดรับฟัง คือความบันเทิง ร้อยละ 75.50

2. ความพึงพอใจของผู้ฟังต่อรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี พบว่า

2.1 รายการข่าว โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก แต่เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า รายการร่วมด้วยช่วยกัน อยู่ในระดับมาก

2.2 รายการวิชาการ 25 นาที โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มาก แต่เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า รายการสุขภาพ พึงพอใจ มากที่สุด

2.3 รายการวิชาการ 3 นาที โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มาก แต่เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า รายการสุขภาพ พึงพอใจ มากที่สุด

2.4 รายการวิชาการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง แต่เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า รายการสุขภาพดีไม่มีขาย พึงพอใจมากที่สุด

2.5 รายการบันเทิง โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มาก แต่เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า รายการเลิฟเรดิโอ เวลา 09.00-09.35 น. ดำเนินรายการโดย นางสาวกอบกุล ลัทธิวรรณ พึงพอใจมากที่สุด

บทนำ

สื่อมวลชนเกิดขึ้นจากความสามารถของมนุษย์ มีหลายประเภทด้วยกัน (นภาพรณ์ อัจฉริยะกุล และ วิจิตร ภักดิ์รัตน์ 2528 : 16) คือ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ภาพยนตร์ และวิทยุกระจายเสียง สิ่งเหล่านี้มนุษย์สร้างขึ้นมา เพื่อตอบสนองความต้องการที่จะอยู่ร่วมกันในสังคม นั่นคือ ความต้องการที่จะสื่อสารแลกเปลี่ยน ถ่ายทอดข่าวสาร และประสบการณ์ระหว่างกัน เพื่อให้เกิดการอยู่ร่วมกันได้อย่างสงบสุขนั่นเอง

สื่อมวลชนที่มีบทบาทต่อชีวิตของคนในสังคมไทยมานานกว่า 70 ปี ก็คือ วิทยุกระจายเสียง ซึ่งเป็นสื่อมวลชนที่มีบทบาทหน้าที่ในการเผยแพร่ข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิง ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มคนได้เป็นจำนวนมาก และเป็นที่ยอมรับกันว่า วิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อมวลชนที่มีความสามารถในการบริการผู้ฟังในเขตรศมีการส่งกระจายเสียงที่กว้างและไกลมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สามารถเข้าไปถึงชนบทที่อยู่ห่างไกลความเจริญและทุรกันดารเพียงใดก็ได้ ในขณะที่สื่อมวลชนอื่นเข้าไปไม่ถึง ทั้งนี้เพราะวิทยุกระจายเสียงด้วยคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าที่มีอยู่ทั่วไปในอากาศ ประชาชนชนบท ซึ่งมีอยู่ประมาณร้อยละ 85 ของประเทศสามารถรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงได้ ประกอบกับประชาชนส่วนใหญ่ที่อยู่ในชนบทนั้น มีเครื่องรับฟังประเภททรานซิสเตอร์ได้ เพราะเครื่องรับทรานซิสเตอร์ มีราคาไม่แพงนัก และมีการเคลื่อนย้าย รวมทั้งสะดวกไม่ต้องมีไฟฟ้าเข้าไปถึงหมู่บ้าน ชาวชนบทก็สามารถรับฟังรายการต่าง ๆ จากสถานีวิทยุกระจายเสียงได้

โครงการจัดตั้งศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาได้เสนอจัดตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี (สถานีวิทยุกระจายเสียง ม.อ.ปัตตานี, 2545 :

2-3) และได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะบดี ครั้งที่ 1/2529 วันที่ 15 มกราคม 2529 ให้แต่งตั้งคณะกรรมการร่างโครงการจัดตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานีขึ้น เพื่อเสนอคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (กบว.) ขออนุมัติจัดตั้งเป็นสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ถูกต้องตามระเบียบ เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2529

เดิมสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ดำเนินการภายใต้โครงการจัดตั้งศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา และเมื่อโครงการจัดตั้งศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาได้รวมกับหอสมุด จอห์น เอฟ. เคนเนดี เป็นสำนักวิทยบริการ สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี จึงดำเนินการภายใต้การดูแลของสำนักวิทยบริการ และในเดือนตุลาคม 2536 สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานีได้เปลี่ยนมาเป็นหน่วยงานหนึ่งดำเนินการภายใต้การดูแลของสำนักงานอธิการบดี โดยยังคงใช้พื้นที่บางส่วนของอาคาร 16 เป็นที่ทำการของสถานีสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (กบว.) เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2530 ให้ใช้ความถี่ 107.25 เมกะเฮิรตซ์ กำลังส่ง 1 กิโลวัตต์ และได้ดำเนินการก่อสร้างจนเสร็จสมบูรณ์เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2535 โดยใช้งบประมาณในการก่อสร้างทั้งสิ้น 4,970,000 บาท เริ่มทดลองส่งกระจายเสียง เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2535 และได้ทำพิธีเปิดทำการส่งกระจายเสียงอย่างเป็นทางการ ในวันที่ 13 มีนาคม 2535 โดยครอบคลุมพื้นที่จังหวัดปัตตานี และบางส่วนของจังหวัดสงขลา ยะลา และนราธิวาส ในระยะรัศมี 60 กิโลเมตรทางอากาศ ในปัจจุบันสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานีทำการส่งกระจายเสียงระหว่างเวลา 05.00-24.00 น. รวมเวลา 19 ชั่วโมง/วัน

วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

1. เพื่อเป็นศูนย์กลางในการให้บริการทางวิชาการและความรู้ภาษาไทยในลักษณะวิทยุกระจายเสียงแก่ชุมชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้
2. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดี และความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนในท้องถิ่น
3. เพื่อเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ภารกิจ และกิจกรรมของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่แพร่หลาย
4. เพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรในมหาวิทยาลัยได้ผลิตผลงาน บทความสารคดี และความรู้ทางวิชาการเผยแพร่ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง
5. เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้แกชุมชนในการใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงเพื่อพัฒนาการศึกษาและคุณภาพชีวิต
6. เพื่อเป็นแหล่งวิชาการให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติงานด้านวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา
7. เพื่อสร้างความบันเทิงแก่ผู้ฟัง

นโยบายการดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

1. ให้มีการจัดสัดส่วนของรายการทางด้านความรู้ บริการทางวิชาการ และข่าวไม่น้อยกว่าร้อยละ 35

2. จัดช่วงเวลาที่เหมาะสม เพื่อเผยแพร่รายการบริการทางวิชาการ ความรู้ทางวิชาการต่าง ๆ ศิลปวัฒนธรรม และสุขภาพ

3. กระตุ้น สนับสนุน และส่งเสริมให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยผลิตผลงาน บทความ สารคดี ความรู้ทางวิชาการเพื่อออกอากาศเผยแพร่แก่ชุมชน อันจะช่วยให้ชุมชนได้รับประโยชน์จากมหาวิทยาลัยมากยิ่งขึ้น

4. จัดช่วงเวลาสำหรับประชาสัมพันธ์ภารกิจ และกิจกรรมของมหาวิทยาลัยให้เพียงพอ

5. ผลิตและเผยแพร่รายการโดยคำนึงถึงคุณภาพ ความทันสมัย และแบบอย่างที่ดีของสังคม

6. เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ใช้เป็นสถานที่ฝึกภาคปฏิบัติตามหลักสูตรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

7. ให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้ดำเนินการบริหารงานของสถานีวิทยุ

8. ให้มีการใช้เวลาจัดรายการ และโฆษณาสินค้าที่ไม่ขัดต่อศีลธรรมและวัฒนธรรมเพื่อไม่เป็นการกระทบประมาณของมหาวิทยาลัย และเพื่อประโยชน์ในเชิงธุรกิจอีกส่วนหนึ่งด้วย

การประกันคุณภาพ ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 มาตรา 4 (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, 2545 : 28) ในพระราชบัญญัติ ได้กำหนดมาตรฐานการศึกษา ซึ่งหมายความว่า ข้อกำหนดเกี่ยวกับคุณลักษณะคุณภาพที่พึงประสงค์และมาตรฐานที่ต้องการให้เกิดขึ้นในสถานศึกษาทุกแห่ง และเพื่อใช้เป็นหลักในการเทียบเคียงสำหรับการส่งเสริมและกำกับดูแล การตรวจสอบ การประเมินผล และการประกันคุณภาพทางการศึกษา

วงจร PDCA-P (สงขลานครินทร์, 2546 : 94-97) เป็นวงจรที่ผลักดันให้งานทุกอย่างมีคุณภาพ จึงนำไปใช้ได้ทุกระดับของการดำเนินงาน

P-Plan	หมายถึง การระบุแนวทางการดำเนินงาน ระเบียบกฎเกณฑ์หรือแผนการดำเนินงานอาจเป็นแผนกลยุทธ์ แผนแม่บท แผนปฏิบัติการแผนอื่น ๆ เป็นต้น
D-Do	หมายถึง การลงมือปฏิบัติงานตาม ระเบียบ กฎเกณฑ์หรือแผนการดำเนินงาน
C-Check	หมายถึง การติดตาม/ตรวจสอบ/ประเมินผลการทำงาน
A-Act	หมายถึง การนำผลการประเมินฯ มาพัฒนาการทำงานให้ดีขึ้นกว่าเดิม
P-Participate	หมายถึง การมีส่วนร่วมทั้งจากผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติ ผู้รับบริการ สังคม ในขั้นตอน P, D, C หรือ A หรือทุกขั้นตอน

ตัวชี้วัด (Measures หรือ Key Performance Indicators) ได้แก่ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์ในแต่ละด้านซึ่งตัวชี้วัดเหล่านี้ จะเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวัดองค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ในแต่ละด้านหรือไม่ มุมมองด้านลูกค้า ความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction) เป็นการวัดความพึงพอใจของ

ลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการขององค์กร หรือตัวองค์กรเอง ในปัจจุบันองค์กรธุรกิจต่าง ๆ ได้ให้ความสำคัญกับการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ามากขึ้น ทั้งนี้มีการพบว่าลูกค้าที่มีความพึงพอใจ 1 คน จะบอกต่อไปอีก 10 คน ถึงประสบการณ์ที่ดีของตนเอง โดยตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า หรือ จำนวนข้อร้องเรียนของลูกค้า เป็นต้น

ถึงแม้ว่าสื่อวิทยุกระจายเสียงจะมีความสามารถในการเข้าถึงผู้รับฟังได้อย่างกว้างขวางและมีปริมาณมาก แต่มิได้หมายความว่าความนิยมของผู้ฟังจะมีมากตามไปด้วย ทั้งนี้อาจจะเป็นเพราะรูปแบบ เนื้อหา และการนำเสนอ ของรายการวิทยุไม่เป็นไปตามที่ตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของผู้ฟัง

จากภาระหน้าที่ วัตถุประสงค์ ของสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี และการประกันคุณภาพ ซึ่งต้องมีวงจร C-Check หมายถึง การติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลการทำงาน ตัวดัชนีชี้วัด และในดัชนีชี้วัดการให้บริการวิชาการของสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี มีตัวชี้วัดที่สำคัญ และจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการศึกษา ความพึงพอใจ ความต้องการของผู้ฟังที่มีต่อรูปแบบ เนื้อหา และการนำเสนอของสถานีวิทยุที่ตอบสนอง ความต้องการที่แท้จริงของผู้ฟัง เพื่อนำผลประเมินมา A-Act หมายถึงการนำผลการประเมินฯ และตัวชี้วัดมาปรับปรุงพัฒนาการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนของสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์จึงทำการศึกษาวิจัยเรื่อง รายการวิทยุ : ความพึงพอใจและความต้องการของผู้ฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานี

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาสภาพการรับฟัง ความพึงพอใจ และความต้องการของผู้ฟังรายการวิทยุของผู้ฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

วิธีการศึกษา

ผู้วิจัยได้นำเสนอวิธีการศึกษาตามลำดับหัวข้อดังนี้

การวิจัยครั้งนี้มุ่งการศึกษาเฉพาะผู้ฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นผู้ฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี การเลือกตัวอย่างสุ่มแบบอย่างง่าย (simple random sampling) ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 300 คน เก็บแบบสอบถามได้จำนวน 200 ฉบับ คิดเป็น ร้อยละ 66.66

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

แบบสอบถามประกอบด้วยคำถามเลือกตอบ แบบประเมินค่า และแบบปลายเปิด โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 5 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามที่เกี่ยวกับสภาพการรับฟังรายการวิทยุของสถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานี จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของสถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานี จำนวน 65 ข้อ แบ่งระดับ ความพึงพอใจเป็น 5 ระดับ คือ พึงพอใจมากที่สุด พึงพอใจมาก พึงพอใจปานกลาง พึงพอใจน้อย พึงพอใจน้อยที่สุด โดยใช้วิธีกำหนดตามน้ำหนักเป็น 5,4,3,2 และ 1

ส่วนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการของผู้ฟังรายการวิทยุของสถานีวิทยุ ม.อ. ปัตตานี จำนวน 10 ข้อ แบ่งระดับความต้องการของผู้ฟังรายการวิทยุเป็น 5 ระดับ คือ ต้องการมากที่สุด ต้องการมาก ต้องการปานกลาง ต้องการน้อย ต้องการน้อยที่สุดโดยใช้วิธีกำหนดตามน้ำหนักเป็น 5,4,3,2 และ 1

ส่วนที่ 5 เป็นข้อเสนอแนะแบบปลายเปิด

การดำเนินการสร้างเครื่องมือสำหรับเก็บข้อมูล ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดกรอบในการศึกษา และสร้างแบบสอบถาม ได้นำแบบสอบถามไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิที่เชี่ยวชาญในประเด็นที่ศึกษา จำนวน 3 ท่าน เป็นผู้ตรวจสอบความสอดคล้องและความตรงตามเนื้อหา และปรับปรุงแนวคำถามให้เหมาะสม นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดสอบกับผู้ฟังรายการจำนวน 20 คน แล้วนำมาคำนวณหาค่าความเชื่อมั่นด้วยวิธีสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค การคำนวณใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ SPSS/PC ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งหมด เท่ากับ 0.9252

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ขอความร่วมมือจากผู้ฟังรายการวิทยุในการแจกและเก็บรวบรวมแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างผู้ฟังรายการวิทยุ ของสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี จำนวน 300 คน และได้รับคืน 200 ชุด คิดเป็นร้อยละ 66.66 ระยะเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูล เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม-31 สิงหาคม 2547

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลที่เก็บโดยใช้แบบสอบถามนำมาตรวจสอบความสมบูรณ์และแจกแจงความถี่ ทำการ

วิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ SPSS/PC ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ และสภาพการรับฟังรายการวิทยุด้วยการแจกแจงความถี่และค่าร้อยละ

2. การวิเคราะห์ข้อมูลด้านความพึงพอใจและความต้องการโดยให้คะแนนแบบสอบถามส่วนที่ 3 และ 4 แบบให้ค่าน้ำหนักเป็น 5,4,3, 2 และ 1

สำหรับคำตอบพึงพอใจและความต้องการ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด แสดงผลการวิเคราะห์โดยแสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานแล้วนำค่าเฉลี่ยมาตัดสินตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	4.50-5.00	หมายถึง	ระดับมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.50-4.49	หมายถึง	ระดับมาก
คะแนนเฉลี่ย	2.50-3.49	หมายถึง	ระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.50-2.49	หมายถึง	ระดับน้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00-1.49	หมายถึง	ระดับน้อยที่สุด

ผลการศึกษา

1. ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้คือผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานีจำนวน 200 คน ดังรายละเอียดในตาราง 1

ตาราง 1 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามตัวแปรอิสระ

กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตัวแปรอิสระ	จำนวน (N = 100)	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1 เพศชาย	58	29.00
1.2 เพศหญิง	142	71.00
2. อายุ		
2.1 ต่ำกว่า 20 ปี	76	38.00
2.2 21-29 ปี	81	40.50
2.3 30 ปีขึ้นไป	43	21.50
3. ระดับการศึกษา		
3.1 ประถมศึกษา	26	13.00
3.2 มัธยมศึกษาตอนต้น	69	34.50
3.3 มัธยมศึกษาตอนปลายและ ปวช.	49	24.50
3.4 อนุปริญญา และ ปวส.	17	8.50
3.5 ปริญญาตรี	38	19.00
3.6 สูงกว่าปริญญาตรี	1	.50
4. อาชีพ		
4.1 รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	8	4.00
4.2 ประกอบธุรกิจส่วนตัว	20	10.00
4.3 เกษตรกรรม	8	4.00
4.4 บริษัทเอกชน	20	10.00
4.5 นักเรียน นักศึกษา	117	58.50
4.6 อื่น	27	13.50

จากตาราง 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นเพศหญิง มากที่สุด ร้อยละ 71 เพศชาย ร้อยละ 29 มีอายุ 21-29 ปี มากที่สุด ร้อยละ 40.50 รองลงมา มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ร้อยละ 38.00 มีอายุมากกว่า 30 ปีขึ้นไป ร้อยละ 21.50 มีวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มากที่สุด ร้อยละ 34.50 รองลงมาคือมัธยมศึกษาตอนปลายและ ปวช. ร้อยละ 24.50 ประถมศึกษา ร้อยละ 13.00 อนุปริญญา และปวส. ร้อยละ 8.50 ปริญญาตรี ร้อยละ 19.00 สูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 0.50

ตาราง 2 แสดงสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ผู้ฟังชอบเปิดรับฟังรายการวิทยุ

สถานีวิทยุกระจายเสียง	จำนวน (N = 188)	ร้อยละ
1. สถานีวิทยุกระจายเสียงม.อ.ปัตตานี (F.M. 107.25 MHz)	155	77.50
2. สถานีวิทยุ อ.ส.ม.ท. ปัตตานี (F.M. 91.0 MHz)	28	14.00
3. สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพภาคที่ 4 ค่ายสิรินธร (FM.93.5 MHz)	1	.50
4. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดปัตตานี (F.M. 101.0 MHz)	3	1.50
5. อื่น ๆ	1	.50

จากตาราง 2 พบว่า สถานีวิทยุกระจายเสียงที่ผู้ฟังชอบเปิดรับฟัง มากที่สุดคือ สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ร้อยละ 77.50 รองลงมาคือสถานีวิทยุกระจายเสียง อ.ส.ม.ท.ปัตตานีร้อยละ 28

ตาราง 3 แสดงช่วงเวลาของผู้ฟังชอบเปิดรับฟังรายการวิทยุ

ช่วงเวลาที่เปิดรับฟัง	จำนวน (N = 200)	ร้อยละ
05.00 น.-09.00 น.	138	69.00
09.00 น.-12.00 น.	107	53.50
12.00 น.-17.00 น.	129	64.50
17.00 น.-21.00 น.	124	62.00
21.00 น.-24.00 น.	115	57.50

จากตาราง 3 พบว่า ช่วงเวลาของผู้ฟังชอบเปิดรับฟัง มากที่สุดคือ เวลา 05.00-09.00 น. รองลงมาคือเวลา 12.00 น.-17.00 น. ร้อยละ 64.50 และเวลา 17.00 น.-21.00 น. ร้อยละ 62.00 เวลา 21.00 น.-24.00 น. ร้อยละ 57.50 และเวลา 09.00-12.00 น. ร้อยละ 53.30 น. ตามลำดับ

ตาราง 4 สถานที่ที่ผู้ฟังชอบเปิดรับฟังรายการวิทยุ

ช่วงเวลาที่เปิดรับฟัง	จำนวน (N = 200)	ร้อยละ
1. ที่บ้าน	183	91.50
2. ที่ทำงาน	163	81.50
3. บนรถยนต์ส่วนตัว	177	88.50
4. อื่น ๆ	178	89.00

จากตาราง 4 พบว่า สถานที่ที่ผู้ฟังชอบเปิดรับฟัง มากที่สุดคือ ที่บ้าน ร้อยละ 91.50 รองลงมาคือที่อื่น ๆ เช่น ร้านอาหาร ร้อยละ 89.00 บนรถยนต์ส่วนตัว ร้อยละ 88.50 และที่ทำงานร้อยละ 81.50 ตามลำดับ

ตาราง 5 เหตุผลที่ผู้ฟังชอบเปิดรับฟังรายการวิทยุ

เหตุผลที่เปิดรับฟังรายการวิทยุ	จำนวน (N = 200)	ร้อยละ
1. แสวงหาความรู้ข่าวสาร	107	53.50
2. เพื่อความบันเทิง	151	75.50
3. ชอบการดำเนินรายการของผู้ดำเนินรายการ	134	67.00
4. ติดตามรายการที่น่าสนใจเป็นพิเศษ	138	69.00
5. เพื่อเป็นเพื่อนแก้เหงา	109	54.50

จากตาราง 5 พบว่า เหตุผลที่ผู้ฟังชอบเปิดรับฟัง มากที่สุดคือ ความบันเทิง ร้อยละ 75.50 รองลงมาคือติดตามรายการที่น่าสนใจเป็นพิเศษ ร้อยละ 69.00 ชอบการดำเนินรายการของผู้ดำเนินรายการ ร้อยละ 67.00 เพื่อเป็นเพื่อนแก้เหงา ร้อยละ 54.50 และแสวงหาความรู้ข่าวสาร ร้อยละ 53.50 ตามลำดับ

ตาราง 6 นักจัดรายการวิทยุที่ผู้ฟังชอบรับฟัง

นักจัดรายการ	จำนวน (N = 200)	ร้อยละ
1. นางสาวพรพิมล อุไรรัตน์	87	43.50
2. นางสาวธินี เบ็ญนิปาร์ และนายจรูญ มณีเนียม	24	12.00
3. นางสาวกอบกุล ลัทธิวรรณ	30	15.00
4. นางสาววิภากร สุวรรณกุล	92	46.00
5. นายคมศร จำนงค์พิศ	20	10.00
6. นายสถาพร ศิวบุตร	4	2.00
7. นายสุพจน์ รัตโนภาส	1	0.50
8. นางสาววันทนา ปิติ	33	16.50
9. นางหทัยกาญจน์ ตีบทอง	6	3.00
10. นายคทาวัธ แวยุณู	7	3.50
11. นางสาวพัชรา ยิ่งดำนุ่น	12	6.00
12. นายบุญญฤทธิ บัวดำ นายเฉลิมชาติ รัตนปลัมภ์	6	3.00
13. นางสาวนาซีเราะห์ แวยะโกะ	1	0.50

จากตาราง 6 พบว่า นักจัดรายการที่ผู้ฟังชอบและสนใจมากที่สุด คือ นางสาววิภากร สุวรรณกุล ร้อยละ 46.00 รองลงมาคือ นางสาวพรพิมล อุไรรัตน์ ร้อยละ 43.50 และนางสาววันทนา ปิติ ร้อยละ 16.50 ตามลำดับ

ตาราง 7 ความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุต่อรายการข่าว

รายการข่าว	\bar{X}	SD	ระดับ
1. คู่ขวัญเช้าวันหยุด 06.00-06.30 น./เสาร์-อาทิตย์	3.62	0.98	มาก
2. ข่าว VOA 06.00-06.30 น./จันทร์-ศุกร์	3.41	0.97	ปานกลาง
3. ข่าว BBC ภาคภาษาไทย 06.30-07.00 น./23.35-24.00 น.	3.77	1.00	มาก
4. ข่าวจาก สวท. 07.00-08.00 น./19.00-19.30 น.	3.69	0.89	มาก
5. ข่าวจาก INN 09.00-09.05 น./13.00-13.05 น. 14.00-14.05 น./15.00-15.05 น. 17.00-17.05 น./21.00-21.05 น. 22.00-22.05 น./23.00-23.05 น.	3.80	1.05	มาก
6. ข่าวพยากรณ์อากาศ 11.00-11.05 น./16.00-16.05 น.	3.59	1.03	มาก
7. ข่าวท้องถิ่นและข่าวบริการ 18.00-18.15 น.	3.76	1.01	มาก
8. ร่วมด้วยช่วยกัน 13.00-14.30 น.	4.00	0.86	มาก
9. ไตส์นิตีสุข 14.30-15.00 น./19.30-20.00 น.	3.87	0.84	มาก
10. ที่นี้ ม.อ. 18.15-18.25 น.	3.56	0.96	มาก
รวม	3.56	0.63	มาก

จากตาราง 7 พบว่า ความพึงพอใจของผู้ฟังต่อรายการข่าว โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า รายการร่วมด้วยช่วยกัน พึงพอใจมากที่สุด รองลงมาคือ รายการไตส์นิตีสุข และ รายการข่าวจาก INN ตามลำดับ

ตาราง 8 ความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุต่อรายการวิชาการ 3 นาที

รายการวิชาการ 3 นาที	\bar{X}	SD	ระดับ
1. นำนวนาคิด	3.71	0.86	มาก
2. สุขภาพของเรา	3.92	0.84	มาก
3. สถานพื้นสู่โลกสวย	3.61	0.91	มาก
4. สืบสานภาษามลายู	3.59	1.23	มาก
5. 3 นาทีกับพุทธธรรม	2.99	1.16	ปานกลาง
6. สื่อสารสื่อสังคม	3.50	0.91	มาก
7. ภาษาได้วันละคำ	3.73	1.00	มาก
8. เสียงเสนาะจากวรรณกรรม	3.14	0.92	ปานกลาง
9. ภาษาอังกฤษน่ารู้	3.81	1.14	มาก
รวม	3.56	0.63	มาก

จากตาราง 8 พบว่า ความพึงพอใจของผู้ฟังต่อรายการวิชาการ 3 นาที โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มาก แต่เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า รายการสุขภาพ พึ่งพอใจมากที่สุด รองลงมาคือ รายการภาษาอังกฤษน่ารู้ และรายการน่านาคิด ตามลำดับ

ตาราง 9 ความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุต่อรายการวิชาการ 25 นาที

รายการวิชาการ 25 นาที			\bar{X}	SD	ระดับ
1. ทนายคู่บ้าน	เวลา 10.05-10.30 น.	จันทร์ สัปดาห์ 1,2	3.43	0.96	ปานกลาง
2. ท่องสังคมมนุษย์	เวลา 10.05-10.30 น.	อังคาร ส.1,3,5	3.27	0.92	ปานกลาง
3. มาลัยสลัปสี่	เวลา 10.05-10.30 น.	อังคาร ส.2,4	3.23	0.92	ปานกลาง
4. รักษ์วัฒนธรรมไทย	เวลา 10.05-10.30 น.	พุธ	3.53	0.97	มาก
5. มุมอาเซียน	เวลา 10.05-10.30 น.	พฤหัสบดี ส.1,3,5	3.39	1.06	ปานกลาง
6. ปั่นแต่งสังคมไทย	เวลา 10.05-10.30 น.	พฤหัสบดี ส. 2	3.32	0.96	ปานกลาง
7. รอบรู้วีศรีตรัง	เวลา 10.05-10.30 น.	พฤหัสบดี ส. 4	3.44	1.15	ปานกลาง
8. จิตสไตส์ ใจสะอาด	เวลา 10.05-10.30 น.	ศุกร์ ส. 1,2,3	3.68	0.89	มาก
9. สุขภาพดีไม่มีขาย	เวลา 10.05-10.30 น.	ศุกร์ ส. 4,5	3.97	0.90	มาก
10. รอบรู้กับ ม.อ.	เวลา 10.05-10.30 น.	เสาร์ ส. 1,2	3.84	0.93	มาก
11. รู้เฟื่องเรื่องสิ่งแวดล้อม	เวลา 10.05-10.30 น.	เสาร์ ส. 3,4,5	3.63	0.90	มาก
12. เยี่ยมบ้านภาษามลายูกลาง	เวลา 10.05-10.30 น.	อาทิตย์ ส. 2,4	3.46	1.13	ปานกลาง
13. เยี่ยมบ้านภาษาไทย	เวลา 10.05-10.30 น.	อาทิตย์ ส. 1,3,5	3.56	1.01	มาก
14. บัดตานี้บ้านเรา	เวลา 13.10-14.00 น.	เสาร์	3.89	0.96	มาก
15. ประกายแห่งชีวิต	เวลา 14.10-14.30 น.	อาทิตย์	3.28	0.95	ปานกลาง
16. วิทยุชุมชน	เวลา 20.00-20.30 น.	ทุกวัน	3.67	0.94	มาก
17. เปิดโลกทัศน์สู่ประชาธิปไตย	เวลา 20.35-21.00 น.	จ.ส. 3, ศ. ส.1	3.27	0.97	ปานกลาง
18. หน้าต่างชีวิต	เวลา 20.35-21.00 น.	อังคาร ส. 1	3.40	0.96	ปานกลาง
19. เพื่อสุขภาพ	เวลา 20.35-21.00 น.	อังคาร ส. 2	3.87	0.93	มาก
20. ทักษิณพัฒนา	เวลา 20.35-21.00 น.	อังคาร ส. 3	3.46	0.94	ปานกลาง
21. เทคนิคสู่ออาชีพ	เวลา 20.35-21.00 น.	อังคาร ส. 4,5	3.70	0.95	มาก
22. การเมืองเรื่องชาวบ้าน	เวลา 20.35-21.00 น.	พุธ	3.46	0.98	ปานกลาง
23. รัศมีแห่งทางนำ	เวลา 20.35-21.00 น.	พฤหัสบดี	3.26	1.08	ปานกลาง
24. ก้าวไกลไปกับยาง	เวลา 20.35-21.00 น.	ศุกร์ ส.2	3.19	1.11	ปานกลาง
25. ลูกทุ่งเกษตร	เวลา 20.35-21.00 น.	ศุกร์ ส.3	3.15	1.05	ปานกลาง
26. หน้าต่างเทคโนโลยี	เวลา 20.35-21.00 น.	ศุกร์ ส.4,5	3.31	1.03	ปานกลาง
รวม			3.48	0.62	ปานกลาง

จากตาราง 9 พบว่า ความพึงพอใจของผู้ฟังต่อรายการวิชาการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง แต่เมื่อพิจารณารายชื่อพบว่า รายการสุขภาพดีไม่มีขาย พึงพอใจมากที่สุด รองลงมาคือ รายการ บัดตานี้บ้านเรา และเพื่อสุขภาพ ตามลำดับ

ตาราง 10 ความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุต่อรายการบันเทิง

รายการบันเทิง	\bar{X}	SD	ระดับ
1. เวะเร็นสาวนุ้ยคุยกันหนุก ๆ 05.10-06.00 น. (สาวนุ้ยและบัวดำ)	3.58	1.17	มาก
2. บ้านเสียงเพลงบรรเลงชีวิต 08.10-09.00 น. (พรพิมล อุไรรัตน์)	4.07	0.95	มาก
3. เลิฟเรดิโอ 09.10-09.30 น. (กอบกุล ลัทธิวรรณ)	4.33	0.85	มาก
4. บ้านสดใสด้วยเสียงเพลง 09.35-10.00 น. (พรพิมล อุไรรัตน์)	4.29	0.82	มาก
5. เลิฟเรดิโอ 10.35-11.00 น. (วิภากร สุวรรณกุล)	4.30	0.94	มาก
6. 107.25 มิวสิกโฮม 11.10-12.30 น. (คมศร จำนงค์พิศ)	4.05	0.98	มาก
7. ลูกทุ่งศรีตรัง (จันทร์-ศุภร์) 12.35-13.00 น. (สถาพร ธิบุตร)	3.41	1.05	ปานกลาง
8. โอ.เค. เรดิโอ(เสาร์-อาทิตย์) 12.35-13.00 น. (สุพจน์ รัตโนภาส)	3.31	1.00	ปานกลาง
9. เพลงหวานเมื่อวันวาน (อาทิตย์) 13.10-14.00 น. (พรพิมล อุไรรัตน์)	3.75	0.98	มาก
10. โอ.เค. เรดิโอ 15.10-15.35 น. (พรพิมล อุไรรัตน์)	4.29	0.86	มาก
11. เลิฟเรดิโอ 16.10-17.00 น. (วิภากร สุวรรณกุล)	4.26	0.95	มาก
12. 107.25 มิวสิคโฮม 17.10-17.35 น. (วันทนา ปิติ)	4.05	1.00	มาก
13. บ้านนี้ลูกทุ่งไทย 17.35-18.00 น. (หทัยกาญจน์ ตีบทอง)	3.42	1.06	มาก
14. 107.25 มิวสิคโฮม 18.35-19.00 น. (วันทนา ปิติ)	4.03	1.01	มาก
15. เลิฟเรดิโอ 21.10-21.35 น. (วิภากร สุวรรณกุล)	4.21	1.03	มาก
16. มิวสิคแอนด์เฟรนด์ 22.10-22.35 น. (วันทนา ปิติ)	3.94	1.04	มาก
17. สบาย ๆ เลาะชายแดน 22.35-23.35 น. (นายคทาวุธ แวยุณ)	3.52	1.02	มาก
รวม	3.91	0.62	มาก

จากตาราง 10 พบว่า ความพึงพอใจของผู้ฟังต่อรายการบันเทิง โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มาก แต่เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า รายการเลิฟเรดิโอ เวลา 09.10-09.35 น. ดำเนินรายการโดย นางสาวกอบกุล ลัทธิวรรณ พึงพอใจมากที่สุด รองลงมาคือ รายการ เลิฟเรดิโอ เวลา 10.35-11.00 น. ดำเนินรายการโดย นางสาววิภากร สุวรรณกุลและรายการบ้านสดใสด้วยเสียงเพลง เวลา 09.35-10.00 น. ,รายการ โอ.เค. เรดิโอ เวลา 15.10-15.35 น. ดำเนินรายการโดย นางสาวพรพิมล อุไรรัตน์ ตามลำดับ

ตาราง 11 ความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุต่อรายการสาระบันเทิง

รายการสาระบันเทิง 25 นาที	\bar{X}	SD	ระดับ
1. สีสันจากธกส. เวลา 15.35-16.00 น.	3.51	0.96	มาก
2. บ้านเสียงใสกับวัยรุ่น (จ.-ศ.) เวลา 21.35-22.00 น.	3.88	0.99	มาก
3. ทินส์คลับ (เสาร์-อาทิตย์) เวลา 21.35-22.00 น.	3.71	1.07	มาก
รวม	3.68	0.81	มาก

จากตาราง 11 พบว่า ความพึงพอใจของผู้ฟังต่อรายการสาระบันเทิง โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มาก แต่เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า รายการบ้านเสียงใสกับวัยรุ่น พึงพอใจมากที่สุด รองลงมาคือรายการทินส์คลับ และรายการสีสันจากธกส. ตามลำดับ

ตาราง 12 รายการที่ผู้ฟังรายการวิทยุต้องการให้เพิ่มขึ้น

รายการวิทยุที่ต้องการเพิ่ม	\bar{X}	SD	ระดับ
1. ด้านถามตอบเกี่ยวกับสุขภาพอนามัย	3.95	0.88	มาก
2. ด้านสังคม ศิลปวัฒนธรรม	3.56	0.80	มาก
3. เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่นำมาประยุกต์ในชีวิตประจำวัน	3.94	0.97	มาก
4. เกี่ยวกับชุมชน/การมีส่วนร่วมของชาวบ้าน	3.84	0.93	มาก
5. ข่าวและการวิเคราะห์เหตุการณ์ปัจจุบัน	4.16	0.98	มาก
6. รายการซึ่งจัดเป็นภาษาต่างประเทศ	3.43	1.17	มาก
7. รายการเพลงและเกมส์ให้ผู้ฟังมีส่วนร่วม	4.07	1.02	มาก
รวม	3.86	0.60	มาก

จากตาราง 12 พบว่า ความต้องการของผู้ฟังต่อการเพิ่มรายการวิทยุ โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มาก แต่เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีความต้องการให้เพิ่ม รายการข่าวและการวิเคราะห์เหตุการณ์ปัจจุบัน มากที่สุด รองลงมาคือ รายการเพลงและเกมส์ให้ผู้ฟังมีส่วนร่วม และ รายการด้านถามตอบเกี่ยวกับสุขภาพอนามัย ตามลำดับ

ตาราง 13 รายการที่ผู้ฟังรายการวิทยุต้องการให้ลดลง

รายการวิทยุที่ต้องการลด	X	\bar{SD}	ระดับ
1. รายการสาระความรู้วิชาการ 3.10	1.37	ปานกลาง	
2. รายการข่าว	3.09	1.44	ปานกลาง
3. รายการเพลง	3.16	1.64	ปานกลาง
รวม	3.10	1.30	ปานกลาง

จากตาราง 13 พบว่า ความต้องการของผู้ฟังต่อการลดรายการวิทยุ โดยภาพรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง แต่เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ผู้ฟังต้องการให้ลดรายการเพลง มากที่สุด

อภิปรายผล

การวิจัยเรื่องนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาสภาพการรับฟัง ระดับความพึงพอใจ และความต้องการของผู้ฟังรายการวิทยุของผู้ฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

ความพึงพอใจของผู้ฟังต่อรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี พบว่า

รายการข่าว โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก แต่เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า รายการร่วมด้วยช่วยกัน อยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เพราะว่ารายการร่วมด้วยช่วยกันเป็นรายการที่ผู้ฟังมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น สอดคล้องกับสุรีย พันเจริญ (2536 : 185) ได้กล่าวไว้ว่าวิทยุกระจายเสียงมีบทบาทในชีวิตประจำวันของผู้ฟัง ในการเสนอรายการข่าวทั้งในและต่างประเทศ

รายการวิชาการ 25 และ 3 นาที โดยภาพรวมผู้รับฟังรายการมีความพึงพอใจ อยู่ระดับ มาก คือรายการที่เกี่ยวกับสุขภาพ เช่น รายการสุขภาพดีไม่มีขาย พึงพอใจมากที่สุด ซึ่งจะเห็นว่ารายการวิชาการ นั้นผู้ฟังพึงพอใจในรายการที่เกี่ยวกับสุขภาพ สอดคล้องกับ ศรีเรือน แก้วกั้งวาล (2540 : 62) ทฤษฎีของ Maslow ที่ชื่อว่า Hierchy of needs กล่าวถึงความต้องการของมนุษย์ว่ามีอยู่ด้วยกัน 5 ระดับ และสามารถนำมาอภิปรายกับงานวิจัยครั้งนี้ได้ว่า ผู้ฟังรายการต้องการพึงพอใจรายการที่เกี่ยวกับสุขภาพ เพราะเป็นลำดับขั้นที่ 1 ของความต้องการ 5 ลำดับของมาสโลว์ คือความต้องการทาง สรีระวิทยา เช่น อาหาร น้ำ การพักผ่อน ล้วนเป็นความต้องการด้านสุขภาพร่างกาย

รายการบันเทิงและสาระบันเทิง โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก รายการสาระบันเทิงคือ รายการ บ้านเสียงใสกับวัยรุ่น และรายการบันเทิงคือรายการเลิฟเรดิโอ สอดคล้องกับเอกสารของณรงค์ สมพงษ์ (2535 : 56) ที่ว่า มีผู้ฟังรายการประเภทบันเทิงมากที่สุดร้อยละ 41 และยังสอดคล้องกับผลการวิจัยของ อุษา จันทรประภาศ (2534 : 56) ซึ่งพบว่าผู้ฟังให้ความสนใจฟังรายการบันเทิงถึงร้อยละ 88 สาเหตุที่ผลการวิจัยปรากฏเช่นนี้เพราะว่า สื่อประเภทวิทยุนั้นจะนำเสนอรายการบันเทิงประเภทเพลงเป็น ส่วนใหญ่ ซึ่งลักษณะรายการบันเทิงทำให้ผู้ฟังมีความสบายใจ คลายเครียด และเป็นเพื่อนยามเหงา ประกอบกับสามารถปฏิบัติภารกิจอื่น ๆ พร้อมกันได้

ความต้องการของผู้ฟังต่อการเพิ่มรายการวิทยุ โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มาก แต่เมื่อพิจารณา รายข้อพบว่า ผู้ฟังต้องการให้เพิ่มรายการข่าวและการวิเคราะห์เหตุการณ์ปัจจุบัน เนื่องจากปัจจุบันนี้ โลกได้เข้าสู่ยุคสังคมข่าวสาร และในด้านข้อเสนอแนะต่อรายการวิทยุของสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ส่วนใหญ่ต้องการเพิ่มรายการสารคดี การวิเคราะห์ข่าว เหตุการณ์ปัจจุบัน เพลงสากล เพลงสลับกับสาระความรู้ หรือเกมส์ สุขภาพ อาชีพ การมีส่วนร่วมของ ชุมชน การบรรยายทางศาสนาอิสลาม การดำเนินรายการของนักจัดรายการที่ไม่ให้ผู้รับฟังเบื่อ ซึ่ง จะเห็นได้ว่าผู้ฟังได้ชี้แนะในประเด็นเรื่องใกล้ตัว เช่นการมีส่วนร่วมของชุมชน เนื่องจากปัจจุบันนี้โลกได้ เข้าสู่ยุคสังคมข่าวสาร สอดคล้องกับ จาระไน แกลโกศล (2539 : 57) พบว่า ผู้ฟังรายการวิทยุได้ เสนอความต้องการจากรายการวิทยุทั้งสิ้น 6 ประเด็น คือ ความต้องการด้านข่าว สาระและความรู้

วารสารวิทยบริการ
ปีที่ ๑๖ ฉบับที่ ๑ มกราคม-เมษายน ๒๕๕๘

รายการวิทยุ : ความพึงพอใจและความต้องการฯ
รศ. มนต์รี มีเนียม

รายการเพลง รายการประเภทที่ผู้ฟังมีส่วนร่วม รายการเพื่อสังคม และรายการบันเทิงอื่นๆ และได้สำรวจถึงคุณสมบัติของนักจัดรายการที่ผู้ฟังต้องการด้วย โดยสรุปคือ นักจัดรายการ ควรพูดจา มีสาระ และสนุก นำเสนอเพลงให้มากขึ้นและให้ข่าวสารความรู้ทั่วไป

ข้อเสนอแนะ

1. การจัดรายการวิทยุ ควรคำนึงถึงเรื่องใกล้ตัวการมีส่วนร่วมของผู้ฟังรายการ และชุมชน
2. การจัดรายการวิทยุควรต้องนำเสนอข่าวสาร วิเคราะห์เหตุการณ์ปัจจุบัน
3. การจัดรายการบันเทิงควรแทรกความรู้ด้วย เช่น เรื่อง สุขภาพ ข่าวสาร
4. ควรเพิ่มรายการ การศึกษา อาชีพ สุขภาพ ข่าวสาร เหตุการณ์ปัจจุบัน
5. ควรพัฒนาสถานีวิทยุเป็นศูนย์กลางข่าวสารของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

เอกสารอ้างอิง

- จระไน แกลโกศล. 2538. พฤติกรรมการพึงของชาวกรุงเทพมหานคร. ครอบรอบ 30 ปี สถาบัน
วิทยุจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เปี่ยมสุข ทุงกาวิ 2534. "ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ซีดี-รอม ในห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา",
วิทยานิพนธ์ อักษรศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)
- พลุ เดชะรินทร์. 2545. เส้นทางจากกลยุทธ์สู่การปฏิบัติด้วย **Balanced Scorecard** และ **Key
Performance Indicators**. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬา.
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 2545. **คู่มือประเมินคุณภาพภายใน**. สงขลา : มหาวิทยาลัย
สงขลานครินทร์.
- สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี. 2545. รายงานประจำปี
2545 สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี.
ปัตตานี : ฝ่ายเทคโนโลยีทางการศึกษา สำนักวิทยบริการ.
- สว่างจิต ศรีระชา. 2532. "ห้องสมุดเป็นหัวใจของการศึกษาในมหาวิทยาลัยจริงหรือ", ข่าวสาร
ห้องสมุดมหาวิทยาลัยขอนแก่น. 11(เมษายน - ธันวาคม 2532), 9-20.
- ลิปพนนท์ เกตุทัต. 2532. "บทบาทของมหาวิทยาลัยในประเทศอุตสาหกรรมใหม่", วารสารการ
ศึกษาแห่งชาติ. 23(ตุลาคม 2531-มกราคม 2532), 54-82.
- สุรีย์ พันเจริญ. 2536. การบริหารงานวิทยุกระจายเสียงระบบเครือข่าย. เอกสารการสอนชุด
วิชาการ บริหารวิทยุกระจายเสียง นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- อุไรวรรณ พะมณี. 2535. "ความพึงพอใจและความต้องการของคณาจารย์และนิสิตคณะครุศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในการใช้บริการห้องสมุดคณะ", วิทยานิพนธ์ อักษรศาสตรมหา
บัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)
- อุษา จันทรประภาศ. 2535. "การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุกระจาย
เสียงชุมชนของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดจันทบุรี", วิทยานิพนธ์
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)