

การบริการสารสนเทศเชิงรุกด้วยกลยุทธ์การตลาด : กรณีศึกษา

ผศ.(พิเศษ) ดร.ปรัชญนันท์ นิลสุข* และ ทิพภากร รังคสิริ**

บทความนี้เป็นส่วนหนึ่งในการสัมมนาชมรมห้องสมุดเฉพาะ ประจำปี 2550
เพื่อร่วมเฉลิมฉลองในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550
เรื่อง ช่องทางเพิ่มมูลค่าห้องสมุด ยุคเศรษฐกิจเพียงพอ
และพิธีมอบรางวัล "ศาสตราจารย์ คุณหญิงแมนมาส ชวลิต"
ณ หอประชุม ศ. ส้งเวียน อินทวิชัย ชั้น 3 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
วันที่ 9 -10 สิงหาคม 2550

บทนำ

ศาสตราจารย์ คุณหญิงแมนมาส ชวลิต (2549) นายกสมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย ได้มีประกาศของสมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย โดยเฉพาะใน หมวด 7 การบริการ ที่ระบุไว้ว่า "ห้องสมุดควรมีบริการพื้นฐาน และบริการอื่นๆ ตามความเหมาะสม ในรูปแบบที่หลากหลาย มีระเบียบการให้บริการเพื่อให้ผู้รับบริการทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับการบริการอย่างเสมอภาค สามารถเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศได้อย่างรวดเร็วตามความต้องการ โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย มีการนำกลยุทธ์การตลาดและการประชาสัมพันธ์มาใช้ในการจัดบริการและกิจกรรมห้องสมุดเชิงรุก"

การบริการสารสนเทศสำหรับห้องสมุดจึงไม่ควรตั้งรับอยู่กับห้องสมุดอีกต่อไป แต่ควรมีแนวคิดและวิธีการโดยผสมผสานกลยุทธ์การตลาด เพื่อให้การบริการสารสนเทศของห้องสมุดเป็นที่ประทับใจและนำไปสู่การปฏิบัติที่เป็นเลิศ เมื่อนำเอากลยุทธ์ทางการตลาดมาผสมผสานกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสมัยใหม่ การบริการสารสนเทศจากเดิมที่เป็นสารสนเทศจากหนังสือหรือตำรา

*ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเศษ ภาควิชาครุศาสตร์เทคโนโลยี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

**อาจารย์ ภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เป็นเล่ม ผู้ใช้บริการจะต้องไปอาศัยอ่านจากห้องสมุดโดยห้องสมุดตั้งรับในการให้บริการ ถ้าเราปรับเปลี่ยนการบริการสารสนเทศเป็นเชิงรุก ปรับเปลี่ยนวิธีการมุ่งไปที่ผู้รับบริการหากกลยุทธ์ใหม่ ๆ มาใช้ในองค์กร ปรับเปลี่ยนสื่อการนำเสนอที่ทันสมัยและรวดเร็วเข้าถึงผู้รับบริการได้ในทุกที่ทุกเวลา ห้องสมุดก็จะกลายเป็นห้องสมุดที่มีชีวิต ผู้ใช้บริการประทับใจ ผู้ให้บริการก็จะทำงานอย่างมีความสุข

กรณีศึกษา

โครงการ "อ่านหนังสือฟรีบนรถโดยสารประจำหมู่บ้าน ศูนย์บริการการศึกษานอกโรงเรียนอำเภอขามเฒ่า จังหวัดกาฬสินธุ์"

โครงการอ่านหนังสือฟรีบนรถโดยสารประจำทางได้แนวคิดจากการพลิกโฉมห้องสมุดประชาสัมพันธ์งานห้องสมุดเชิงรุก จะทำอย่างไรให้ห้องสมุดเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางของคนทุกเพศทุกวัย ได้เสนอแนวทางแก่บุคลากรผู้ปฏิบัติงานห้องสมุด เรามีที่จอดรถโดยสารอยู่ด้านข้างห้องสมุดจะมีรถมาจอดรอคิวจำนวน 50 คัน เราได้เริ่มโครงการ จำนวน 20 คัน วิธีดำเนินการ คือได้ประสานเครือข่ายก็คือพนักงานขับรถโดยสาร ส่วนมากเป็นนักศึกษา กศน.ศูนย์บริการการศึกษานอกโรงเรียนอำเภอขามเฒ่าประชุมเสนอแนวคิดประชุมชี้แจงและขอความร่วมมือ และได้จัดทำกระเป๋าหนังสือโดยมีโลโก้ของห้องสมุดประชาชน "เฉลิมราชกุมารี" อำเภอขามเฒ่า จังหวัดกาฬสินธุ์ หนังสือที่ใส่ในกระเป๋าประกอบด้วย หนังสือพิมพ์ วารสาร นิตยสาร แผ่นพับความรู้ โดยสื่อได้ผ่านการคัดเลือกให้เหมาะสมกับผู้ใช้บริการรถโดยสาร ซึ่งผู้ใช้บริการรถโดยสาร ประกอบด้วย นักเรียน นักศึกษา ประชาชน ภิภุ สามเณร และสื่อจะได้รับการหมุนเวียน สัปดาห์ละครั้ง โครงการนี้ได้รับการตอบรับที่ดี ประชาชนให้ความสนใจ ผลการตอบรับเป็นที่พึงพอใจทั้งผู้ปฏิบัติและผู้ให้บริการ เราจะไม่หยุดนิ่ง จะพัฒนาและส่งเสริมการอ่านให้ครบทุกคันรถ และจะขยายไปยังอำเภอต่าง ๆ โดยศูนย์บริการการศึกษานอกโรงเรียนอำเภอขามเฒ่า (อาทิตย์ ศรีแก่นจันทร์, 2547)

กรณีศึกษา : SET Corner พบประชาชน

สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

การบริการห้องสมุดเชิงรุก นำมุมความรู้ตลาดทุนไปแนะนำยังห้างสรรพสินค้าเมื่อวันที่ 15-16 มิถุนายน 2550 ที่ผ่านมาของ สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้ดำเนินงานตามแผนงาน SET Corner พบประชาชน ครั้งแรกที่ห้างสรรพสินค้า BigC โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการปฏิบัติงานล่วงเวลาจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมด้วยสื่อสารสนเทศ

ในปีที่ผ่านมาสำนักวิทยบริการเคยไปให้บริการที่ห้างสรรพสินค้า BigC ร่วมกับศูนย์บริการวิชาการ ในปีนี้เรามีจุดเน้นโดย มุ่งสู่การแนะนำมุมความรู้ตลาดทุน ที่มีสารสนเทศทางการเงิน การออม และการลงทุน ไว้ให้บริการแก่ผู้มาใช้ห้องสมุดที่ห้องสมุดกลาง สำนักวิทยบริการ โดยที่ผู้ใช้สามารถค้นหา

สารสนเทศและเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ได้ด้วยตนเอง

เหตุผลที่ทำให้สำนักวิทยบริการจัดทำแผนงานนี้ เนื่องจากว่ายังมีประชาชนหลายคนที่ไม่ทราบว่า สำนักวิทยบริการมีมุมความรู้ตลาดทุนให้บริการ จึงต้องการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในชุมชนได้ทราบ และใช้เป็นแหล่งค้นคว้าเฉพาะทางในโอกาสต่อไป

<http://gotoknow.org/blog/SETbyLLRC-KKU/106777>

กรณีศึกษา

ชุมชนนักปฏิบัติการจัดการความรู้ กลุ่มกบพลิกกะลา

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

CoP กลุ่มกบพลิกกะลา จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 3 หัวข้อ "ขึ้นชั้นอย่างไรให้ถูกใจผู้ใช้บริการ"

ชุมชนแนวปฏิบัติกลุ่ม กบพลิกกะลา จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 3 หัวข้อ ขึ้นชั้นอย่างไรให้ถูกใจผู้ใช้บริการ ในวันที่ 1 มีนาคม 2550 เวลา 13.30 - 15.00 น. ณ ห้องประชุม 3 ชั้น 5 ทั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อหาแนวทางการบริการขึ้นชั้นหนังสือที่ดีที่สุด จากสมาชิกกลุ่มผู้ปฏิบัติงานขึ้นชั้นที่เข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ จำนวน 13 คน

<http://library.cmu.ac.th/prcorner/relatefeb50.html>

กรณีศึกษา

กลยุทธ์การตลาดการประชุมวิชาการเรื่องห้องสมุดเชิงรุก : การปรับตัวสู่การเป็นห้องสมุดในโลกไร้พรมแดน สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ท่าพระจันทร์)

กิจกรรมตอบคำถามชิงรางวัล การประชุมวิชาการประจำปี 2550 ของสำนักหอสมุด

รางวัลที่ 1 Flash Drive / Handy Drive (1GB) จำนวน 1 อัน

รางวัลที่ 2 Flash Drive / Handy Drive (512 MB) จำนวน 1 อัน

รางวัลที่ 3 กระเป๋าผ้า โลโก้สำนักหอสมุด จำนวน 3 ใบ

เงื่อนไขการรับรางวัล

1. เป็นนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2. ตอบคำถามถูกต้องทั้ง 5 ข้อ
3. ถ้ามีผู้ตอบถูกมากกว่า 5 คน ขึ้นไป จะใช้วิธีการจับฉลากตามลำดับ

โดยแจ้งผลให้ทราบทาง e-mail และประกาศรายชื่อที่หน้าโฮมเพจของสำนักหอสมุด ในวันที่

10 สิงหาคม 2550

วารสารวิทยบริการ
ปีที่ ๑๙ ฉบับที่ ๑ มกราคม-เมษายน ๒๕๕๐

การบริการสารสนเทศเชิงรุกด้วยกลยุทธ์
ปรัชญานันท์ นิลสุข และทิพภากร รัตสิริ

การประชุมวิชาการเรื่อง

ห้องสมุดเชิงรุก : การปรับตัวสู่การเป็นห้องสมุดในโลกไร้พรมแดน

วันที่ 29-30 สิงหาคม 2550

ณ ห้องประชุมประสาทน์ อวยชัย ตึกอเนกประสงค์ 1 ชั้น 4

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ท่าพระจันทร์)

<http://www.tu.ac.th/news/2007/07/17.htm>

กรณีศึกษา

ระบบห้องสมุดบนมือถือ (Parliament Library on Mobile)

สำนักวิชาการ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร



รูปแสดง หน้าเว็บไซต์ระบบห้องสมุดบนมือถือ

สำนักวิชาการ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร (2550) ได้จัดระบบห้องสมุดบนมือถือเป็นการให้บริการที่เรียกว่า Parliament Library on Mobile โดยผู้ใช้สามารถ Login ผ่านโทรศัพท์มือถือด้วย <http://librarymb.parliament.go.th> เป็นการบริการสารสนเทศเชิงรุกที่เข้าถึงกลุ่มผู้รับบริการโดยตรงและรวดเร็ว ประกอบไปด้วยหัวข้อต่าง ๆ ได้แก่

ข่าวสำคัญ

ข้อมูลข่าวจากหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย หรือกฤตภาคข่าว สามารถอ่านรายการข่าวในลักษณะ Text Message และเรียกดูข้อมูลข่าวเต็มในรูปแบบ *.pdf ผ่านทางโทรศัพท์มือถือได้

เอกสารประกอบการพิจารณา

เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อประโยชน์ในการพิจารณาร่างพระราชบัญญัติหรือญัตติที่เข้าสู่การประชุมของสภา ผู้แทนราษฎร วุฒิสภา และที่ประชุมร่วมกันของรัฐสภา ผู้ใช้บริการสามารถดูข้อมูลเอกสารประกอบการพิจารณาของสมัยประชุมปัจจุบันได้ในรูปแบบ *.pdf

รัฐธรรมนูญ

รัฐธรรมนูญ/ธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยทุกฉบับ สืบค้นผ่านทางโทรศัพท์มือถือ ในรูปแบบ *.pdf ได้จากชื่อรัฐธรรมนูญ และ/หรือ ปีที่ประกาศใช้

พระราชบัญญัติ

ข้อมูลพระราชบัญญัติ ตั้งแต่ ปีพ.ศ. 2458 - ปัจจุบัน สืบค้นข้อมูลได้ในรูปแบบ *.pdf จากชื่อพระราชบัญญัติ และ/หรือ ปีที่ประกาศใช้

พระราชกฤษฎีกา

ข้อมูลพระราชกฤษฎีกา ตั้งแต่ ปีพ.ศ. 2458 - ปัจจุบัน สืบค้นข้อมูลได้ในรูปแบบ *.pdf จากชื่อพระราชกฤษฎีกา และ/หรือ ปีที่ประกาศใช้

พระราชกำหนด

ข้อมูลพระราชกำหนด ตั้งแต่ ปีพ.ศ. 2458 - ปัจจุบัน สืบค้นข้อมูลได้ในรูปแบบ *.pdf จากชื่อพระราชกำหนด และ/หรือ ปีที่ประกาศใช้

การเรียกดูข้อมูลที่ให้บริการ (Display & Download)

ผู้ให้บริการสามารถสั่งให้ display และ download ข้อมูลที่แนบมาในแต่ละหัวข้อที่สืบค้นได้แบบเต็มฉบับ โดย file อยู่ในรูปแบบ PDF นอกจากนี้ยังสามารถส่งต่อ file ไปยัง Notebook เพื่อสั่งพิมพ์ผ่านทางบลูทูธได้ด้วย

การตั้งค่าการใช้งาน GPRS/WAP ขึ้นอยู่กับผู้ให้บริการแต่ละเครือข่าย และ ยี่ห้อ, รุ่นของ โทรศัพท์มือถือ ท่านสามารถติดต่อผู้ให้บริการเพื่อสอบถามวิธีการ หรือ Click Links

โทรศัพท์มือถือที่รองรับการใช้งานควรมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

จอสีแบบ TFT แสดงผล 65536 หรือดีกว่า

รองรับภาษาไทย

รองรับการใช้งาน GPRS/EDGE , WAP 2.0

download file เก็บในตัวเครื่องได้

มีหน่วยความจำในตัวเครื่องไม่ต่ำกว่า 6 MB (Share Memory)

ควรมีหน่วยความจำภายนอก (Memory card) มี slot สำหรับต่อ Memory Card ความจุอย่าง

วารสารวิทยบริการ
ปีที่ ๑๙ ฉบับที่ ๑ มกราคม-เมษายน ๒๕๕๑

การบริการสารสนเทศเชิงรุกด้วยกลยุทธ์ฯ
ปรัชญนันท์ นิลสุข และทิพภากร รั้งศิริ

น้อย 32 MB ได้

WML 2.0 อย่างน้อย over TCP/IP

รับส่งข้อความ Email, SMS, MMS ผ่าน GPRS

รองรับไฟล์ MP3 และ AAC

สามารถแสดง pdf/image/gif/jpg/wbmp

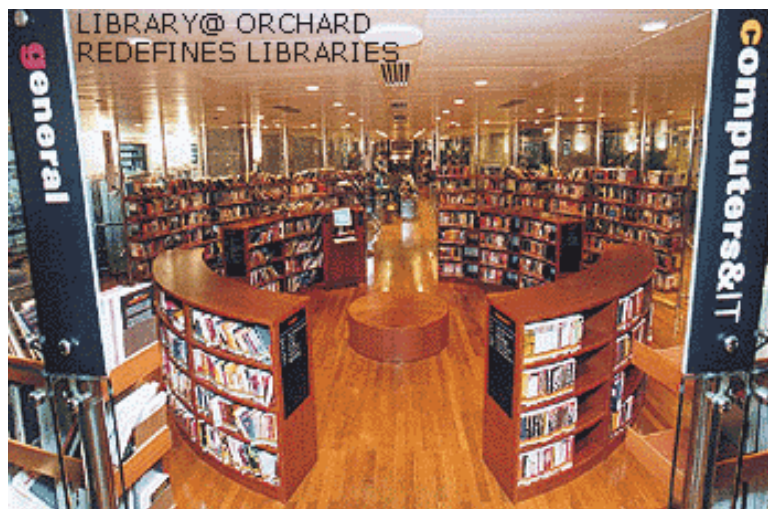
ซึ่งโครโนซ์ข้อมูลโดยการเชื่อมต่อด้วยเทคโนโลยีไร้สายบลูทูธ หรือ infrared

ดาวนโหลดวิดีโอและออดิโอคลิป หรือชมข่าวในระบบสตรีมมิ่ง และมัลติมีเดียคอนเทนต์อื่น ๆ

กรณีศึกษา

Library@Orchard : Singapore

รัฐบาลสิงคโปร์พบปัญหาอย่างหนึ่งในเยาวชนของชาติ นั่นคือ วัยรุ่นสนใจอ่านหนังสือน้อยลง ชอบใช้เวลาในห้างสรรพสินค้ามากกว่า จึงหาทางชักชวนประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นให้หันมาสนใจ การอ่านหนังสือมากขึ้น โดยจัดตั้งห้องสมุดประชาชนขึ้นในห้างสรรพสินค้า ซึ่งมีอยู่มากมายหลายแห่ง การจัดรูปแบบห้องสมุดให้มีความน่าสนใจ ดึงดูดผู้ใช้ห้องสมุดด้วยการจัดมุมกาแฟพร้อมนำหนังสือ ไปอ่านได้ หรือเป็นมุมฟังเพลงโดยใช้หูฟังพร้อมอ่านหนังสือไปด้วย (เพ็ญศิริ วายุภักซ์ และสุทธิวรรณ แก้วศรี, 2547) ย่านสรรพสินค้าที่ตั้งที่สุดของสิงคโปร์ก็คือย่านที่เรียกว่า ออชาร์ด จึงได้มีการจัดตั้ง ห้องสมุดประชาชนขึ้นในห้างสรรพสินค้า โดยใช้คำว่า Library at Orchard แต่เพื่อให้เข้ากับบรรยากาศ แบบสมัยใหม่จึงใช้สัญลักษณ์พ้องเสียงที่เรียกว่าแอด @ คล้ายกัน จึงเรียกเป็น ไลบรารีแอดออชาร์ด (Library@orchard) เป็นกลยุทธ์ทางการตลาดในมุมที่ว่า การเข้าถึงกลุ่มลูกค้าสถานที่ก็เป็นสิ่งสำคัญ ความสะดวกและใกล้ชิดกับกลุ่มลูกค้าผู้ใช้บริการ เพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการได้เป็นจำนวนมาก



วารสารวิทยบริการ
ปีที่ ๑๙ ฉบับที่ ๑ มกราคม-เมษายน ๒๕๕๑

การบริการสารสนเทศเชิงรุกด้วยกลยุทธ์
ปรัชญานันทน์ นิลสุข และทิพภากร รั้งศิริ



รูปแสดง Library@Orchard : Singapore

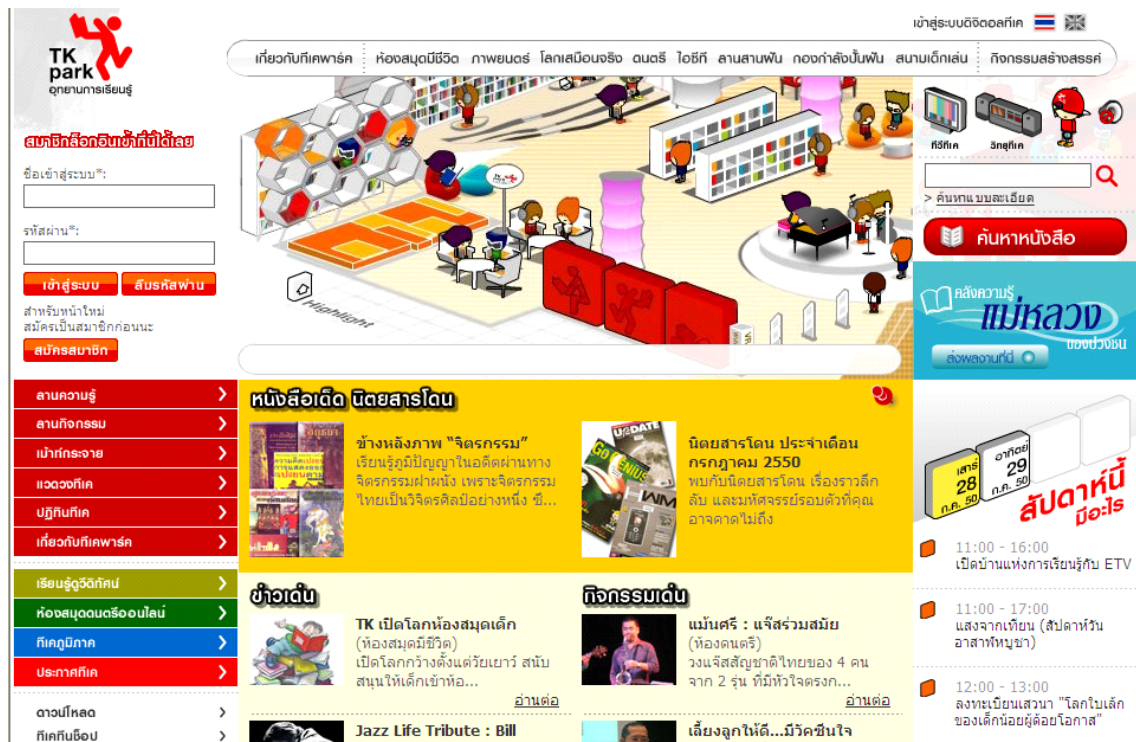
<http://www.hkla.org/newsletter/2002jun/orchard.html>

กรณีศึกษา

ทีเคพาร์ค (Thailand Knowledge Park : TK Park)

<http://www.tkpark.or.th>

เมื่อได้เห็นกลยุทธ์ทางการตลาดของ Library@Orchard คงจะทำให้เข้าใจถึงเหตุและผลของการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ ซึ่งนำมาสู่การจัดทำห้องสมุดบนห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิร์ลที่เรียกว่า TK Park โดยมีรูปแบบการจัดการที่ไม่เหมือนกับห้องสมุดทั่วไป แต่จัดให้เหมือนกับร้านหนังสือที่ให้ผู้ใช้บริการเข้าไปอ่านได้ฟรี เป็นสมาชิกและยืมได้เหมือนห้องสมุด มีสื่อทางคอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ให้บริการอยู่มากมาย



รูปแสดง เว็บไซต์ TK park

ข้อคิดที่นำไปสู่การปฏิบัติ

การปฏิบัติเพื่อนำไปสู่ความเป็นเลิศก็คือ จะต้องปฏิบัติให้ได้ผลสำเร็จที่ได้ผลแตกต่างไปจากในอดีต ภายใต้เงื่อนไขที่กระทำได้ในปัจจุบัน กลยุทธ์การตลาดจากกรณีศึกษาต่าง ๆ ที่ผ่านมามองเห็นได้ว่าเกิดจากแนวคิดใหม่ ๆ ที่จะป็นข้อคิดสำหรับการนำไปสู่การปฏิบัติได้เช่น

ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ได้แก่ การสร้างแบรนด์ของห้องสมุด เช่น ห้องสมุดเฉพาะทางด้านการเงินการลงทุน อย่างห้องสมุดมารวย การปรับเปลี่ยนรูปแบบของหนังสือและตำรามาเป็น e-Book , e-Journal , ทำ e-Paper ให้กับเอกสารเก่า ในรูปของ Digital content

ด้านราคา (Price) ได้แก่ การเพิ่มมูลค่าของของเอกสารให้มีมูลค่าในราคาที่เหมาะสมกับผู้ใช้บริการ เช่น การจัดทำข้อมูลงานวิจัยจำหน่าย

ด้านการเผยแพร่ (Promote) ได้แก่ การปรับเปลี่ยนห้องสมุดเป็นออนไลน์แบบห้องสมุดดิจิทัล เข้าร่วมพันธมิตรเครือข่ายห้องสมุดให้เป็นที่ยูู้จัก

ด้านสถานที่ (Place) ได้แก่ การปรับเปลี่ยนจากห้องสมุดเดิม เป็นห้องสมุดเสมือนจริงเน้นเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้ ออกบูทหรือโรดโชว์ห้องสมุด ไม่หยุดนิ่ง ฯลฯ

บทสรุป

การบริการสารสนเทศในปัจจุบันได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างมากเมื่อเทียบกับในอดีต การนำเอากลยุทธ์ทางการตลาดเข้ามาใช้เป็นการบริการสารสนเทศในเชิงรุก ปรับวิธีการบริการสารสนเทศแบบตั้งรับในสถานที่ให้กลายเป็นการบริการสารสนเทศแบบเชิงรุกที่บุกไปในทุกที่ กลยุทธ์ทางการตลาดเชิงรุกที่ต้องคำนึงถึงผู้รับบริการ วิธีการที่เหมาะสมตามสภาพของท้องถิ่น เศรษฐกิจที่พอเพียงต่อการให้บริการสารสนเทศอย่างเพียงพอ การเพิ่มมูลค่าเพื่อให้กับห้องสมุดในการให้บริการสารสนเทศด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ เหล่านี้ล้วนเป็นเรื่องที่ท้าทายความสามารถของผู้เกี่ยวข้องให้ได้คิดและพิจารณาวิธีการที่เหมาะสม เพื่อปรับปรุงการทำงานและการบริการของหน่วยงานให้มีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ มีบริการที่ประทับใจผู้ใช้

เอกสารอ้างอิง

- ชุมชนนักปฏิบัติการจัดการความรู้ กลุ่มกบพลิกกะลา. **ขึ้นชั้นอย่างไรให้ถูกใจผู้ใช้บริการ**
เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ออนไลน์ <http://library.cmu.ac.th/prcorner/relatefeb50.html>
- เพ็ญศิริ วายุภักษ์ และสุทธิวรรณ แก้วศรี (2547) "เทียห้องห้องสมุดเพื่อนบ้านของไทย"
ในรวม **มิตรสารสนเทศ : สารสนเทศวิเคราะห์ 3**. กรุงเทพฯ : ศูนย์บริการสารสนเทศทางเทคโนโลยี สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ.
- แมนมาส ชวลิต (2549) **ประกาศสมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เรื่องมาตรฐานห้องสมุด พ.ศ. 2549**.
กรุงเทพฯ : สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย.
- สำนักวิชาการ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร (2550) **Parliament Library on Mobile**.
กรุงเทพฯ : สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ออนไลน์ <http://library2.parliament.go.th/library/mobile.html>
- สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น (2550) **SET Corner พบประชาชน ขอนแก่น** :
มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ออนไลน์ <http://gotoknow.org/blog/SETbyLLRC-KKU/106777>
- สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (2550) **การประชุมวิชาการเรื่องห้องสมุดเชิงรุก : การปรับตัวสู่การเป็นห้องสมุดในโลกไร้พรมแดน วันที่ 29-30 สิงหาคม 2550**. กรุงเทพฯ :
ออนไลน์ <http://www.tu.ac.th/news/2007/07/17.htm>
- อาทิตย์ ศรีแก่นจันทร์ (2547) **ห้องสมุดรถสองแถว มิติใหม่เสริมการอ่าน ผู้โดยสารยางตลาด**

วารสารวิทยบริการ
ปีที่ ๑๙ ฉบับที่ ๑ มกราคม-เมษายน ๒๕๕๑

การบริการสารสนเทศเชิงรุกด้วยกลยุทธ์
ปรัชญนันท์ นิลสุข และทิพภากร รังคสิริ

หนังสือพิมพ์สยามรัฐ วันศุกร์ที่ 13 พฤศจิกายน 2547 หน้า 24

ออนไลน์ <http://dnfe5.nfe.go.th/localdata/webimags/story31passenger.html>

Online :

Image : Library@Orchard, Dec 05.JPG

http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/b/b2/Library@Orchard,_Dec_05.JPG/800p

x-Library@Orchard,_Dec_05.JPG

A Shopping Mall Library: Library@Orchard

<http://www.hkla.org/newsletter/2002jun/orchard.html>

<http://www.tkpark.or.th/index.aspx>

เกี่ยวกับผู้เขียน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเศษ ดร.ปรัชญนันท์ นิลสุข

ภาควิชาครุศาสตร์เทคโนโลยี

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

prachyanunn@kmitnb.ac.th : <http://www.prachyanun.com>

อาจารย์ทิพภากร รังคสิริ

ภาควิชาการตลาด

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

tippakorn@acc.chula.ac.th