

ภาพลักษณ์นักการเมืองกับพฤติกรรมการเลือกตั้งของประชาชนในระดับท้องถิ่น ศึกษารณีการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองควนลัง จังหวัดสงขลา

อัครศิริ ลาปี่*

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ผู้สมัครรับเลือกตั้งนายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองควนลังที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง และศึกษาพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของผู้มีสิทธิเลือกตั้งรวมถึงศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง กลุ่มตัวอย่างมีจำนวน 387 คน โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งระดับชั้น และใช้สถิติการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อสมมติฐานการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ผู้สมัครรับเลือกตั้งนายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองควนลังที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีสิทธิเลือกตั้งอยู่ในระดับมาก ซึ่งพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของผู้มีสิทธิเลือกตั้งในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง นอกจากนี้ภาพลักษณ์ผู้สมัครรับเลือกตั้งนายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองควนลัง ในด้านวิสัยทัศน์ และนโยบาย ด้านภาวะผู้นำ ด้านผลงาน ด้านประสบการณ์ และด้านคุณธรรม จริยธรรมมีผลต่อการตัดสินใจของผู้มีสิทธิเลือกตั้งอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ : ภาพลักษณ์นักการเมือง พฤติกรรมการเลือกตั้ง การเลือกตั้งระดับท้องถิ่น

Abstract

This research study was a descriptive research aiming at investigating the Mayor of Khuanlang Municipality candidates' image influencing the voters' decision making; exploring other factors affecting voter's making decision; and examining the political participation of voters. Data were collected through 387 eligible voters. Selected using stratified sampling and multiple regression analysis was performed to study the independent and dependent factors.

The results showed that Mayor of Khuanlang Municipality candidates' image influencing the voters' decision making was at high level. The political participation behavior was at a moderate level. Image factor, voters concentrated upon other factors affecting their decision

*อาจารย์ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ สาขาปกครองท้องถิ่น คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

making as follows: Vision and Policy , Leadership, Performance, Experience, Moral and Ethic significance was set at 0.05

Keywords : Image of candidate's election, Voting behavior in election, Local election

บทนำ

การตลาด และการเมือง เป็นชื่อของศาสตร์สองแขนงซึ่งฟังดูแล้วไม่น่าที่จะมาเกี่ยวข้องกันได้ อย่างไรก็ตาม ในช่วงเวลาที่ผ่านมาศาสตร์ทั้งสองแขนงนี้ได้ถูกนำมาผนวกและประยุกต์ใช้ร่วมกันด้วยการนำแนวความคิดทางด้านกลยุทธ์การตลาดมาประยุกต์ใช้เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการเมือง หรือที่เรียกกันว่า การตลาดเพื่อการเมือง (Political Marketing) การผนวกศาสตร์ทั้งสองเข้าด้วยกันเพื่อผลประโยชน์ทางการเมืองนี้ ได้เปลี่ยนโฉมหน้าการแข่งขันเพื่อหาเสียงเลือกตั้งทางการเมืองจากรูปแบบเดิม มาสู่กระบวนการที่เป็นระบบและซับซ้อนขึ้น โดยอาศัยเทคนิคต่าง ๆ เข้าช่วย เพื่อสร้างและสื่อในสิ่งที่ประชาชนนำไปใช้เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจทางการเมือง สิ่งที่ถูกสร้างและสื่อ เพื่อให้ประชาชนนำไปใช้เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจทางการเมือง โดยเฉพาะการเลือกตั้งก็คือ "ภาพลักษณ์ทางการเมือง" (Political Image) นั่นเอง (สมคิด จาตุศรีพิทักษ์, 2545: 8)

หากประชาชนใช้ภาพลักษณ์ทางการเมืองเป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจทางการเมืองมากขึ้น อาจทำให้นักการเมืองระมัดระวังไม่ทำสิ่งที่เสียหายทางการเมือง เพราะจะทำให้ภาพลักษณ์ทางการเมืองของตนเสียหาย หรือเป็นลบ เช่น ไม่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน ไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน ไม่กระทำการที่ขัดกับคุณธรรมจริยธรรม เป็นต้น ในขณะที่เดียวกันก็จะพยายามสร้างสรรค์สิ่งที่ดีในทางการเมือง เพราะจะทำให้ภาพลักษณ์ของตนเองดีขึ้น เช่น การพยายามสร้างผลงานที่เป็นประโยชน์กับประชาชน การแสดงวิสัยทัศน์ที่ดี และการใกล้ชิดประชาชนมากขึ้น เป็นต้นอันจะเป็นผลดีต่อพัฒนาการเมือง

อย่างไรก็ดีการที่นักการเมืองคนใดจะได้รับชัยชนะในการเลือกตั้ง ซึ่งหมายถึงการได้รับเสียงข้างมากเพื่อให้สามารถเข้ามาบริหารจัดการท้องถิ่นได้ มิได้ตัดสินกันที่ความโดดเด่นของตัวนโยบายหรือความเป็นสถาบันการเมืองขนาดใหญ่หรือเล็ก เป็นบุคคลหรือพรรคที่มีอายุเก่าแก่หรือเป็นบุคคลหรือพรรคใหม่ หรือแม้กระทั่งความมีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับของตัวผู้สมัครแต่ละคน แต่ชัยชนะที่จะเกิดขึ้นนั้นล้วนขึ้นอยู่กับว่าบุคคลหรือพรรคการเมืองนั้นจะสามารถใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการสร้างภาพลักษณ์ทางการเมืองที่ดีให้กับผู้สมัครของตนเองได้อย่างไร

ซึ่งการเมืองเรื่องภาพลักษณ์ (Politics of Image) นั้นถือได้ว่าเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อชัยชนะของนักการเมือง ในการเลือกตั้งที่เกิดขึ้นในประเทศประชาธิปไตยที่พัฒนาแล้วทั้งหลาย ในสังคมโลกยุคปัจจุบันการปราศรัยหาเสียงจึงมิได้กระทำกันอย่างไม่มีรูปแบบ แต่มีการเตรียมการกันอย่างรัดกุมและรอบคอบ ทั้งนี้เนื่องจากกระแสความเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี ประชาชนสามารถที่จะเลือกบริโภคข้อมูลข่าวสารจากแหล่งต่างๆ ได้อย่างหลากหลาย และทั่วถึงมากกว่าในอดีต

ทั้งนี้จะเห็นว่า นักการเมืองส่วนใหญ่ในปัจจุบันโดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศที่พัฒนาแล้วต่างมีความระมัดระวังต่อการให้สัมภาษณ์กับสื่อมวลชนเป็นอย่างมาก การเข้าร่วมกิจกรรมของชุมชนที่จัดขึ้นการให้ความช่วยเหลือประชาชนผู้ตกทุกข์ได้ยาก สิ่งเหล่านี้ได้ก่อให้เกิดรูปแบบวัฒนธรรมของการสร้างภาพและมีการใช้ "การเมืองเรื่องภาพลักษณ์" มาเป็นเครื่องมือในการต่อสู้ทางการเมืองสิ่งเหล่านี้นับเป็นลักษณะพิเศษที่สำคัญประการหนึ่งของวัฒนธรรมทางการเมืองแบบหนึ่งของประเทศไทยไปแล้ว

สื่อสารสนเทศที่ทันสมัยเองก็จะปรากฏข้อมูลข่าวสารของบรรดานักการเมืองอยู่มากมาย ซึ่งล้วนแต่พยายามนำเสนอข้อมูลในด้านบวกให้ประชาชนได้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นการเลือกตั้งในครั้งนี้ จึงเป็นบททดสอบสำคัญที่ประชาชนจะต้องแสวงหาข้อมูลข่าวสารให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ ทั้งในแง่มุมมองข้อเท็จจริงที่ถูกต้องและในเชิงวิเคราะห์ ซึ่งจะทำให้ประชาชนสามารถมองทะลุผ่านมายาภาพทางการเมืองที่บรรดานักการเมืองต่างกำลังแสดงบทบาทกันอยู่อย่างเต็มที่เพื่อเรียกคะแนนนิยมในเวลาอันใกล้จากบริบทดังกล่าวจะสะท้อนให้เห็นความสำคัญของภาพลักษณ์ทางการเมืองของนักการเมืองที่สะท้อนถึงพฤติกรรมทางการเมือง ซึ่งจะเห็นได้ว่าพฤติกรรมในการใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้งเป็นส่วนหนึ่งของพฤติกรรมทางการเมือง หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งว่าพฤติกรรมในการใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้งของประชาชนเป็นส่วนที่มีความสำคัญของพฤติกรรมทางการเมือง (สุจิต บุญบงการ และพรศักดิ์ ผ่องแผ้ว, 2537: 16)

ดังนั้น จึงน่าสนใจที่จะศึกษาว่าภาพลักษณ์ผู้สมัครรับเลือกตั้ง มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งในระดับท้องถิ่น โดยใช้กรณีศึกษาการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองควนลัง อำเภอกาญจนดิษฐ์ จังหวัดสงขลา ซึ่งจัดให้มีการเลือกตั้งในวันที่ 8 มกราคม 2555 เนื่องจากเห็นว่าเป็นพื้นที่ที่มีการแข่งขันในทางการเมืองสูง การตระหนักในบทบาทของการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน และในมิติของพื้นที่ในการเชิงการพัฒนาที่น่าสนใจ เหมาะสมกับการศึกษาวิจัยเรื่องดังกล่าว โดยมุ่งหวังเพื่อใช้ผลการศึกษาเป็นแนวทางในการพัฒนาส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ตลอดจนเพื่อเป็นการกระตุ้นให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นร่วมกัน และเพื่อเป็นข้อมูลในการวางแผนการดำเนินงานในการเลือกตั้งของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในครั้งต่อไป

วัตถุประสงค์การศึกษา

1. เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ผู้สมัครรับเลือกตั้งนายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองควนลัง อำเภอกาญจนดิษฐ์ จังหวัดสงขลา ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของผู้มีสิทธิเลือกตั้งจากการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีเมืองควนลัง อำเภอกาญจนดิษฐ์ จังหวัดสงขลา
3. เพื่อศึกษาปัจจัยเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของผู้สมัครรับเลือกตั้งที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง

วิธีการดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ผู้สมัครรับเลือกตั้งกับการตัดสินใจของผู้มีสิทธิเลือกตั้งผ่านการวิเคราะห์กรณีการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองควนลัง จังหวัดสงขลา โดยทำการศึกษาภาพลักษณ์ของผู้รับสมัครรับเลือกตั้งใน 1) ด้านวิสัยทัศน์และนโยบาย 2) ด้านภาวะผู้นำ 3) ด้านผลงาน 4) ด้านประสบการณ์ และ 5) ด้านคุณธรรม-จริยธรรม และศึกษาพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของผู้มีสิทธิเลือกตั้งในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย การมีส่วนร่วมในการวางแผน การมีส่วนร่วมในการดำเนินการ การมีส่วนร่วมในการตรวจสอบและติดตาม และการมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์ โดยใช้การวิจัยเชิงปริมาณจะมีเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามแบบประเมินค่าเพื่อการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่เทศบาลเมืองควนลัง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เกี่ยวกับภาพลักษณ์ของผู้สมัครรับเลือกตั้งและการมีส่วนร่วมของประชาชนในฐานะผู้มีสิทธิเลือกตั้งที่แสดงออกถึงพฤติกรรมการเลือกตั้ง ซึ่งเครื่องมือนี้จะช่วยอำนวยความสะดวกและทำให้สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการตอบข้อปัญหาที่ต้องการศึกษาได้อย่างครบถ้วนซึ่งผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรม SPSS for Windows (Statistical Package for the Social Sciences) ประมวลผลและจัดทำตารางวิเคราะห์ทางสถิติ เพื่อนำเสนอและสรุป ผู้วิจัยเลือกใช้สถิติการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกตั้ง โดยกลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่เทศบาลเมืองควนลัง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา จำนวน 387 คน

ผลการศึกษวิจัย

การศึกษานี้ได้แบ่งผลการวิจัยเป็น 3 ส่วน ดังนี้
ส่วนที่ 1 ภาพลักษณ์ผู้สมัครรับเลือกตั้งนายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองควนลัง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง
ตารางที่ 1 แสดงระดับภาพลักษณ์ผู้สมัครรับเลือกตั้งนายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองควนลัง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง (n=387)

ภาพลักษณ์ผู้สมัครรับเลือกตั้งนายกเทศมนตรี	\bar{X}	S.D.	ระดับ
ด้านวิสัยทัศน์และนโยบาย	3.82	0.96	มาก
ด้านภาวะผู้นำ	3.94	1.02	มาก
ด้านผลงาน	4.02	1.19	มาก
ด้านประสบการณ์	4.17	0.89	มาก
ด้านคุณธรรม-จริยธรรม	3.56	0.78	ปานกลาง
รวม	3.90	0.97	มาก

จากตารางที่ 1 จากการศึกษาประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งมองภาพลักษณ์ของผู้สมัครรับเลือกตั้งนายกเทศมนตรีในแต่ละด้าน ซึ่งประกอบด้วย 1) ด้านวิสัยทัศน์และนโยบาย 2) ด้านภาวะผู้นำ 3) ด้านผลงาน 4) ด้านประสบการณ์ และ 5) ด้านคุณธรรม-จริยธรรม ผลการวิจัย พบว่า ระดับของภาพลักษณ์ผู้สมัครรับเลือกตั้งนายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองควนลัง อำเภอกาบังใหญ่ จังหวัดสงขลา ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีสิทธิเลือกตั้งในภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 3.90 ซึ่งถือว่าภาพลักษณ์ของผู้สมัครรับเลือกตั้งอยู่ในระดับมาก

ผลการศึกษาดังกล่าวสามารถอภิปรายถึงภาพลักษณ์ของผู้สมัครรับเลือกตั้งนายกเทศมนตรีในแต่ละด้านจากความคิดเห็นของผู้มีสิทธิเลือกตั้งในแต่ละด้าน ดังนี้

1. ด้านวิสัยทัศน์และนโยบาย พบว่า ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งมองภาพลักษณ์ของผู้สมัครรับเลือกตั้งนายกเทศมนตรี ด้านวิสัยทัศน์และนโยบายในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 เมื่อพิจารณาประเด็นโดยละเอียดพบว่าเนื่องจากผู้สมัครในแต่ละพรรคมีเป้าหมายในการทำงานที่ชัดเจน มีความคิดริเริ่มในการนำเสนอนโยบายใหม่ๆ โครงการใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์กับสังคม เป็นผู้ที่มีความรู้กว้างไกล และทันสมัย มีความพร้อมและความสามารถในการที่จะให้สื่อสารและทำงานร่วมกับบุคคลและหน่วยงานอื่นได้ เป็นคนที่มีข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องราวต่างๆ รอบด้านอย่างครบถ้วน มีปฏิภาณไหวพริบในการแก้ไขปัญหา เป็นคนที่มองการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้แม่นยำ ดังกล่าวเป็นผลให้ระดับภาพลักษณ์ของผู้สมัครรับเลือกตั้งนายกเทศมนตรีในด้านวิสัยทัศน์และนโยบาย อยู่ในระดับมาก

2. ด้านภาวะผู้นำ พบว่า ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งมองภาพลักษณ์ของผู้สมัครรับเลือกตั้งนายกเทศมนตรี ด้านภาวะผู้นำในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 เมื่อพิจารณาประเด็นโดยละเอียดพบว่า เนื่องจากผู้สมัครรับเลือกตั้งรับฟังความคิดเห็นของประชาชนพร้อมที่จะเป็นตัวแทนและเป็นปากเสียงให้กับประชาชน รวมถึงการทำงานใกล้ชิดประชาชนหลังสอบผ่านการเลือกตั้งแล้ว และกระทำตนเป็นแบบอย่างที่ดีต่อประชาชน เป็นผู้เปิดเผย ตรงไปตรงมา สามารถจัดการกับปัญหาและความขัดแย้งในชุมชนได้ การมีอำนาจบาบริ มี ดังกล่าวเป็นผลให้ระดับภาพลักษณ์ของผู้สมัครรับเลือกตั้งนายกเทศมนตรีในด้านภาวะผู้นำ อยู่ในระดับมาก

3. ด้านผลงาน พบว่า ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งมองภาพลักษณ์ของผู้สมัครรับเลือกตั้งนายกเทศมนตรี ด้านผลงานในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 เมื่อพิจารณาประเด็นโดยละเอียดพบว่าผู้สมัครทำงานช่วยเหลือประชาชนและสังคมมาโดยตลอด และการจัดให้มีกิจกรรม แผนงาน และโครงการต่าง ๆ ในการพัฒนาชุมชน จัดหาเงินทุน งบประมาณต่างๆ มาพัฒนาชุมชน ในการสร้างสาธารณะประโยชน์ต่าง ๆ ให้กับชุมชน เช่น ถนน สะพาน สวนสาธารณะ เป็นอาทิ ดังกล่าวเป็นผลให้ระดับภาพลักษณ์ของผู้สมัครรับเลือกตั้งนายกเทศมนตรีในด้านผลงาน อยู่ในระดับมาก

4. ด้านประสบการณ์ พบว่า ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งมองภาพลักษณ์ของผู้สมัครรับเลือกตั้งนายกเทศมนตรี ด้านประสบการณ์ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 เมื่อ

พิจารณาประเด็นโดยละเอียดพบว่ามีความรู้ความสามารถในการทำงานสาธารณะ มีความเข้าใจในระบบการบริหารงานของเทศบาลตำบลเป็นอย่างดี มีตำแหน่งทางสังคมที่สูง เคยดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารในหน่วยงานราชการ/ เอกชน รวมถึงเคยดำรงตำแหน่งเป็นนายกเทศมนตรีมาก่อน ดังกล่าวเป็นผลให้ระดับภาพลักษณ์ของผู้สมัครรับเลือกตั้งนายกเทศมนตรีในด้านประสบการณ์ อยู่ในระดับมาก

5. ด้านคุณธรรม-จริยธรรม พบว่า ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งมองภาพลักษณ์ของผู้สมัครรับเลือกตั้งนายกเทศมนตรี ด้านคุณธรรม-จริยธรรม ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 เมื่อพิจารณาประเด็นโดยละเอียดพบว่ารับผิดชอบต่อสิ่งที่ได้ทำลงไป ให้ความสำคัญต่อเสียงของประชาชน คำนึงถึงความยุติธรรมในสังคม ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ปฏิบัติได้ตามคำพูดหรือคำที่สัญญาที่ให้ไว้กับประชาชน นับถือและเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ทำงานด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส การหาเสียงโดยไม่ใช้เงินซื้อเสียง ดังกล่าวเป็นผลให้ระดับภาพลักษณ์ของผู้สมัครรับเลือกตั้งนายกเทศมนตรีในด้านคุณธรรม-จริยธรรม อยู่ในระดับปานกลาง

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาเกี่ยวกับระดับพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ตารางที่ 2 แสดงระดับพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง

(n=387)

พฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมือง ของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง	\bar{X}	S.D.	ระดับ
การมีส่วนร่วมในการวางแผนกำหนดนโยบาย	3.22	1.74	ปานกลาง
การมีส่วนร่วมในการดำเนินการ	3.84	1.25	มาก
การมีส่วนร่วมในการตรวจสอบและติดตามผล	3.51	1.07	ปานกลาง
การมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์	3.17	0.97	ปานกลาง
รวม	3.90	0.97	ปานกลาง

จากตารางที่ 2 จากการศึกษาเกี่ยวกับระดับพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของผู้มีสิทธิเลือกตั้งทั้ง 4 ด้าน ซึ่งประกอบด้วย 1) การมีส่วนร่วมในการวางแผนกำหนดนโยบาย 2) การมีส่วนร่วมในการดำเนินการ 3) การมีส่วนร่วมในการตรวจสอบและติดตามผล และ 4) การมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์ ผลการวิจัย พบว่า ระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง การมีส่วนร่วมของประชาชนมีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ การมีส่วนร่วมในการดำเนินการ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 รองลงมาคือ มีส่วนร่วมในการตรวจสอบและติดตามผล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 มีส่วนร่วมในการวางแผนกำหนดนโยบาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.22 การมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.17 ตามลำดับ

สามารถอธิบายได้ว่าระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนในการมีส่วนร่วมทางการเมืองของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากการเข้ามีส่วนร่วมของประชาชนจะเป็นการเข้ามามีส่วนร่วมในรูปของตัวแทนกลุ่มที่ตนเป็นสมาชิกอยู่ และจะให้ความสนใจเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ตนได้รับผลประโยชน์ตอบแทนในสิ่งที่ตนทำไปซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อีทิงประชาชนส่วนใหญ่ไม่มีความรู้ ความเข้าใจ ในการเข้ามามีส่วนร่วมในขั้นตอนต่างๆ ว่าสามารถทำได้อย่างไร และไม่สามารถเข้าร่วมในบางกิจกรรมหรือโครงการได้ เนื่องจากยังมีปัญหาเรื่องปากท้องและความเป็นอยู่ อีกทั้งไม่ได้รับข่าวสารอย่างเพียงพอ จึงไม่ได้ให้ความสำคัญกับการเข้ามีส่วนร่วมในกิจกรรมนั้นๆ เป็นผลให้ระดับการเข้ามีส่วนร่วมของประชาชนในการมีส่วนร่วมทางการเมืองของผู้มีสิทธิเลือกตั้งอยู่ในระดับปานกลาง

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของผู้สมัครรับเลือกตั้งที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง

ตารางที่ 3.1 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของผู้สมัครรับเลือกตั้งที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง

ภาพลักษณ์ของผู้สมัครรับเลือกตั้งที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง					
Model	Sum of Square	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	27.702	1	27.702	49.130	0.000
Residual	241.388	385	.627		
Total	269.09	386			

*มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 3.1 จากผลการวิเคราะห์ปัจจัยเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของผู้สมัครรับเลือกตั้งที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง พบว่าภาพลักษณ์ของผู้สมัครรับเลือกตั้งที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.000 แสดงให้เห็นว่าอิทธิพลของความสำนึกเชิงเหตุผลของตัวบุคคลที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งเป็นแนวทางที่ให้ความสำคัญเกี่ยวกับตัวผู้สมัครรับเลือกตั้ง พรรคการเมือง การรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง การแถลงนโยบาย รวมถึงการบริหารการเลือกตั้ง กล่าวคือ ประชาชนส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญกับการลงคะแนนเสียง โดยพิจารณาจากตัวบุคคลเป็นที่ตั้ง ดังนั้นจากผลการศึกษาค้นคว้าจึงสะท้อนให้เห็นถึงภาพลักษณ์ของผู้สมัครรับเลือกตั้งที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีสิทธิเลือกตั้งได้ชัดเจน แสดงให้เห็นว่าการที่ประชาชนมองภาพลักษณ์ที่ดีในด้านคุณสมบัติและบุคลิกลักษณะนั้น ผู้สมัครรับเลือกตั้งจะต้องมีคุณสมบัติที่

ประชาชนต้องการ ได้แก่ การเป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ดี มีลักษณะความเป็นผู้นำมีความรู้ ความสามารถ และมีความรับผิดชอบ เป็นอาทิ

ตารางที่ 3.2 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของผู้สมัครรับเลือกตั้งด้านวิสัยทัศน์และนโยบายที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง

ภาพลักษณ์ของผู้สมัครรับเลือกตั้งด้านวิสัยทัศน์และนโยบาย					
Model	Sum of Square	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	25.265	1	25.265	45.192	0.001
Residual	237.573	385	.617		
Total	262.838	386			

*มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 3.2 จากผลการวิเคราะห์ปัจจัยเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของผู้สมัครรับเลือกตั้งด้านวิสัยทัศน์และนโยบายที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง พบว่าภาพลักษณ์ของผู้สมัครรับเลือกตั้งด้านวิสัยทัศน์และนโยบายที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 แสดงให้เห็นว่าการนำเสนอนโยบายถือเป็นตัวแปรที่สำคัญที่สะท้อนถึงความต้องการของประชาชนและเป็นปัจจัยที่สามารถแสดงออกถึงการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายในการบริหารจัดการร่วมกับท้องถิ่น อย่างไรก็ตามการนำเสนอแนวทางการปกครองในมิติของการแสดงวิสัยทัศน์ของผู้สมัครรับเลือกตั้งมักมีการนำเสนอของประชาชนมาเป็นนโยบายในการหาเสียงซึ่งเป็นช่องทางสำคัญในการสร้างฐานคะแนนเสียงได้เป็นอย่างดี

ตารางที่ 3.3 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของผู้สมัครรับเลือกตั้งด้านภาวะผู้นำที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง

ภาพลักษณ์ของผู้สมัครรับเลือกตั้งด้านภาวะผู้นำ					
Model	Sum of Square	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	25.573	1	25.573	45.117	0.000
Residual	242.485	385	.630		
Total	268.058	386			

*มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 3.3 จากผลการวิเคราะห์ปัจจัยเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของผู้สมัครรับเลือกตั้งด้านภาวะผู้นำที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง พบว่าภาพลักษณ์ของผู้สมัครรับเลือกตั้งด้านภาวะผู้นำที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.000 แสดงให้เห็นว่าผู้นำเป็นปัจจัยสำคัญในการรวมกลุ่มคนและจูงใจคนให้มุ่งไปยังเป้าหมายที่ตั้งไว้ ภาวะผู้นำเป็นปัจจัยสำคัญของการเป็นผู้นำที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในการปฏิบัติงานอันนำไปสู่ความก้าวหน้าแก่ผู้ร่วมงานเป็นการเสริมสร้างองค์กรหรือหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งถือเป็นภาพลักษณ์ที่สำคัญอย่างหนึ่งในการแสดงถึงปัจจัยที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์ของผู้สมัครรับเลือกตั้งที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง

ตารางที่ 3.4 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของผู้สมัครรับเลือกตั้งด้านผลงานที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง

ภาพลักษณ์ของผู้สมัครรับเลือกตั้งด้านผลงาน					
Model	Sum of Square	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	26.298	1	26.298	46.247	0.001
Residual	241.831	385	.628		
Total	268.129	386			

*มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 3.4 จากผลการวิเคราะห์ปัจจัยเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของผู้สมัครรับเลือกตั้งด้านผลงานที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง พบว่าภาพลักษณ์ของผู้สมัครรับเลือกตั้งด้านผลงานที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 แสดงให้เห็นว่าภาพลักษณ์ในด้านผลงานของผู้สมัครรับเลือกตั้งย่อมแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพและความสามารถของผู้สมัครรับเลือกตั้งโดยที่ผลงานดังกล่าวอาจนับรวมถึงผลิตภาพ (productivity) ของผู้สมัครในฐานะที่เคยปฏิบัติงานในตำแหน่งทางการเมือง การสร้างคุณประโยชน์ที่นำไปสู่ผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมทั้งในบทบาทของนักรการเมืองหรือบทบาทที่นอกเหนือจากการเป็นนักรการเมืองก็ตาม เพราะเหตุนี้ถือว่าภาพลักษณ์ด้านผลงานจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการโน้มน้าวและมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งของประชาชนได้อีกด้วย

ตารางที่ 3.5 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของผู้สมัครรับเลือกตั้งด้านประสบการณ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง

ภาพลักษณ์ของผู้สมัครรับเลือกตั้งด้านประสบการณ์					
Model	Sum of Square	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	24.281	1	24.281	45.719	0.000
Residual	249.132	385	.647		
Total	273.413	386			

*มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 3.5 จากผลการวิเคราะห์ปัจจัยเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของผู้สมัครรับเลือกตั้งด้านประสบการณ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง พบว่าภาพลักษณ์ของผู้สมัครรับเลือกตั้งด้านประสบการณ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.000 แสดงให้เห็นว่าประสบการณ์ในทุก ๆ บริบทของผู้สมัครรับเลือกตั้งย่อมแสดงออกให้เห็นถึงความเชื่อมั่นและไว้วางใจในการบริหารจัดการท้องถิ่นจากประชาชน ซึ่งนอกจากการมีประสบการณ์ในทางการเมืองแล้ว การให้ความสำคัญในการพิจารณาถึงประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ ก็มีอิทธิพลไม่น้อยเช่นกัน เพราะประสบการณ์ไม่ว่าจะในทางการเมืองหรือไม่ก็ตามย่อมสะท้อนให้เห็นถึงความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกันในทางการเมืองทุก ๆ มิติของตัวผู้สมัครรับเลือกตั้งอีกด้วย เพราะฉะนั้นประสบการณ์จึงอาจถือได้ว่าเป็นปัจจัยที่สามารถแปรผันตามภาพลักษณ์ทางการเมืองที่มีอิทธิพลต่อการออกเสียงเลือกตั้งของประชาชนอีกทางหนึ่ง

ตารางที่ 3.6 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของผู้สมัครรับเลือกตั้งด้านคุณธรรม - จริยธรรมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง

ภาพลักษณ์ของผู้สมัครรับเลือกตั้งด้านคุณธรรม-จริยธรรม					
Model	Sum of Square	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	25.219	1	25.219	47.215	0.000
Residual	251.445	385	.653		
Total	276.664	386			

*มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 3.6 จากผลการวิเคราะห์ปัจจัยเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของผู้สมัครรับเลือกตั้งด้านคุณธรรม-จริยธรรมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง พบว่าภาพลักษณ์ของผู้สมัครรับเลือกตั้งด้านคุณธรรม-จริยธรรมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.000 แสดงให้เห็นว่าคุณสมบัติส่วนบุคคลอันถือเป็นปัจจัยที่แสดงออกถึงภาพลักษณ์ในการเป็นคนที่ของผู้สมัครรับเลือกตั้งนั้น เป็นจุดขายที่สำคัญอย่างมากโดยที่ประวัติทั้งด้านตำแหน่งทางการเมืองรวมถึงพฤติกรรมส่วนตัวจะสะท้อนให้เห็นถึงคุณธรรม-จริยธรรมในทางการเมืองด้วย ดังกล่าวการแสดงภาพลักษณ์ในมิติของการเป็นคนที่มีความคุณธรรมและจริยธรรมถือเป็นปัจจัยเบื้องต้นที่มีอิทธิพลต่อการออกเสียงเลือกตั้งของประชาชนเป็นสำคัญ

บทสรุป

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง "ภาพลักษณ์ผู้สมัครรับเลือกตั้งต่อการตัดสินใจของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง วิเคราะห์กรณีการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองควนลัง จังหวัดสงขลา" มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ผู้สมัครรับเลือกตั้งนายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองควนลังที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง และศึกษาพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง รวมถึงศึกษาปัจจัยอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีสิทธิเลือกตั้งฯ จากการศึกษาวิจัยพบว่า 1) ภาพลักษณ์ผู้สมัครรับเลือกตั้งนายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองควนลังที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีสิทธิเลือกตั้งอยู่ในระดับปานกลาง 2) พฤติกรรมมีส่วนร่วมทางการเมืองของผู้มีสิทธิเลือกตั้งในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง 3) ภาพลักษณ์ผู้สมัครรับเลือกตั้งนายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองควนลัง ในด้านวิสัยทัศน์และนโยบาย ด้านภาวะผู้นำ ด้านผลงาน ด้านประสบการณ์ และด้านคุณธรรม-จริยธรรมมีผลต่อการตัดสินใจของผู้มีสิทธิเลือกตั้งฯ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อภิปรายผล

จากผลการศึกษาภาพลักษณ์ผู้สมัครรับเลือกตั้งต่อการตัดสินใจของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง พบว่าภาพลักษณ์ผู้สมัครรับเลือกตั้งที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ญาณี สุทินเผือก (2544:บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่องการรับรู้และทัศนคติต่อภาพลักษณ์ของพรรคความหวังใหม่เปรียบเทียบระหว่างประชาชนในกรุงเทพมหานครและประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ:สำรวจในช่วงการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ.2544 ซึ่งผลการศึกษาพบว่า ภาพลักษณ์โดยรวมของพรรคความหวังใหม่ในช่วง การเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ. 2544 มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกตั้งของประชาชนทั้งในกรุงเทพมหานครและประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สัมพันธ์กับงานวิจัยของจิตติพล ทองจันทร์ (2536:บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่อง อิทธิพลการรับรู้เหตุการณ์ทางการเมืองที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร: กรณีศึกษาการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จังหวัดจันทบุรี ปี 2535 ซึ่งผลการศึกษาพบว่า เกณฑ์ตัดสินใจในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง ถือเอา

นโยบายของพรรคการเมือง และคุณสมบัติส่วนตัวของผู้สมัครรับเลือกตั้งเป็นเกณฑ์สำคัญมากกว่าข่าวสารทางการเมืองที่ได้รับ นอกจากนี้งานวิจัยของดาวรุ่ง อรุณเวช (2548:บทคัดย่อ) จากวิจัยเรื่องภาพลักษณ์ของนายกองค์การบริหารส่วนตำบลในมุมมองของประชาชน : ศึกษากรณีองค์การบริหารส่วนตำบลหนองแก อำเภอมือง จังหวัดอุทัยธานี ผลการศึกษาพบว่า ประชาชนในพื้นที่ที่องค์การบริหารส่วนตำบลหนองแก อำเภอมืองจังหวัดอุทัยธานี มองภาพลักษณ์ของนายกองค์การบริหารส่วนตำบลอยู่ในระดับดีมากทุกด้าน ประกอบด้วย ด้านคุณสมบัติและบุคลิกลักษณะ ด้านหน้าที่ตามกฎหมาย ด้านบทบาทต่อการบริหารงานในท้องถิ่น และด้านผลงานของนายกองค์การบริหารส่วนตำบล

ซึ่งแสดงจากผลการวิจัยที่เกี่ยวข้องและสัมพันธ์กับการศึกษาครั้งนี้แสดงให้เห็นว่าการที่ประชาชนมองภาพลักษณ์ที่ดีในด้านคุณสมบัติและบุคลิกลักษณะของผู้สมัครรับเลือกตั้งนั้นจะมีอิทธิพลอันถือได้ว่าเป็นปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกผู้มีสิทธิรับเลือกตั้งอีกด้วย

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษา พบว่า ปัญหา อุปสรรค ที่ส่งผลต่อการพัฒนากระบวนการในมิติของการมีส่วนร่วมทางการเมืองโดยเฉพาะประเด็นที่เกี่ยวข้องเนื่องด้วยการใช้สิทธิในการเลือกตั้งที่มีผลสะท้อนภาพรวมของภาพลักษณ์ผู้สมัครรับเลือกตั้ง แต่อย่างไรก็ตามการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะกลุ่มตัวอย่างในเขตเทศบาลเมืองควนลัง อำเภอกาญจนดิษฐ์ จังหวัดสงขลา ซึ่งผลการศึกษาออกมาในลักษณะที่ดี และสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ในด้านพฤติกรรมการเลือกตั้งขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จึงถือได้ว่าการศึกษานี้เป็นเสมือนตัวแทนในการสะท้อนข้อเท็จจริงต่างๆของประชาชนที่มีต่อการเลือกตั้ง แต่เนื่องจากการศึกษานี้ครอบคลุมแต่เฉพาะประชาชนในเขตเทศบาลเมืองควนลังเท่านั้น ซึ่งถือเป็นกรณีศึกษาหนึ่งเท่านั้นและถ้าจะให้องค์ความรู้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ควรที่จะทำการศึกษาในพื้นที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นๆและนำมาเปรียบเทียบกัน ซึ่งจะทำให้ได้ความคิดเห็นที่แตกต่างกันออกไป นอกจากนี้ ผู้วิจัยได้เสนอแนะประเด็นต่างๆเพิ่มเติม ดังนี้

1. ผู้สมัครรับเลือกตั้งที่ได้รับความไว้วางใจจากประชาชนควรตระหนักและตอบสนองต่อความคาดหวังของประชาชนภายหลังชนะการเลือกตั้งแล้ว โดยต้องมีความรับผิดชอบต่อนโยบายที่ได้หาเสียงไว้ มีความซื่อสัตย์สุจริต จัดสรรงบประมาณให้เป็นธรรม ทำงานเชิงรุกเป็นฝ่ายออกไปรับรู้ปัญหาและความต้องการของประชาชน และเร่งพัฒนาชุมชนให้เกิดเป็นรูปธรรม

2. ควรมีการเร่งกระบวนการเรียนรู้ทางการเมืองโดยผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะประเด็นที่ทำอย่างไรให้ผู้มีสิทธิเลือกตั้งมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการตัดสินใจที่ถูกต้องสอดคล้องกับอุดมการณ์ประชาธิปไตยที่พึงประสงค์

3. การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เทศบาลรวมทั้งหน่วยงานหรือองค์กรที่มีส่วนเกี่ยวข้องควรที่จะเผยแพร่ข่าวสารการเลือกตั้งทั้งในช่วงที่มีการเลือกตั้งและหลังจากการเลือกตั้งอย่างสม่ำเสมอ และควรมีการจัดโครงการในลักษณะของการบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการเลือกตั้ง ข้อยกเว้นตลอดจนกฎหมายและระเบียบวิธีการปฏิบัติในการเลือกตั้งแก่ประชาชนในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้เกิด

วารสารวิทยบริการ
ปีที่ ๒๔ ฉบับที่ ๑ มกราคม-มีนาคม ๒๕๕๖

ภาพลักษณ์นักรการเมืองกับพฤติกรรมกาเลือกตั้ง
อัศวศิริ ลาป้อ

ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการจัดการเลือกตั้ง ซึ่งอาจนำไปสู่การสร้างความสำนึกในทางการเมืองให้กับประชาชน

เอกสารอ้างอิง

- จิตติพล ทองจันทร์. (2536). *อิทธิพลการรับรู้เหตุการณ์ทางการเมืองที่มีผลต่อพฤติกรรมกา ลงคะแนนเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร: กรณีศึกษาการเลือกตั้งสมาชิก สภาผู้แทนราษฎรจังหวัดจันทบุรี ปี 2535*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ญาณี สุทินเผือก. (2544). *การรับรู้และทัศนคติต่อภาพลักษณ์ของพรรคความหวังใหม่ เปรียบเทียบ ระหว่างประชาชนในกรุงเทพมหานครและประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ: สํารวจ ในช่วงการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ.2544*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ดาวรุ่ง อรุณเวช. (2548). *ภาพลักษณ์ของนายกองค์การบริหารส่วนตำบลในมุมมองของประชาชน: กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลหนองแก อำเภอมือง จังหวัดอุทัยธานี*. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริรัตน์ ชุมทคาลัย. (2546). *ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์*. นนทบุรี: บริษัทออฟเซ็ทเพรสจำกัด.
- สมคิด จาตุศรีพิทักษ์. (2545). *คิดเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- สุจิต บุญบงการ และพรศักดิ์ ผ่องแผ้ว. (2537). *พฤติกรรมกา ลงคะแนนเสียงเลือกตั้งของคนไทย*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ประวัติผู้วิจัย

- | | |
|------------------|---|
| ชื่อ-สกุล | อัศวศิริ ลาป้อ |
| วัน เดือน ปีเกิด | 5 เมษายน 2527 |
| วุฒิการศึกษา | - มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี พ.ศ. 2549,
ศิลปศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์)
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ.2553, ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์) |
| ที่อยู่ปัจจุบัน: | 5 ม.2 ถ.ริมธารพัฒนา ต.ควนลัง อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110 |
| ที่อยู่ทำงาน: | เลขที่ 140 ถ.กาญจนนิช ม.4 ต.เขารูปช้าง อ.เมือง จ.สงขลา 90000 |
| | E-mail: ataterk2527@hotmail.com Tel.084-8624103 |
