

## สร้าง e-Magazine แบบมืออาชีพด้วย issuu.com

อำนาจ สุคนเขตร์\*

พิเชษฐ เพียรเจริญ\*\*

### วิวัฒนาการของ e-Magazine

กาลเวลาหมุนเวียนเปลี่ยนไปย่อมมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นเป็นธรรมดา สื่อสิ่งพิมพ์เช่นเดียวกันที่ต้องหาทางรอดในยุคปัจจุบันที่สื่อออนไลน์เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันอย่างยิ่ง นิตยสาร หรือแมกกาซีน (Magazine) มีจุดกำเนิดขึ้นมาจากความต้องการในการสื่อสาร

เมื่อสังคมปัจจุบันเปลี่ยนเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม มีนวัตกรรมใหม่เกิดขึ้นตลอดเวลา เช่น สื่อบันเทิงต่าง ๆ, ภาพยนตร์, แฟชั่น, ความรู้ต่าง ๆ ทำให้การนำเสนอเนื้อหาในนิตยสารเริ่มเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม อีกทั้งรูปแบบของนิตยสารมีพัฒนาการเช่นเดียวกัน เดิมเป็นเพียงการพิมพ์ตัวหนังสือลงบนกระดาษ มีการเพิ่มด้านศิลปะเข้าไป มีการพิมพ์ด้วยระบบออฟเซตสีสี่ จัดวางรูปแบบอย่างสวยงาม เพิ่มเติมส่วนบรรณาธิการ จัดวางหัวหนังสือ เนื้อหาต่าง ๆ ให้มีความเหมาะสมและทันสมัยมากยิ่งขึ้นจนกระทั่งเป็นนิตยสารทั่วไปที่เราจักกันดี

ด้วยระบบไอทีที่พัฒนาอย่างก้าวกระโดด การกำเนิดของอินเทอร์เน็ต จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และการสื่อสารข้ามทวีปที่สะดวกรวดเร็วอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน เปรียบเสมือนการย่อโลกให้แคบลง และสื่อสารถึงกันได้อย่างรวดเร็วและครอบคลุม ส่งผลให้วงการสื่อสิ่งพิมพ์มีพัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นเช่นเดียวกัน โดยเริ่มจากการนำประโยชน์ของระบบไอทีมาประยุกต์ใช้ให้สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ง่ายขึ้นและมีความสะดวกเร็วมากยิ่งขึ้น

e-Magazine เป็นผลผลิตที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของเทคโนโลยี หากพิจารณา e-Magazine แล้วพบว่า เนื้อหา ข่าวสาร รูปภาพต่าง ๆ ทั้งหมดที่มีอยู่ในนิตยสาร ถูกย่อส่วนให้ลงมาได้ไม่แตกต่างจากนิตยสารที่เป็นรูปเล่ม แต่มีความแตกต่างกันในเรื่องของวิธีการและช่องทางการรับสาร รวมไปถึงรูปแบบที่มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น สามารถนำเทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ามาประยุกต์ใช้ได้อย่างหลากหลาย อีกทั้งวิธีการรับสารสะดวกสบายมากกว่าการรับสารจากนิตยสารในรูปแบบสิ่งพิมพ์

e-Magazine สามารถเปิดหน้าหรือเลื่อนหน้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอันทันสมัย ทำให้เปิดหน้าในรูปแบบภาพ 3 มิติ จากหน้าจอคอมพิวเตอร์เปรียบเสมือนว่ากำลังเปิดหนังสืออยู่ นอกจากนี้แล้ว

\* นักวิชาการอุดมศึกษา ฝ่ายเทคโนโลยีทางการศึกษา สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

\*\* นักวิชาการโสตทัศนศึกษาชำนาญการพิเศษ ฝ่ายเทคโนโลยีทางการศึกษา สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ยังมีเครื่องมือต่างๆ ที่ช่วยให้การรับสารมีความสะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น เช่น การค้นหาข้อมูลจากเนื้อหาภายในเล่มสามารถค้นหาได้อย่างรวดเร็วด้วยการกดปุ่ม ค้นหา (Search) จากนั้นสามารถเลื่อนไปยังหน้าที่ต้องการอ่านได้ทันที ย่อหรือขยายการแสดงผลทั้งตัวอักษรและภาพ เพื่อให้ให้อ่านง่ายและสบายตายิ่งขึ้น สามารถกำหนดตำแหน่งของไฟล์บนเว็บ (URL: Uniform Resource Locator) ให้คลิกเพื่อเปิดไปหน้าเว็บเพจต่างๆ หรือเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา ค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม เว็บไซต์ของผู้ให้การสนับสนุน รวมถึงการพิมพ์หน้าที่ต้องการได้ เป็นต้น

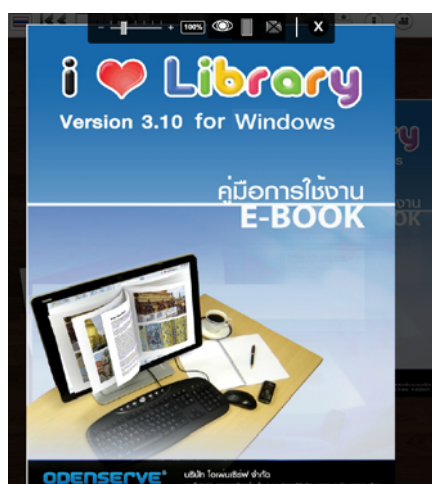
### ความหมายและจุดเด่นของ e-Magazine

e-magazine คือ นิตยสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่นเดียวกับหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) ที่ผู้ใช้สามารถเปิดอ่านจากคอมพิวเตอร์ได้อย่างง่ายดาย ทั้งคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล โน้ตบุ๊ก เน็ตบุ๊ก แท็บเล็ต สมาร์ทโฟน ทั้งที่ใช้ระบบปฏิบัติการวินโดวส์ (Windows), แมคโอเอส (Mac OS) และลินุกซ์ (Linux)

จุดเด่นของ e-Magazine คือ การออกแบบมาให้แสดงเนื้อหาต่างๆ ได้คล้ายคลึงกับการอ่านนิตยสารที่ตีพิมพ์เป็นเล่ม ทั้งตัวอักษร ข้อความ ภาพ การพลิกหรือเลื่อนหน้าและด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอันทันสมัย e-Magazine จึงมีความสามารถค้นหาข้อมูลจากเนื้อหาภายในเล่มได้อย่างรวดเร็ว เลื่อนไปยังหน้าที่ต้องการอ่านได้ทันที แสดงหน้าทั้งหมดแบบภาพขนาดเล็ก (Thumbnail) เพื่อให้เลือกแสดงหน้าที่ต้องการได้ทันที ย่อหรือขยายการแสดงผลทั้งตัวอักษรและภาพ เพื่อให้ให้อ่านได้ง่าย และสบายตาขึ้น สามารถกำหนดตำแหน่งไฟล์บนเว็บ (URL: Uniform Resource Locator) ให้คลิกเพื่อเปิดไปหน้าเว็บเพจต่างๆ เช่น เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา ข้อมูลเพิ่มเติม เว็บไซต์ของผู้ให้การสนับสนุน รวมถึงการพิมพ์หน้าที่ต้องการได้อีกด้วย

ตัวอย่าง e-Magazine

1. e-Magazine คู่มือการใช้งาน E-Book I Love Library



ภาพที่ 1 e-Magazine คู่มือการใช้งาน E-Book I Love Library

## 2. e-Magazine มิสทีน



ภาพที่ 2 e-Magazine มิสทีน

## 3. e-Magazine 360 องศา



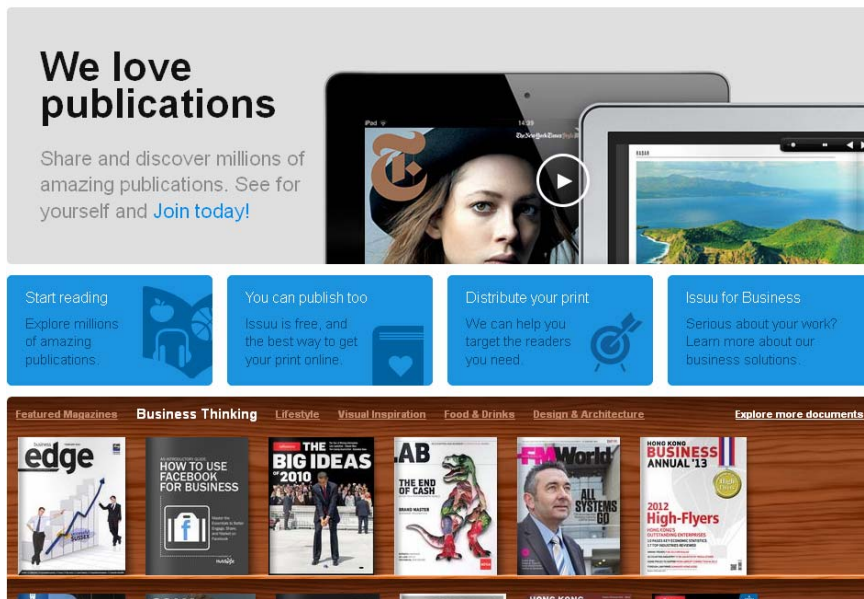
ภาพที่ 3 e-Magazine 360 องศา

## สร้าง e-Magazine ด้วย issuu.com

issuu.com คือเว็บไซต์ผู้ให้บริการรวบรวมเนื้อหา e-Book เอาไว้หลากหลายจากทั่วโลก ปัจจุบันมีผู้ใช้งานเว็บไซต์ issuu.com มากกว่าล้านคน e-Book ส่วนใหญ่เป็นเนื้อหาที่สร้างขึ้นเฉพาะบนโลก

ออนไลน์ มีทั้ง มินิแม็กกาซีน (Mini-Magazine) นิตยสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) หนังสือออนไลน์  
ในแบบเฉพาะ รวมทั้งสมุดภาพสวยๆ ของบรรดาช่างภาพมืออาชีพบนโลกออนไลน์

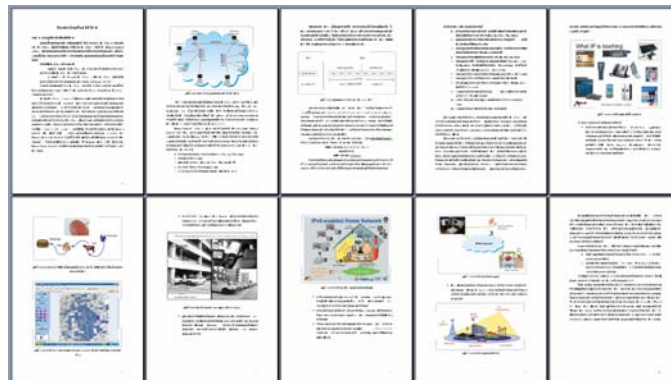
เว็บไซต์ issuu.com ยังอนุญาตให้ใช้งานสมัครสมาชิกฟรี เพื่ออัปโหลดไฟล์เอกสารหรือ งาน  
นิตยสาร e-Book ของตัวเอง ซึ่งอาจสร้างขึ้นในรูปแบบไฟล์พีดีเอฟ (PDF) เมื่ออัปโหลดขึ้นไปแล้ว  
ระบบจะสร้าง e-Book ให้ฟรี ในแบบที่สามารถเปิดหน้าหนังสือดูได้ทันที ที่สำคัญคือผู้เข้าชมนั้นไม่  
จำเป็นต้องติดตั้งโปรแกรมใดๆ ลงบนเครื่องที่ใช้งานอยู่



ภาพที่ 4 เว็บไซต์ issuu.com

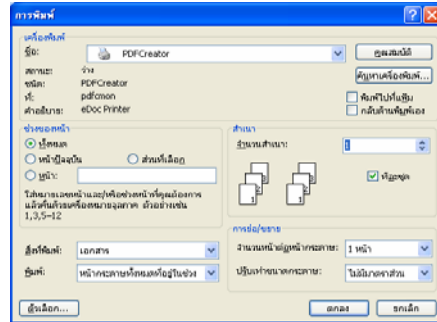
สร้าง e-Magazine ง่ายๆ ดังนี้

1. ใช้โปรแกรมอะไรก็ได้สร้างไฟล์พีดีเอฟขึ้นมา ตัวอย่างในที่นี้ขอใช้โปรแกรมไมโครซอฟท์  
เวิร์ด สร้างเนื้อหาขึ้นมาสัก 10 หน้า ดังภาพที่ 5

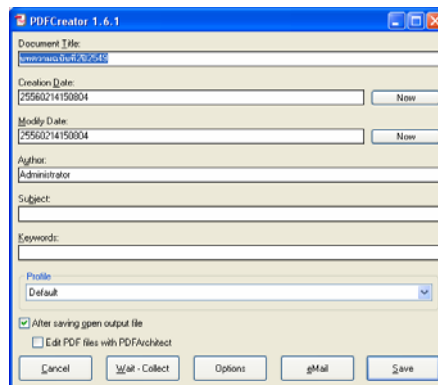


ภาพที่ 5 ตัวอย่างเนื้อหา 10 หน้ากระดาษ ขนาด เอ 4

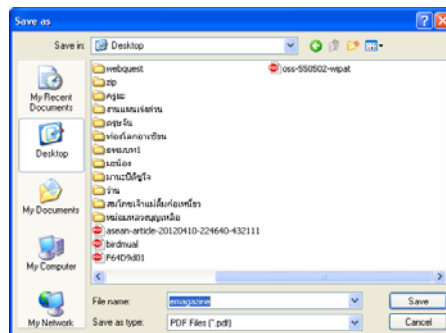
2. ใช้โปรแกรม PDF Creator แปลงเป็นไฟล์พีดีเอฟ ด้วยการสั่งพิมพ์ผ่านเครื่องพิมพ์ PDFCreator ดังภาพที่ 6



ภาพที่ 6 สั่งพิมพ์ด้วยเครื่องพิมพ์ชื่อ PDFCreator  
รอสักครู่จะปรากฏหน้าต่างดังภาพที่ 7 จากนั้นคลิกปุ่ม Save



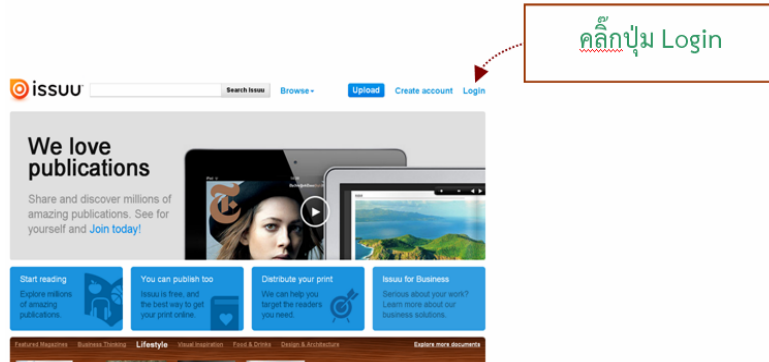
ภาพที่ 7 หน้าต่างหลังสั่งพิมพ์ด้วยเครื่องพิมพ์ชื่อ PDFCreator  
หลังจากนั้นโปรแกรม PDFCreator แสดงหน้าต่าง Save as ขึ้นมาดังภาพที่ 8 ตั้งชื่อตามความ  
ต้องการ จากตัวอย่างในภาพที่ 8 ใช้ชื่อไฟล์ว่า emagazine ให้คลิกปุ่ม Save



ภาพที่ 8. โปรแกรม PDFCreator แสดงหน้าต่าง Save as



3. เรียกเว็บไซต์ www.issuu.com คลิกปุ่ม Login ดังภาพที่ 9



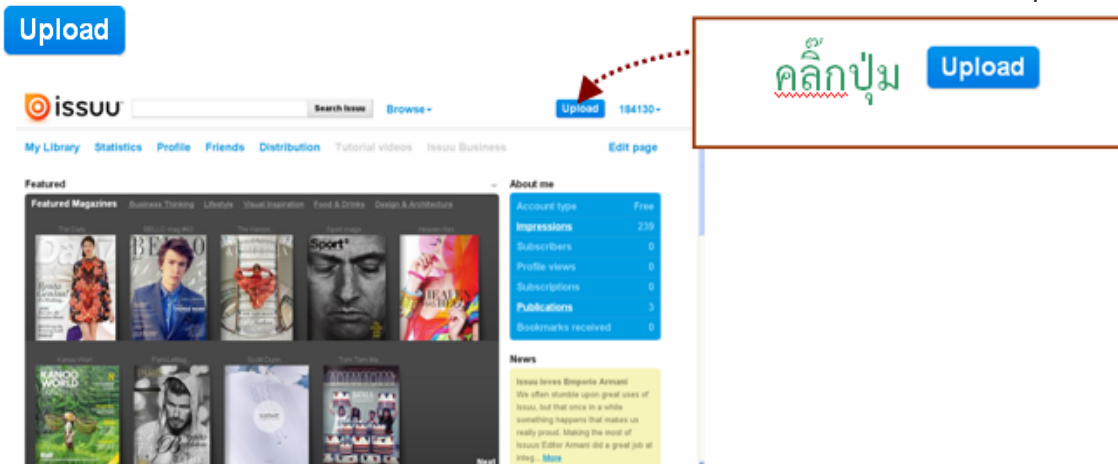
ภาพที่ 9 เว็บไซต์ issuu.com

4. เข้าใช้งานระบบ (Login) ของ issuu.com ด้วยการใช้นิยามผู้ใช้ของ facebook ให้คลิกปุ่ม



ภาพที่ 10. เข้าใช้งานระบบของ issuu.com ด้วยบัญชีผู้ใช้ของ facebook

5. เมื่อเข้าใช้งานระบบสำเร็จแล้ว เว็บไซต์ issuu.com จะแสดงดังภาพที่ 11 คลิกปุ่ม



ภาพที่ 11 เข้าใช้งานระบบ

คลิกปุ่ม **Browse** เลือกไฟล์พีดีเอฟที่เตรียมไว้ จากตัวอย่างในที่นี่เลือกไฟล์ชื่อ emagazine.pdf ใส่ชื่อนิตยสารที่ช่อง Title และรายละเอียดนิตยสารที่ช่อง Description จากนั้นคลิกปุ่ม **Upload file** ดังภาพที่ 12

1.คลิกปุ่ม **Browse**

2.ใส่ชื่อนิตยสาร

3.ใส่รายละเอียดนิตยสาร

4.คลิกปุ่ม **Upload file**

ภาพที่ 12 เลือกไฟล์พีดีเอฟและนำไฟล์ขึ้นไปวาง

issuu.com จะนำไฟล์พีดีเอฟที่เลือกไว้มาขึ้นไปวางไว้บน issuu.com รอนจนกว่าแสดงหน้าเว็บไซต์ดังภาพที่ 13 เป็นอันเสร็จสิ้น คลิกปุ่ม **No thanks. Go to My Library**

issuu

Search Issuu

**Advertise your publication**

We can help you get readers. Now you can advertise against more than 50 million readers on Issuu.

This is your ad

นิตยสาร  
รายละเอียดนิตยสาร

Target region: The World [Edit](#)

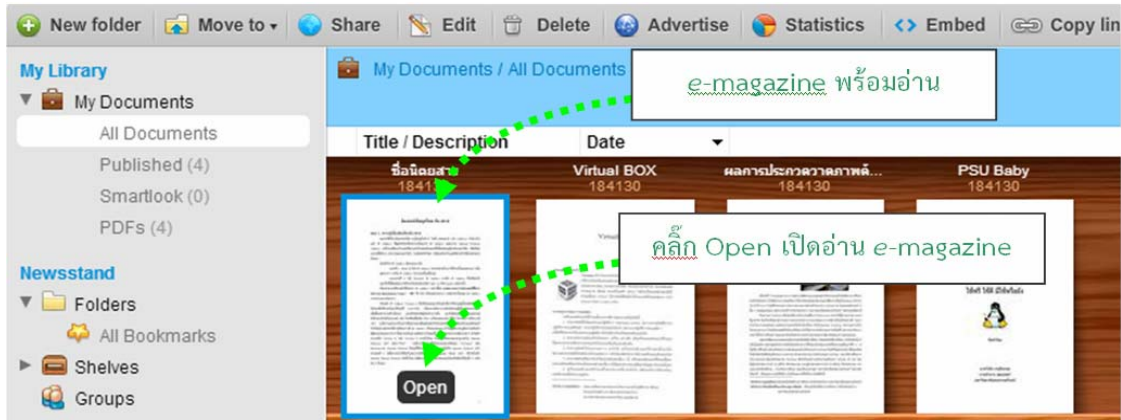
**คลิกปุ่มนี้**

Advertise my print or No thanks. Go to My Library

ภาพที่ 13.e-magazine พร้อมใช้งานแล้ว

เปิด e-Magazine ขึ้นมาอ่านจากหน้า My Library

หลังจากคลิกปุ่ม **No thanks. Go to My Library** จากภาพที่ 13 แล้ว จะเห็น e-magazine ที่พร้อมใช้งานแล้วบนโลกออนไลน์ ดังภาพที่ 14 ไหน่าเมาส์ไปที่ e-magazine ฉบับที่ต้องการอ่าน จะมีปุ่มข้อความ Open ลอยเหนือ e-magazine ฉบับนั้นแล้วคลิกลงไป



หลังจากนั้น issuu.com จะแสดง e-magazine ฉบับที่เลือกไว้ดัง ภาพที่ 15



ภาพที่ 15.e-magazine ฉบับที่เลือกไว้

ส่ง e-magazine ให้อ่านถึงโต๊ะ

ต้องการส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) บอกสมาชิกหรือเพื่อน ให้คลิกปุ่ม  จากนั้น issuu.com จะแสดงหน้าต่างขึ้นมาดังภาพที่ 16 ใส่ที่อยู่จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail address) ที่ช่อง To:username or email และใส่ข้อความเพิ่มเติมลงที่ช่อง Message: optional จากนั้นคลิกปุ่ม **Send** เพียงเท่านั้น issuu.com จะส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) แจ้งไปยังสมาชิกหรือเพื่อนของคุณให้ทราบว่า มี e-magazine ฉบับใหม่มาแล้ว





ภาพที่ 16 แสดงหน้า Share this publication



ภาพที่ 17 แสดงจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่ issuu.com ส่งมา

### การใช้ e-Magazine

จากภาพที่ 15 ให้คลิกลงบนหน้าตัวอย่างของ e-magazine เพื่อเปิด e-magazine ขึ้นมาอ่าน e-magazine จะแสดงขึ้นมดั่งภาพที่ 18



ภาพที่ 18 แสดงส่วนการควบคุม e-magazine

### ส่งท้ายบทความ

ด้วยความสามารถในการแสดงผลที่โดดเด่น สวยงามและแสดงภาพลักษณ์ที่ทันสมัยกว่างานพิมพ์ด้วยกระดาษ กอปรกับการเข้าถึงเนื้อหาของ e-Magazine ยังได้จำลองรูปแบบการอ่านจากหนังสือจริง มาไว้บนหน้าจอซึ่งการเปิดอ่านนั้นเสมือนเปิดหน้าหนังสือจริง (Flip Page) ซึ่งแตกต่างจากการอ่านเอกสารดิจิทัลอื่นๆ อาทิ Word, Open Document เป็นต้น โดยการเข้าถึงเนื้อหาของเอกสารดิจิทัลเหล่านี้จะเป็นลักษณะเลื่อนขึ้น-ลง ซึ่งยากต่อการเข้าถึงเนื้อหาของผู้อ่าน

นอกจากนี้ต้นทุนในการเผยแพร่และเข้าถึง e-Magazine ยังต่ำกว่างานพิมพ์ เนื่องจากสามารถส่งผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้โดยตรง ส่งผลให้ผู้อ่านสามารถเข้าถึง e-magazine ได้อย่างสะดวก รวดเร็วและเข้าถึงได้ตลอดเวลา ในมุมมองของผู้ผลิตช่วยประหยัดงบประมาณ เวลาและสถานที่จัดเก็บนิตยสาร ส่งผลให้สามารถลดต้นทุนในการจัดเก็บได้อีกด้วย

### เอกสารอ้างอิง

- ปกรณ สุขสำราญ. (2554) *E-Book E-Magazine สื่อออนไลน์แห่งอนาคต*. สืบค้นเมื่อวันที่ 13 ก.พ.2556 สืบค้นจาก <http://kornpup.blogspot.com/2011/08/e-book-e-magazine.html>
- ปริญญา ชาวสมุน. (2555) “ทำไมต้อง e-magazine” กับปรากฏการณ์ข่าวในมือคุณ. สืบค้นเมื่อวันที่ 13 ก.พ.2556, สืบค้นจาก [http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/life-style/read-write/20120408/445721/ทำไมต้อง\\_e-magazine\\_กับปรากฏการณ์ข่าวในมือคุณ.html](http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/life-style/read-write/20120408/445721/ทำไมต้อง_e-magazine_กับปรากฏการณ์ข่าวในมือคุณ.html)
- เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ. (2553) *E-Magazine*. สืบค้นเมื่อวันที่ 13 ก.พ.2556 สืบค้นจาก <http://www.vcharkarn.com/varticle/41875>

\*\*\*\*\*